Europris på Rissa har flyttet på alt og får en helt ny butikk

Nyåpner med alt det siste av Europris-konsepter, utforming og gode åpningstilbud

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 20. februar klokken 09.00, ny-åpner Europris i Badstuveien 4 på Rissa etter stor ombygging og oppgradering. Alt er flyttet på, og butikken er blitt åpnere, lysere og mer oversiktlig. Plassen er også større ved starten av butikken. Den gamle innredningen er solgt ut av Europris til gjenbruk for andre som kanskje starter ny virksomhet?

-Folk som kommer inn vil spørre om vi har utvidet og fått flere kvadratmeter, sier butikksjef Wenche Dretvik. -Selv om du kan synes at butikken er blitt større, er kvadratmeterne de samme 1109. Vi har utnyttet plassen bedre og har dessuten en utesalgsplass for større vår- og sommervarer som møbler og potter.

Det er lagt opp til en hyggelig åpning tirsdag med kaffe, kaker og mange gode åpningstilbud. Her finner du også de nyeste av de nye Europris-konseptene. Fikse Selv, Lekeplassen, Rom for velvære, Knallgodtland og Ren Glede, for å nevne noe.

Mange er spente og gleder seg

-Jeg gleder meg til å vise kundene våre butikken, sier Wenche Dretvik .-Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Det virker som vi har fått en helt ny butikk, noe alle på Rissa vil kunne bekrefte etter åpningen. Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier butikksjefen som kan se tilbake på hele 14 år i Europris på Rissa. Hun har vært med som butikksjef helt siden Rissa-butikken ble åpnet i 2010. Da kom hun fra ni år i Elkjøp Trondheim.

-Her på Rissa trives jeg kjempegodt med et flott team av15 dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Under ombyggingen har vi fått verdifull og god hjelp også fra andre butikker og medarbeidere i Europris. Dette er vi veldig, veldig takknemlige for.
– Vi har fått bare gode tilbakemeldinger fra dem som har tittet innom. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for. For egen del føler jeg det nesten er som å bli ansatt på nytt. Det er en ny butikk, og vi må faktisk tenke nytt. Alt er blitt enklere og triveligere. Det har vært en spennende reise med Europris disse 14 årene.

Masse varer – gode åpningstilbud
-Europris-kundene vil møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker butikksjef Wenche. -Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene hvor de fleste gjelder helt fra og med tirsdag til og med lørdag. Ved at vi er i en mellomsesong, har vi satset mest på forbruks- og hverdagsvarer. Spylevæske til 20 kroner, 3,7 kilo OMO for 100 kroner, tre multivitamin juice for 50 kroner, Løfbergs kaffe – tre for 100, og smågodt til 9,90 for hektoen. I tillegg til åpningstilbudene er det vanlig uketilbud i alle Europris-butikkkene på solsikkefrø til 50 kroner, tilbud på Lambi og plastkasser til 50 prosent. Og snart vil påsken sette sitt preg på butikken.

Alltid en sesong
Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i. Vi prøver hele tiden å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. For oss er det utrolig fint å se hva som har skjedd med Europris siden jeg begynte. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer
Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Wenche Dretvik, telefon 97 57 24 35, epost Wenche.Dretvik@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Klare for nyåpning av Europris Rissa tirsdag. Bak fra venstre: Janne Flataunet, Ingar Frelsøy, Sølvi Bjørnerås og Wenche Dretvik. Foran fra venstre: Maria Stellander, Anette Dyrendahl, Lene Ellingsen og Randi Ophaug.

Europris AS •Dikeveien 57 • postboks 1421 • 1602 Fredrikstad • telefon +47 69 39 66 00 • telefaks +47 69 31 99 00 • org.nr. 986 762 469 • europris.no