Store forventninger til Triaden-åpning av Europris 281 torsdag

Ordfører Ragnhild Bergheim klipper snoren til den nyeste og mest moderne - med alt det beste Europris kan by på

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 281 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 35 millioner kunder handlet i 2022 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2022 for 8,6 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Torsdag 21. september klokken 10.00, åpner den nye Europris-butikken på Triaden-senteret i Lørenskog. Dette blir butikk nummer 281 i Europris-kjeden – og den tredje i Lørenskog. Avtroppende ordfører Ragnhild Bergheim klipper snoren og erklærer butikken for åpnet, som hun gjorde på Metro-senteret mens hun ennå var varaordfører. Denne butikken er det mange som gleder seg til å oppleve. -Den inneholder da også alt det nyeste du kan finne i Europris-butikkene over hele landet, sier butikksjef Caroline Ashby.

Fikse Selv, Lekeplassen, Ren Glede og mye mer finner du i tredje etasje på Triaden fra torsdag. Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Torsdag blir det dessuten mange gode åpningstilbud. Marsipankake og kaffe hører også med til en åpningsfest, og du får «Mer til overs», som det heter i Europris-slagordet.

Triaden blir enda mer fullkommen

- Vi gleder oss til at Europris kommer. Det betyr at Triaden blir et enda mer fullkomment senter, sier Jørgen Solvei, senterdirektør i Olav Thon Gruppen og sjef på Triaden. – En god plan og godt teamarbeid begynner å gi avkastning, sier han. Samtidig fastslår han at veksten i første halvår var på hele 39 prosent, og at Triaden på årsbasis vil passere en milliard kroner.

Hele Lørenskog på åpningsfest

Vi inviterer hele Lørenskog til åpningsfesten! Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen torsdag. Det gjør jeg også, sier butikksjef Caroline. Hun kommer nå fra stillingen som butikksjef i Europris på Metro-senteret. Caroline Ashby kom til Europris

Skedsmo som assisterende butikksjef i 2019, og ble butikksjef på Metro i 2021. Hun har tidligere erfaring fra Kid, Jula og Bagorama, og kommer opprinnelig fra Stockholm. Hun overtar nå som sjef for den nyeste av de nye Europris-butikkene. – Det er blitt en veldig fin butikk. Alt er nytt og spennende. Vi bestreber oss på å være en lokalbutikk. Selv om vi er en landsomfattende kjede, er det viktig at vi skaper vår egen lokale identitet også her på Triaden.

Masse varer – gode åpningstilbud

-For meg og mine 10 medarbeidere blir det spennende å få være med og bygge opp noe nytt. Europris-opplegget er noe helt spesielt som du ikke finner andre steder. Konseptet, varene, folkene og stemningen innad i kjeden. Dessuten våre egne folk plukket ut blant svært mange søkere.

-Kundene våre vil møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris, understreker butikksjefen.

Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene. De inneholder alt fra smågodt til 9,90 per hg, og 3,7 kilo OMO til 99,90 (førpris 179) til Airfryer for 749 (førpris 1499). Det er masse å velge mellom, inkludert favoritt juicen multivitamin Glockengold til 50 kroner for tre to-litere med juice, og 6 liter Everclean kattesand til 99,90 mot normalpris 149,90. Løfbergs kaffe og kakeleverandøren Calas har egne stands under åpningsdagene. Det har også Europris rettet mot bedriftskunder.

Alltid en sesong

Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den aktuelle sesongen vi er inne i. Ved åpningen torsdag er det en høstbutikk kundene møter med interiør- og hverdagsvarer til kvelds- og helgekosen. Salgsflaten er på 1410 kvadratmeter i den helt nye delen av Triaden.

-Det er viktig for oss å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. Det er moro også for oss medarbeidere og kundene når det skjer noe, og ingenting er vel mer positivt enn det å få en flunkende ny butikk? - Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette vil også kundene våre merke og vise at de setter pris på.

Seks nye åpnet, seks flyttet i nye lokaler og femten utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2022 seks nye butikker, gjennomførte seks relokaliseringer og fem utvidelser, mens ti butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris har hatt vekst hvert eneste år de siste 30 årene. Europris som kjede hadde i 2022 en vekst på 0,2%. Sammenlignet med siste «normalår» som er 2019 (uten Covid-effekter) er veksten på 30.8%. Det vil si en gjennomsnittlig årlig vekst på 9,4%. Den årlige kunde- og markedsundersøkelsen viser at kundene er fornøyde og Europris har hatt fremgang på viktige parametere som pris persepsjon, kampanjer, produkt kvalitet, kundeopplevelse og service. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Caroline Ashby, telefon 40618132, epost Caroline.Ashby@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Fornøyde Europris-medarbeidere klare for åpning av den nye butikken på Triaden. Fra venstre: Assisterende butikksjef Jamie Searle, Chrystian Malz, Sabrina Wollmer, Radin Omidbakhsh, Mia Rud-Goksøyr, Sounthararajah Yasinth, Caroline Eekas Berge, Iwona Janiczek og Isabel Henriksen Gonzalez. I forgrunnen butikksjef Caroline Ashby.