Høydepunkter andre kvartal 2020

· Rekordomsetning for konsernet på 2 211 millioner kroner (1 622) drevet av økt etterspørsel etter utbruddet av Covid-19
· 34,6 prosent vekst like-for-like
· Solid bruttomargin på 43,9 prosent (42,4) ble oppnådd gjennom god balansering av kampanjer og produkttilbud
· Forholdet mellom driftskostnader og omsetning endte på 20,5 prosent (24,2)
· Justert EBITDA steg med 75 prosent til 517 millioner kroner (296)
· Vellykket lansering av ny e-handelsplattform
· Espen Eldal utnevnt til administrerende direktør

Høydepunkter første halvår 2020

· Konsernets omsetning økte med 25,7 prosent til 3 593 millioner kroner (2 859)
· Bruttomargin økte med 0,6 prosentpoeng til 42,6 prosent (42,0)
· Forbedret kostnadskontroll med driftskostnader i forhold til omsetning på 23,9 prosent (27,3)
· Justert nettoresultat økte med 200 prosent til 255 millioner kroner (85)
· Justert resultat per aksje endte på 1,54 kroner (0,52)

· Varebeholdning redusert med 125 millioner til 1 591 millioner kroner (1 716)
· Solid finansiell stilling - kontanter og tilgjengelige kreditt utgjør 1 315 millioner kroner (336)

Covid-19: Beskyttelse av de ansatte og sikring av trygg drift har høyeste prioritet

· Europris følger til enhver tid helsemyndighetenes retningslinjer
· Videreføring av strenge smittevernstiltak som en integrert del av konseptet i butikkene
· Beredskapsplaner ble tidlig iverksatt for å ivareta ansattes helse samt kontinuerlig vareleveranser og butikkdrift

CEO Espen Eldal kommenterer: «Ansatte har lagt for dagen en formidabel innsats og Europris har oppnådd rekordomsetning samtidig som de nye og strenge smittevernregler er fulgt. Spesielt har de ansatte i Europris butikkene vist en fremragende innsatsvilje i forhold til å følge opp kontrolltiltakene som sikrer alle kundene en trygg handleopplevelse.»

Europris har opplevd en unormalt sterk salgsvekst i kjølvannet av Covid-19 utbruddet. Dette er drevet av endret forbrukeradferd som et resultat av strenge nasjonale smitteverntiltak innført i Norge den 12. mars i år. Smittevern- og reisetiltakene har ført til økt etterspørsel av forbruksvarer, og de fleste nordmenn forbereder seg på en sommerferie i Norge. I løpet av andre kvartal 2020 har kjeden hatt en like-for-like vekst som ligger godt over tidligere kvartaler og sammenlignbare markeder.

«Det første halvåret har vært begivenhetsrikt. Året begynte med en dårlig vintersesong som resulterte i at vi måtte tilpasse kampanjer og utvalg for å øke salget. I mars kom koronaviruset til Norge, og etter det fulgte en kort periode med forbrukerhamstring. Situasjonen har siden normalisert seg, men veksten har ikke avtatt nevneverdig. Forbrukernes ser til Europris-konseptets lave priser og brede spekter av produkter som tilbys gjennom et unikt og landsdekkende butikknettverk. Europris har helt klart spilt en viktig samfunnsrolle i denne kritiske perioden», sier Espen Eldal.

Bruttomarginen for andre kvartal økte med 1,5 prosentpoeng sammenlignet med samme periode i fjor. Europris har klart å forbedre marginene ved aktivt å balansere kampanjer og øvrig produkttilbud.

«Innkjøp og logistikk har jobbet på spreng for å sikre varelevering og vi har måttet oppskalere kapasiteten for å håndtere den uforutsette veksten på over 30 prosent. Solid bruttomarginstyring og kostnadskontroll har blitt demonstrert i løpet av kvartalet, og det vises i rekordresultatet», legger Espen Eldal til.

Driftskostnadene eksklusive engangsposter var 454 millioner kroner i andre kvartal (392), tilsvarende en økning på 15,7 prosent. Driftskostnadene er påvirket av en økning i antall egeneide butikker. Andre kvartal i fjor ble negativt påvirket av kostnader knyttet til logistikk på 35 millioner kroner.

Justert EBITDA i andre kvartal ble 517 millioner kroner (296), tilsvarende en økning på 221 millioner kroner eller 75 prosent. For første halvår var justert EBITDA 669 millioner kroner (421), opp med 248 millioner kroner eller 59 prosent.

Justert nettoresultat for andre kvartal var 251 millioner kroner (109). For første halvår var det justerte nettoresultatet 255 millioner kroner (85).

Ingen nye butikker ble åpnet eller flyttet i kvartalet. Én butikkutvidelse ble fullført i perioden. Styret har godkjent ytterligere seks butikker for 2020 og utover, inkludert en konseptbutikk i Oslo. Konsernet overtok en franchisebutikk i løpet av kvartalet. I tillegg forventes ytterligere én eller to overtakelser i løpet av 2020.

CEO Espen Eldal vil presentere resultatene kl. 08:30 CET på Felix Conference Center, Bryggetorget 3 i Oslo. På grunn av Covid-19 er antallet fysiske deltakere begrenset, så vennligst bare delta hvis du har registrert deg på forhånd. Samtidig vil presentasjonen bli overført via webcast og deretter gjøres tilgjengelig på selskapets nettsider www.europris.no/corporate (http://www.europris.no/corporate/investor). Det vil være mulig å stille spørsmål via nettet.

Rapport og presentasjon vil også bli gjort tilgjengelige på www.europris.no/corporate (http://www.europris.no/corporate/investor) og www.newsweb.no

For spørsmål eller ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Espen Eldal, CEO og CFO 48 29 24 24, espen.eldal@europris.no

Trine Engløkken, IR 940 50 937, trine.englokken@europris.no

Om Europris:

Europris er Norges største lavpriskjede innen bredt vareutvalg. Selskapet tilbyr sine kunder et bredt spekter av egne og kjente merkevarer til lave priser. Varene selges gjennom Europris-kjeden som består av 264 butikker i hele Norge. Av disse er 235 egeneide av konsernet og 29 opererer som franchisebutikker. Hovedkontoret til Europris er i Fredrikstad.

Denne opplysningen er informasjonspliktig etter verdipapirhandelloven §5-12

Klikk her for mer informasjon: