# Europris på Ørebekk flytter 300 meter og åpner igjen tirsdag

## Nyåpner med alt det siste av Europris-kjedens konsepter og utforming

*Europris er en butikkjede i sterk vekst med 280 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 35 millioner kunder handlet i 2022 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2022 for 8,6 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.*

**Tirsdag 19. september klokken 09.00 åpner Europris den nye butikken i det såkalte Panco-bygget i Mosseveien 109 på Ørebekk. Flyttingen blir av de kortere. Bare 300 meter – fra Pancoveien 20A. Men kundene og medarbeiderne vil merke stor forskjell. Det er blitt en på alle måter ny butikk. Her finner du også de nyeste av de nye Europris-konseptene. Fikse Selv, Lekeplassen og Ren Glede. På åpningsdagen blir det kaffe, kaker og stor stemning. Dessuten mange gode åpningstilbud. Europris har fem butikker i Fredrikstad. Nå får Ørebekk den mest moderne Europris-butikken i landet.**

-Jeg gleder meg til å vise kundene våre den nye butikken, sier butikksjef Alaa Saaed. -Butikken er en helt annen enn den tidligere. Åpnere, finere og lettere å finne fram i. Dessuten mer strukturert og vi får bedre mulighet til å vise fram produktene og tilbudene. Dette blir en stor begivenhet både for kundene våre og for oss som er ansatt her. Butikken er dessuten bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Dette gjør at kundene lettere finner varene de ønsker seg

**Store forventninger**

-Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier Alaa Saeed, som stadig har hatt besøk av utålmodige kunder i dagene før åpningen. Han begynte selv i Europris i Moss for 13 år siden. Derfra gikk ferden til Selbak og stillingen som butikksjef før han overtok på Ørebekk for snart åtte år siden.

- Det har vært en fantastisk tid i Europris med stadig vekst og fornyelse. Her trives jeg kjempegodt med verdens beste folk av dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Nå har kundene møtt stengte butikkdører i 15 dager, og det er lett å forstå de ser fram til at vi skal åpne igjen.

– Vi har fått bare gode tilbakemeldinger fra dem som har tittet innom. Fra tirsdag er alle velkomne til å se hva dette er blitt til. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for.

**Masse varer – gode åpningstilbud**
-Europris-kundene vil møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris, understreker Alaa Saaed.
Ekstra fokus blir det på de mange åpningstilbudene. De inneholder alt fra tre poser Friele kaffe til 100 kroner til Softlan til 20 og OMO til 100 kroner, pluss mange andre gode tilbud som kundene kan glede seg til, forsikrer butikksjefen.

**Alltid en sesong**
Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i.
-Det er viktig for oss å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. Det er moro også for oss 14 medarbeidere når det skjer noe. For oss er det utrolig fint å se hva som har skjedd med Europris siden jeg begynte for 13 år siden. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter.

**Seks nye åpnet, seks flyttet i nye lokaler og femten utvidelser eller moderniseringer**
Europris-kjeden åpnet i 2022 seks nye butikker, gjennomførte seks relokaliseringer og fem utvidelser, mens ti butikker ble bygget om og modernisert.

**Vokser mer enn markedet**
Europris har hatt vekst hvert eneste år de siste 30 årene. Europris som kjede hadde i 2022 en vekst på 0,2%. Sammenlignet med siste «normalår» som er 2019 (uten Covid-effekter) er veksten på 30.8%. Det vil si en gjennomsnittlig årlig vekst på 9,4%. Den årlige kunde- og markedsundersøkelsen viser at kundene er fornøyde og Europris har hatt fremgang på viktige parametere som pris persepsjon, kampanjer, produkt kvalitet, kundeopplevelse og service. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

**For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Alaa Saaed, telefon 91805593, epost alaa.saeed@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no** .



**Fornøyde Europris-medarbeidere på Ørebekk klare for åpning av den nye butikken etter flyttingen på Ørebekk. Fra venstre: Hilde Nilssen, Grethe Østby, Louise Kjønigsen, Oskar Eldal, Silje Eriksen, Erik Sletten, Ina Angvoll, Rikke Antonsen, Alaa Saeed, Nedim Mustovic, Mikael Elhoussiny og Abdallah Ezzeddine.**