Europris-butikk 249 åpner i Dale torsdag klokken 10.00

Te-lysene fra Europris brant lengst, renest og penest i fersk TV2-test

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 249 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker, maling, mineralvann og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris markerer kjedens 25-års-jubileum i år, og torsdag 16. november åpner kjeden ny butikk i Dale. Samtidig åpner Coop Extra sin nye butikk vegg i vegg. Ordfører Gunhild Berge Stang markerer åpningen på plassen utenfor butikkene. Deretter åpner Europris på tradisjonelt vis med snorklipping og gode åpningstilbud. Dette blir butikk nummer 249, ganske nøyaktig 25 år etter at den første Europris-butikken ble åpnet i Stavanger. Denne utviklingen har vært som et eventyr, og både åpningen av nye butikker og oppgradering av gamle, pågår for fullt. Den offisielle åpningen i Dale blir klokken 10.00 torsdag.

Mange åpningstilbud
Da inviterer butikksjefen Inge Ødegård og hans syv medarbeidere til kaffe, kaker, og mange gode åpningstilbud.
-Europris-slagordet er jo «Mer til overs», og denne dagen blir det ekstra mye til overs, lover Inge Ødegård. Han nevner i tur og orden vaskemidler, OMO, Sørlandschips, Friele-kaffe, pledd, bålpanne, smågodt og alt av julevarer. Te-lysene fra Europris brant dessuten lengst, renest og penest ifølge en fersk TV2-test. Rimelig spylevæske er en annen testvinner fra Europris.
– Selv om vareutvalget i Europris allerede er stort og bredt, kommer stadig nye varegrupper og merkevarer til, sier Inge Ødegård. – Et nytt malingsmerke «P» produsert i Sverige for Europris, blir å finne i den nye butikken, sammen med tekstilvarer som Sloggi, Pierre Robert, og masse andre merkevarer og Europris' egne merker, sier butikksjefen, som gleder seg til det som vil bli en flott åpningsfest tri heile dagar til ende.

1150 kvadratmeter – attraktiv butikk
-Veldig mange gleder seg til at vi åpner Europris-butikk her i Dale, understreker Inge Ødegård. -I Europris med såkalt bredt vareutvalg, har vi flere varegrupper som du ellers må langt av gårde for å skaffe deg. Her i Dale får vi godt med parkeringsplass og altså Coop Extra som nærmeste nabo. Bygget er helt nytt, sier butikksjefen som allerede har vist flere kommende kunder den nye butikken. -De er virkelig imponert, fremholder Inge, som kom fra Kiwi i Florø i august, og som har «trent» seg med butikkene i Langevågen og i Førde, før han nå står klar til å åpningen torsdag.
-Jeg har kjempetro på butikken her. Den er blitt veldig fin og attraktiv og er på hele 1150 kvadratmeter salgsflate, sier butikksjefen, som ikke legger skjul på at han gleder seg til å komme i gang.

-Det som er spennende med Europris er også den kontinuerlige utviklingen i vareutvalg og merker, hentet inn fra hele verden. Jeg gleder meg også til å bygge opp et eget serviceinnstilt og dyktig team til glede for både kundene, Europris og medarbeiderne selv.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 11 nye forretninger, 22 ombygginger og åtte relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Inge Ødegård, telefon 90946144 eller epost Inge.Odegard@Europris.no.
Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no **.**

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Medarbeiderne klare for åpning av den nye Europris-butikken i Dale. Oppe fra venstre: Thomas Høivik. Torill Øen, Kjartan Leirpoll, Liss-Beth Øverås, Emilie Høyvik Hjartholm, Linn Kristin Haugland, Hannah Christine Baust Erdal og butikksjefen Inge Ødegård.



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no


Dr Greve
NUTRISSE
Dusjsåpe
Håndsåpe