Gleder seg til å vise kundene Europris-butikken på Klepp

Åpner igjen fredag etter stor oppgradering og ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 244 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Klepp gjenåpner etter ombygging og modernisering klokken 09.00 fredag 9. juni. Da blir det kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud i forretningen. Butikksjefen Irene Sviland gleder seg til å vise kundene den «nye» butikken som har vært uforandret de nesten syv årene den har eksistert.

-Denne butikken er helt forandret i forhold til butikken slik den var før ombyggingen, sier Irene Sviland..-Det blir som natt og dag i forhold til tidligere. Butikken er blitt mye finere, mer oversiktlig og forenklet, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef.
-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss 10 som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk bygd opp med klarere kategorier i vareutvalget, og dermed en klarere og ryddigere butikk å arbeide i. Det blir også mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Sofagruppe og tønnegrill med store avslag

Irene Sviland nevner i tur og orden Milano sofagruppe med prisavslag på 1000 kroner til 1499, tønnegrill til 999, som også er 1000 kroner under normalpris, kulegrill til 99,90, engangsgrill til 19.90 og 2 kilo grillkull til 10 kroner. Bio Tex til 69,90 og OMO vaskepulver til 89,90, lar seg også høre. Det samme gjelder Homebox, oppbevaringskasse i plast – med lokk -til 59 kroner. Halvannen liter juice til 7,90 og smågodt til 6,90 pr. hekto, smaker også godt.
Irene Sviland har vært butikksjef helt siden åpningen i november 2010, og var før det igjen butikksjef i Notabene på Nærbø.

- Jeg er veldig spent på reaksjonene fredag og lørdag, sier hun. -Butikken er blitt så fin som den aldri tidligere har vært.

Spente kunder

-Mange kunder har vært på døra her mens vi har bygd om, og det har vært bare blide fjes å se. De har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen. De blir garantert ikke skuffet, sier butikksjefen..

-Vi har faste og gode kunder. Vi har fått en flott butikk, og vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene og alle kuppene.

Sammen med medarbeidere og en butikkflate på 1200 kvadratmeter og 1600 kvadratmeter totalt - står hun klar til å betjene spente kunder i en butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og 9 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Irene Sviland, telefon 97521309, epost Irene.Sviland@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Klart for nyåpning av Europris på Klepp. Fra venstre ser vi Andre Marin Laugland, Patryk Szulzyk, Linda Marie Quevedo, Renate Olsen Pettersen, Kristine Braut, Daniil Zhuralev, og Cecilie Simonsen. Marthe Simonsen, Silje Hobberstad og Andrine Pallesen var ikke tilstede da bildet ble tatt. Foto: Irene Sviland.


HJEM&INTERIØR
CRAFT



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no