Smak av vår når Europris nyåpner i Sørlandsparken

Total ombygging av «flaggskipet» gjør butikken oversiktlig, kompakt og kundeopplevelsen enda bedre

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 35 millioner kunder handlet i 2022 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2022 for 8,6 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Torsdag 25. januar klokken 09.00 nyåpner Europris flaggskip-butikken i Sørlandparken etter stor ombygging og modernisering. De nyeste Europris-konseptene Fikse Selv, Lekeplassen, Ren Glede, Rom for velvære og Knallgodtland er på plass. Det gleder både den som skal fikse selv, den lekne, for den som skal holde hus og hjem rent, kroppen vel og boltre seg i alle slags godterier. Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Torsdag blir det mange gode åpningstilbud. Kaffe og kaker, rød løper og du får «Mer til overs», som det heter i Europris-slagordet.

-Jeg tror kundene er spente og gleder seg til åpningen torsdag, og det gjør jeg også, sier regionsjef Thor Evensen. Han bor i Grimstad og har ansvaret for 20 Europris-butikker fra Brokelandsheia til Flekkefjord. Flere skal det bli. Han startet Europris-karrieren i 2010 med fartstid fra Meny, Spar og Joker i dagligvarebransjen. -Det har vært en utrolig reise og utvikling fra 100 Europris-butikker for 14 år siden til 282 i dag. I Europris er det ingen kjedelig dag på jobben. Det er en fin gjeng - og en flott kultur. Det er et privilegium å få være med på alt dette, sier regionsjefen.

Ombygd i Europris-ånd

- Butikken er ombygd i god Europris-ånd, sier Thor Evensen, og fremhever at den nye butikken er blitt veldig oversiktlig og lett å finne fram i. -Europris-kundene vil møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris, understreker han. Butikken er på hele 2500 kvadratmeter og er den desidert største på Sørlandet – og en av de største i Europris på landsbasis.

-Vi har gjort store endringer. Blant annet er handleretningen snudd. Tiltros for størrelsen har vi lyktes å gjøre butikken oversiktlig og kompakt. Kundeopplevelsen blir bedre – og det skal være effektivt og enkelt for både kundene og de 16 faste medarbeiderne. Teamet ved Europris Sørlandsparken ledet av fungerende butikksjef Marianne Rekevik, gleder seg til å åpne dørene til en topp moderne Europris butikk og håper på masse kunder innom åpningsdagene.

Masse varer – gode åpningstilbud
Fra torsdag blir det ekstra fokus på de mange åpningstilbudene. De inneholder alt fra rimelig spylevæske til sjokolade og smågodt til bra pris.
– Vi har fått bare gode tilbakemeldinger fra dem som har tittet innom. Fra torsdag er ALLE velkomne til å komme og se hva dette er blitt til. Vi har svært mange stamkunder, som vi ønsker å kunne betjene best mulig. Det er deres butikk, og det er dem vi i Europris lever for. De kommer hit til Sørlandsparken fra hele Agder. Særlig i helgene er det masse liv her.

Alltid en sesong – og «smak av vår»
Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i, sier regionsjefen. -Akkurat nå er vi tidlig ute med en «smak av vår», som vi kaller det. Allerede nå kan du la deg inspirere til den våren som kommer. Frø, møbler og tidlige vårprodukter er på plass. Det er viktig for oss å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida – og det er moro når det skjer noe. Det er utrolig fint å se hva som har skjedd med Europris siden jeg begynte. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikkene lokalt. Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går i forbruksvarer, og ofte litt godteri, og mye mer.

Seks nye åpnet, seks flyttet i nye lokaler og femten utvidelser eller moderniseringer
Europris-kjeden åpnet i 2022 seks nye butikker, gjennomførte seks relokaliseringer og fem utvidelser, mens ti butikker ble bygget om og modernisert.

Vokser mer enn markedet
Europris har hatt vekst hvert eneste år de siste 30 årene. Europris som kjede hadde i 2022 en vekst på 0,2%. Sammenlignet met siste «normalår» som er 2019 (uten Covid-effekter) er veksten på 30.8%. Det vil si en gjennomsnittlig årlig vekst på 9,4%. Den årlige kunde- og markedsundersøkelsen viser at kundene er fornøyde og Europris har hatt fremgang på viktige parametere som pris persepsjon, kampanjer, produkt kvalitet, kundeopplevelse og service. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller regionsjef Thor Evensen, telefon 91690614, epost Thor.Evensen@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Europris-medarbeidere i Sørlandsparken klare til nyåpning av butikken etter stor ombygging og fornyelse. Bak fra venstre Inger Helene Vimme , Faraidoun Kadirpour og Mina Ose. Annen rad fra venstre Merethe Skonhoft Jensen, Eva Helene Nodeland og butikksjef Marianne Rekevik. Foran Kristine Stallemo.