Store forventninger til CC-åpning av Europris 282 tirsdag

Prioriterer varer som er lett å ta med seg og som er mer tilpasset et senter - blant annet færre store og tunge varer

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 35 millioner kunder handlet i 2022 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2022 for 8,6 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 3. oktober klokken 09.00, åpner den nye Europris-butikken på CC i Drammen. Dette blir butikk nummer 282 i Europris-kjeden. Butikken er en litt mindre Europris-butikk i areal enn en normal Europris-butikk. Her prioriteres varer som er lette å ta med seg og som er mer tilpasset et senter. Blant annet er det færre store og tunge varer.

-Jeg gleder meg veldig til åpningen, sier nybakt butikksjef Jonas Westby Bjerke. Han kommer fra Europris-butikken på Strømsø hvor han har vært i åtte og et halvt år, og som assisterende butikksjef fra 2021. – Det blir spennende med et nytt konsept. Det er nytt for oss alle. Vi får en mer konsentrert butikk med alle de gode varene og enda mer fokus på bestselgerne, sier Jonas.

Hektisk tid til jul

Han ser fram til en hektisk tid opp mot jul. På tross av at de kommer til å ha et veldig begrenset utvalg sesongvarer, vil de fortsatt prøve å få inn litt julestemning i butikken ved hjelp av litt julegodteri og pepperkaker. Verken verktøy eller dyremat får du i denne butikken. Desto større er satsingen på forbruksvarer, hygiene, dagligvarer, vaskemidler, toalett- og kjøkkenpapir, og ikke minst snacks og smågodt. Tirsdag blir det dessuten mange gode åpningstilbud. Marsipankake og kaffe hører også med til en åpningsfest, og du får «Mer til overs», som det heter i Europris-slagordet.

Hele Drammen på åpningsfest

-Vi inviterer hele Drammen til åpningsfesten! Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier Jonas Westby Bjerke. -Det er blitt en veldig fin butikk med en salgsflate på 411 kvadratmeter og 480 totalt inkludert lager. -Alt er nytt og

spennende. Vi bestreber oss på å være en lokalbutikk. Selv om vi er en landsomfattende kjede, er det viktig at vi skaper vår egen lokale identitet også her på CC og i Drammen. -For meg og mine ni medarbeidere blir det spennende å få være med på å bygge opp noe nytt. Europris-opplegget er noe helt spesielt som du ikke finner andre steder. Konseptet, varene, folkene og stemningen innad i kjeden. Dessuten våre egne folk plukket ut blant svært mange søkere.

Mange gode åpningstilbud

Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene. De inneholder alt fra smågodt til 9,90 per hg, 3,7 kg OMO til 99,90 (førpris 179,-) og dobbel airfryer til 1079,- (førpris 1799,-). Spylervæske til 20 kroner. Sørlandschips til 14,90. Store prisavslag er det også på plastkasser. Fredag og lørdag får du dessuten tre poser Friele-kaffe for 100 kroner. Og mange andre tilbud.

Alltid noe nytt

Her i Europris skjer det noe hele tida –så det gjelder å følge med. Nye kampanjer hver uke gjør at det alltid er noe nytt og spennende som kommer til butikken. Det er moro også for oss medarbeidere og kundene når det skjer noe, og ingenting er vel mer positivt enn det å få en flunkende ny butikk? -Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette vil også kundene våre merke og vise at de setter pris på.

Seks nye åpnet, seks flyttet i nye lokaler og femten utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2022 seks nye butikker, gjennomførte seks relokaliseringer og fem utvidelser, mens ti butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet

Europris har hatt vekst hvert eneste år de siste 30 årene. Europris som kjede hadde i 2022 en vekst på 0,2%. Sammenlignet med siste «normalår» som er 2019 (uten Covid-effekter) er veksten på 30.8%. Det vil si en gjennomsnittlig årlig vekst på 9,4%. Den årlige kunde- og markedsundersøkelsen viser at kundene er fornøyde og Europris har hatt fremgang på viktige parametere som pris persepsjon, kampanjer, produkt kvalitet, kundeopplevelse og service. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Jonas Westby Bjerke, telefon 91179985, epost Jonas.Westby.Bjerke@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Fornøyde Europris-medarbeidere klare for åpning av den nye butikken tirsdag på CC i Drammen. Fra venstre: Fatma Duman, Stian Falkenhaug Thomesen, Jonas Westby Bjerke, Simon Dahlgren, Natalie Tofte Feed, Sophia Ahmad, Abdalla Osman Abdalla Mohamed Ahmed.