Ordfører Sløtte åpner «ny» Europris-butikk på Sand tirsdag

Nyåpner med alt det siste av Europris-konsepter, utforming og gode åpningstilbud

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 35 millioner kunder handlet i 2022 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2022 for 8,6 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 23. januar klokken 10.00, ny-åpner Europris Sand etter stor ombygging og oppgradering. Dette skjer ganske nøyaktig 10 år etter at den første Europris-butikken i Nord-Odal ble åpnet i Herredsvegen 7 på Sand i 2013. Det er lagt opp til en storstilt åpning der selveste ordfører Odd Kjetil Sløtte skal klippe snora og erklære butikken for åpnet. Dessuten blir det kaffe, kaker og stor stemning - og mange gode åpningstilbud. Her finner du også de nyeste av de nye Europris-konseptene. Fikse Selv, Lekeplassen, Rom for velvære, Knallgodtland og Ren Glede, for å nevne noe.

-Jeg gleder meg til å vise kundene våre butikken som er blitt åpnere, finere og lettere å finne fram i, sier butikksjef Aiste Ambrasaite. -Og varene kommer bedre fram, forsikrer hun. Ny-butikken er på 1098 kvadratmeter, inkludert lager. Butikken er dessuten bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Det virker som vi har fått en helt ny butikk, noe alle i Nord-Odal vil kunne bekrefte etter åpningen tirsdag.

Store forventninger

-Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier Aiste Ambrasaite. Hun kan se tilbake på snart fem år i Europris. Først fra 2019 som assisterende butikksjef på Eidsvoll der hun fortsatt bor. Så fra 1. januar 2021 som butikksjef på Sand etter å ha vikariert i stillingen fra august 2020. Aiste, opprinnelig fra Litauen, kom til Europris fra Nordisk Film hvor hun var salgs- og teamleder ved kinoen i Asker.

-Her på Sand trives jeg kjempegodt med et flott team av 12 dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Under ombyggingen har vi fått verdifull og god hjelp også fra andre butikksjefer og medarbeidere i Europris. Dette er vi veldig, veldig takknemlige for.

– Vi har fått bare gode tilbakemeldinger fra dem som har tittet innom. Vi har faktisk hatt køer ved døra hver eneste dag, og fra tirsdag er alle velkomne til å se hva dette er blitt til. Vi har svært

mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for.

Masse varer – gode åpningstilbud
-Europris-kundene vil møte et varehus smekkfullt av produkter. Vi har utvidet avdelingen med velværeprodukter – Rom for velvære. «Knallgodtland» er også utvidet og er blitt både romsligere og med et større utvalg. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker butikksjefen..
Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene hvor de fleste gjelder helt fra og med tirsdag til og med lørdag. De inneholder alt fra Friele-kaffe og OMO vaskepulver til fire store Nidar sjokoladeplater og to-liters multivitamin fruktdrikk. Åpningstilbud er det også på spylevæske og solsikke-frø. Kjempetilbud er det også på bålpanne til 399 kroner, og fredag og lørdag på Maarud potetgull.

Alltid en sesong
Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i. Nå har i lagt enda bedre til rette for dette med både show-rom ig en egen tema-avdeling med sesongvarer.
-Det er viktig for oss å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. For oss er det utrolig fint å se hva som har skjedd med Europris siden jeg begynte. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter.

Seks nye åpnet, seks flyttet i nye lokaler og femten utvidelser eller moderniseringer
Europris-kjeden åpnet i 2022 seks nye butikker, gjennomførte seks relokaliseringer og fem utvidelser, mens ti butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet
Europris har hatt vekst hvert eneste år de siste 30 årene. Europris som kjede hadde i 2022 en vekst på 0,2%. Sammenlignet med siste «normalår» som er 2019 (uten Covid-effekter) er veksten på 30.8%. Det vil si en gjennomsnittlig årlig vekst på 9,4%. Den årlige kunde- og markedsundersøkelsen viser at kundene er fornøyde og Europris har hatt fremgang på viktige parametere som pris persepsjon, kampanjer, produkt kvalitet, kundeopplevelse og service. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Aiste Ambrasaite, telefon 400 53 323, epost aiste.ambrasaite@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Fornøyde Europris-medarbeidere klare for ny-åpning på Sand tirsdag.
Foran fra venstre: Butikksjef Aiste Ambrasaite, Bente Nordli, Sunniva Ilbråten, Renata Liudvinaviciene. Bak fra venstre: Jane Westvold Johansen, Eva Christine Sønderland, Anne Marit Bråten, Tom Andre Sæter, assisterende butikksjef Ingvill Skogli, Odin Westvold Vestli og Camilla Christine Nyhagen.

Europris AS •Dikeveien 57 • postboks 1421 • 1602 Fredrikstad • telefon +47 69 39 66 00 • telefaks +47 69 31 99 00 • org.nr. 986 762 469 • europris.no