Europris-kundene i Mjøndalen elsker kampanjer og kupp

Nyåpner butikken med alt det siste av konsepter, utforming og gode åpningstilbud

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 20. februar klokken 09.00, ny-åpner Europris Mjøndalen etter stor ombygging og oppgradering. Kjøkkenavdelingen får den største forandringen med et nytt konsept som rulles ut over hele landet. Men det stopper ikke her. Så godt som alt er oppgradert til den nyeste og høyeste Europris-standarden.

-Folk som kommer inn vil spørre om vi har utvidet og fått flere kvadratmetere, sier butikksjef Gamze Ipek. -Selv om du kan synes at butikken er blitt større, er kvadratmeterne de samme 1200. Vi har utnyttet plassen bedre og funnet mer effektive løsninger.

Tirsdag blir det en hyggelig åpning med kaffe, kaker og mange gode åpningstilbud. Her finner du også de nyeste av de nye Europris-konseptene. Fikse Selv, Lekeplassen, Rom for velvære, Knallgodtland, Ren Glede og den nye kjøkkenavdelingen Kok og Stek, for å nevne noe.

Mange er spente og gleder seg

-Jeg gleder meg til å vise kundene våre butikken, sier Gamze Ipek. -Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Det virker som vi har fått en helt ny butikk, noe alle i Mjøndalen vil kunne bekrefte etter åpningen. Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier Gamze. Hun begynte som butikksjef da Europris Konnerud så dagens lys i 2012, og kom til Mjøndalen i februar 2023

-Her i Europris trives jeg kjempegodt med et flott team av10 dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Selv føler jeg meg som en ekte Europriser. Det skjer alltid noe nytt. Du har ikke tid til å se på klokka. Kampanjer og kupp er viktige i Mjøndalen – og ikke minst lørdagshandelen med

familien. Under ombyggingen har vi fått verdifull og god hjelp også fra andre butikker og medarbeidere i Europris. Dette er vi veldig, veldig takknemlige for.
– Vi har fått bare gode tilbakemeldinger fra kundene som har tittet innom. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for.

Masse varer – gode åpningstilbud
-Europris-kundene vil møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker butikksjefen.
Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene hvor de fleste gjelder helt fra og med tirsdag til og med lørdag. Spylevæske til 20 kroner, smågodt til 8,90 kiloen og tre pakker Løfbergs Kaffe til 100 kroner er varer som er gode å ta med seg for de fleste

Alltid en sesong
Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i. Vi prøver hele tiden å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. For oss er det utrolig fint å se hva som har skjedd med Europris siden jeg begynte. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer
Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Gamze Ipek, telefon 48 24 92 83, epost Gamze.Ipek@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Klart for nyåpning av Europris i Mjøndalen. Fra venstre Andrea Solgaard, Rita Pettersen, Ingrid Brenden, Bjørn Fjeldheim, Simen Sandli og butikksjef Gamze Ipek.