Store forventninger til Rognan-åpning av Europris 282 tirsdag

-En styrking av vårt lokale næringsliv, tiltrekker seg nye kunder, og skaper arbeidsplasser, sier ordfører Runar Jensen

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 35 millioner kunder handlet i 2022 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2022 for 8,6 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 21. november klokken 09.00, åpner den nye Europris-butikken på Rognan. Dette blir butikk nummer 282 i Europris-kjeden. Nybakt ordfører Runar Jensen (Ap) står for den offisielle åpningen med snorklipping og velkomsttale. Og at Europris er velkommen på Rognan understreker ordføreren: Åpning av Europris representerer en styrking av det lokale næringsliv. Dette tiltrekker seg nye kunder, skaper arbeidsplasser og stimulerer til økonomisk aktivitet i Saltdal kommune. Åpning av en slik butikk i Saltdal kan også ha positiv innvirkning på resten av det lokale næringsliv, sier ordføreren.

-Jeg gleder meg veldig til åpningen, sier butikksjef Victoria Karlsen. Hun kommer fra stillingen som butikksjef på Europris i Bodø, så da anledningen bød seg og hun kunne søke seg hjem til Rognan og Saltdal, nølte hun ikke.

- Vi har fått en veldig, veldig nydelig, fin, kjempebra og oversiktlig butikk, sier Victoria. Hun kan ikke få fullrost butikken som er på 1500 kvadratmeter med en salgsflate på 1100. Den inneholder alt det siste av Europris-konsepter og varer – og er lett å finne fram i.
- -Jeg håper og tror at kundene vil bli like fornøyd som oss elleve som står klar med smil og masse varer. Og at de vil handle her. De skal ihvertfall ikke bli skuffet.

Hektisk tid til jul
Hun ser fram til en hektisk tid opp mot jul. Julevarene er for lengst på plass, og julestemning skal det ikke skorte på. Black Week er jo også i gang – og med Black Friday som høydepunkt, skal det ikke mangle på ekstra gode tilbud. Bålpanne til halv pris lar seg høre. Det samme gjelder gode tilbud på toalett- og kjøkkenpapir, vaske- og rengjøringsmiddel, og et stort utvalg av julevarer – og andre varer. Ikke minst snacks og smågodt. Tirsdag blir det i tillegg til jule- og åpningstilbudene også marsipankake og kaffe. Dette hører også med til en åpningsfest hvor du får «Mer til overs», som det heter i Europris-slagordet.

Hele Saltdal på åpningsfest.

- Vi inviterer hele Saltdal til åpningsfesten! Alt er nytt og spennende. Vi bestreber oss på å være en lokalbutikk. Selv om vi er en landsomfattende kjede, er det viktig at vi skaper vår egen lokale identitet også her på Rognan. -For meg og mine ni medarbeidere blir det spennende å få være med på å bygge opp noe nytt. Europris-opplegget er noe helt spesielt som du ikke finner andre steder. Konseptet, varene, folkene og stemningen innad i kjeden. Dessuten våre egne folk plukket ut blant svært mange søkere, hvorav to har Europris-erfaring fra tidligere, sier Victoria Karlsen, som selv begynte i Europris på Hunstad allerede i 2012.

Alltid noe nytt
Her i Europris skjer det noe hele tida –så det gjelder å følge med. Nye kampanjer hver uke gjør at det alltid er noe nytt og spennende som kommer til butikken. Det er moro også for oss medarbeidere og kundene når det skjer noe, og ingenting er vel mer positivt enn det å få en flunkende ny butikk? -Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette vil også kundene våre merke og vise at de setter pris på, fremholder Victoria Karlsen.

Seks nye åpnet, seks flyttet i nye lokaler og femten utvidelser eller moderniseringer
Europris-kjeden åpnet i 2022 seks nye butikker, gjennomførte seks relokaliseringer og fem utvidelser, mens ti butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet
Europris har hatt vekst hvert eneste år de siste 30 årene. Europris som kjede hadde i 2022 en vekst på 0,2%. Sammenlignet med siste «normalår» som er 2019 (uten Covid-effekter) er veksten på 30.8%. Det vil si en gjennomsnittlig årlig vekst på 9,4%. Den årlige kunde- og markedsundersøkelsen viser at kundene er fornøyde og Europris har hatt fremgang på viktige parametere som pris persepsjon, kampanjer, produkt kvalitet, kundeopplevelse og service. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Victoria Karlsen, telefon 90768801, epost Victoria.Mellem@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Fornøyde Europris-medarbeidere klare til åpning av den nye butikken på Rognan tirsdag. Fra venstre Bahta Tesfaslasie, assisterende butikksjef Markus Nicholaisen, Rezene Redae, Berit Johansen, Karin Johansen, butikksjef Victoria Karlsen, Hanne Pettersen og Brhane Mekonen.