Europris-butikk 246 åpner i Langevåg torsdag

Europris markerer kjedens 25-års-jubileum i år, og torsdag 26. oktober åpner kjeden ny butikk i Langevåg. Dette blir butikk nummer 246, ganske nøyaktig 25 år etter at den første Europris-butikken ble åpnet i Stavanger. Denne utviklingen har vært som et eventyr, og både åpningen av nye butikker og oppgradering av gamle, pågår for fullt. Den offisielle åpningen finner sted klokken 10.00 torsdag.

Mange åpningstilbud
Da inviterer butikksjefen Marthe Rønning Vadseth og hennes syv medarbeidere til kaffe, kaker, og mange gode åpningstilbud.
-Europris-slagordet er jo «Mer til overs», og denne dagen blir det ekstra mye til overs, lover Marthe Vadseth.

1196 kvadratmeter – attraktiv butikk
-Veldig mange gleder seg til at vi åpner Europris-butikk her. Det er ingen annen butikk som Europris i Langevågen, sier Marthe Vadseth, og ser fram til å få sitt første butikksjef-ansvar. 26-åringen har vært tre år i Europris, og har gjort kometkarriere fra ekstrahjelp til butikksjef i løpet av disse tre årene.
-Jeg har kjempetro på butikken her, og det blir kjempegøy å få prøve seg med fullt lederansvar, sier Marthe. Hun skryter av opplæringen hun har fått og lover å levere en strøken butikk.
-Den er blitt veldig fin og attraktiv og er på hele 1196 kvadratmeter, sier butikksjefen som ikke legger skjul på at hun gleder seg til åpningen torsdag.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 11 nye forretninger, 22 ombygginger og åtte relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Marthe Rønning Vadseth, telefon 92090717 eller epost Marthe.Vadseth@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Europris-medarbeiderne klar for åpning av ny Europris-butikk i Langevåg. Fra venstre: Dilaks Nagaratnam, butikksjef Marthe Vadseth, Josephine Kjerstad, assisterende butikksjef Elise Ringstad, Teodor Skotheimsvik, Karoline Lødemel og Liss Krogstad.


Pynt Til Jul



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no