Europris i Mysen blir «ny» og utvider med 300 kvadratmeter til 1200 i alt

Åpner 21. september etter stor oppgradering og ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 244 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Mysen gjenåpner etter utvidelse, ombygging og modernisering klokken 09.00 torsdag 21. september. Da blir det kaffe og kaker og masse gode tilbud i forretningen, som nå øker med hele 300 kvadratmeter til totalt 1200 - inkludert pauserom og lager. På åpningsdagen får de 100 første kundene poser med såkalte «give a ways» - poser som inneholder litt av hvert. Dessuten blir det smaksprøver til alle - inkludert brus fra mineralvannfabrikken Roma i Lillestrøm.

-Før ombyggingen og utvidelsen, var butikken vår gammel, sliten og trang, sier en strålende fornøyd og optimistisk butikksjef, Jeanette Brise Danielsen. -Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss 10 som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk og oversiktlig og dermed klarere og ryddigere å arbeide i. Det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene, og jeg tror mange blir overrasket over hvor forandret butikken er blitt. Ja, jeg er faktisk skikkelig overrasket selv, sier butikksjefen.

Spente kunder

-Kundene har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen. De blir ikke skuffet, sier Jeanette Brise Danielsen, som har fartstid fra både Mester Grønn og Ski Storsenter fø hun kom til Europris.- Her i Mysen har vi som i resten av landet, faste og gode kunder. Vi har fått en flott butikk, og vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og 9

relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef, Jeanette Brise Danielsen, telefon 95145219, epost Jeanette.Brise.Danielsen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekst:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Klart for åpning av «ny» Europris-butikk i Mysen torsdag. På bildet ser vi fra venstre: Linda Arum, Whes Aguilar (bak), Hege Aamodt, Grete Thorstensen, Jeanette Danielsen (bak), Renate Karlsen, Karianne Bingen (bak) og Per Kristian Sagholen.Bent Lislerud vr ikke tilstede da bildet ble tatt.



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no

