25-åringen Europris åpner butikk nummer 250 og sikter videre mot neste mål: 300

Ungdommelig og vital 25 åring med fortsatt vekst over hele landet

Europris er en ungdommelig og vital 25-åring. Det fastslår Europris-sjefen Pål Wibe som torsdag 30. november kan feire åpningen av butikk 250 siden starten i Støperigaten i Stavanger for ganske nøyaktig 25 år siden.

-Det betyr et snitt på 10 nye butikker i året, og med 11 nye de siste årene, og med ni kontrakter allerede signert for 2018, er det klart at veksten vil fortsette, sier Pål Wibe. -Etter åpningen i Øvre Årdal denne uken gleder jeg meg allerede til vi passerer 300 butikker. Da skal vi ha en ordentlig feiring. Målet var 270 butikker ved utgangen av 2020, og dette målet skal vi nå, sier Pål Wibe som venter å nå over 30 millioner betalende kunder i løpet av 2017, en medarbeiderstab på 2700 og en omsetning på seks milliarder kroner.

Nærbutikk over hele landet
-Butikken i Øvre Årdal er den mest moderne av alle landets Europris-butikker, og jeg er like stolt av denne butikken som av de 249 andre. Det er mange Årdaler i landet vårt – det vil si kommuner med i overkant av 5000 innbyggere. For Europris er det viktig å være nærbutikk for innbyggerne over hele landet.
-Jula er den morsomste tiden for en butikk og en kjede som vår, og vi er glade for at butikken i Årdal står klar til å ønske velkommen til Hele Norges julebutikk. Vi elsker sesong og festlige anledninger, sier Pål Wibe og regner med at medarbeiderne i de 250 butikkene arbeider en kvart million timer i desember.

En kvalitetsreise for Europris
Europris er på en kvalitetsreise som omfatter både utviklingen av kjeden og utviklingen av produktene og vareutvalget.

Europris' egne merker suppleres hele tiden med andre merkevarer som for eksempel Sloggi, Janus og Pierre Robert i tekstil.
-Vi har også fulgt opp suksessen fra de anerkjente engelske Harris malerpenslene og har introdusert vårt eget malingsmerke «P» som produseres i Sverige. I våre butikker finner du ikke mindre enn 46 millioner enkeltartikler. Og vi kjøper inn fra hele 55 land. At vi vinner ikke bare på pris, men også på kvalitet, får vi stadig nye bevis på. Te-lysene fra Europris brant dessuten lengst, renest og penest ifølge en fersk TV2-test. Rimelig spylevæske er en annen testvinner.

Smågodt og Lothepus
Lørdagskosen, og spesielt smågodt med smak- og ferskhetsgaranti, er en stor varegruppe. Mange legger som kjent turen til Europris på lørdag for å få smågodt til lørdagspris kr 8,90.

-Vi har en stor bredde innen vask og rengjøring, garn og oppbevaring. Europris har alt du trenger til holde orden i alle rom. Årets hit før jul, Lothepus-genseren har fått sterk konkurranse fra julegenser med blinkende LED-lys Vi har store forventninger til julehandelen også i år.

Støtte til idrettslag og Kirkens Bymisjon
De fleste vet at Europris sponser topplag i fotball, ishockey og håndball. Nå lanserer SPOND og Europris Cashback.

-Cashback er en rask og enkel måte å få inn penger til enkeltlaget, enten laget spiller fotball, håndball eller gjør noe helt annet. Europris er stolte av å kunne støtte lag og norsk idrett. Når et medlem handler hos Europris går 2% av kjøpesummen til enkeltlaget. Pengene kan brukes til å kjøpe nytt utstyr, finansiere turer eller hva som helst annet som gruppen din behøver.

Europris støtter også Kirkens Bymisjon. Disse midlene er øremerket vanskeligstilte i Oslo, Bergen, Stavanger og Fredrikstad. Vi hjelper også til med klær, mat og utstyr etter behov, for eksempel soveposer til uteliggere og utstyr til sommerleir for barn.

Fornøyde gründere
-Det er fantastisk morsomt å se hva Europris har vokst til å bli. Jeg er stolt og heier fortsatt på Europris - nå som fornøyd kunde, sier en smilende Terje Høili. Wiggo Erichsen som startet det hele for 25 år siden, er ikke mindre fornøyd; At «babyen» min skulle bli så stor hadde jeg ikke en gang drømt om, sier han som også er en trofast Europris-kunde.

Om noen fortsatt skulle tvile på Europris' vitalitet, skal det også fortelles at Europris er i full gang med å planlegge nytt hovedkontor i Fredrikstad. Samtidig er arbeidet med et nytt hovedlager i full gang nær E6 ved Moss.

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.
-Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no.

Billedtekst:

Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie. Torsdag 30. november åpnes kjedens butikk nummer 250 etter starten i Stavanger for 25 år siden. (Foto: Europris)

Fornøyde medarbeidere i Øvre Årdal klare for åpning av Europris-butikk nummer 250. Butikksjefen Lena Nyheim Igari (liggende) med fra venstre: Nicole Nickel, Sara Rye, Connie Kvammen, Mengistab Gebreyesus, Kaia Røneid, Thea Moen Trollebø og Julia M. Igari. (Foto: Europris)

Årets hit før jul, Lothepus-genseren, har fått sterk konkurranse fra julegenser med blinkende LED-lys. (Foto: Europris)

Europris-fakta

- Lavpriskjede med bredt vareutvalg
- Selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker, maling, mineralvann og mye annet
- Over 28 millioner kunder i 2016
- Åpner butikk 250 30. november 2017
- Wiggo Erichsen grunnla første butikk i Støperigaten i Stavanger for 25 år siden
- Medarbeidere i 250 butikker arbeider til sammen 251294 timer i desember
- Testvinner på te-lys 6 timer og spylevæske
- Smågodt med smak- og ferskhetsgaranti, over 100 sorter
- Lothepus-genseren årets hit før jul
- Støtter Kirkens Bymisjon med midler øremerket vanskeligstilte i Oslo, Bergen, Stavanger og Fredrikstad
- Lanserer sammen med Spond cashback til idretten der to prosent av kjøpesummen hos Europris går til laget
- Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner
- Har over 2500 medarbeidere
- Gikk på børs i juni 2015

- Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad





