Europris i Ålesund blir torsdag større og lettere å finne fram i

Nyåpner butikken med alt det siste av konsepter, utforming og gode åpningstilbud

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Torsdag 21. mars klokken 09.00, ny-åpner Europris Ålesund etter stor utvidelse, ombygging og oppgradering. 1800 kvadratmeter salgsflate er blitt til 2152. Dessuten er det blitt mer lagerplass og en større temaavdeling med plass til både paviljonger og hagegrupper. Plantejord og blomster vil du fortsatt finne ute. Kjøkkenavdelingen får den største forandringen med et nytt konsept – Kokepunkt - som rulles ut over hele landet. Og det stopper ikke her. Så godt som alt er oppgradert til den nyeste og høyeste Europris-standarden. Og tro det eller ei: Butikken er blitt mer oversiktlig og lettere å finne fram i.

Torsdag blir det en hyggelig åpning med kaffe, kaker, ballongsøiler, konkurranser på Facebook og mange gode åpningstilbud. Her finner du også de nyeste av de nye Europris-konseptene. Fikse Selv, Lekeplassen, Rom for velvære, Knallgodtland, Ren Glede og den nevnte kjøkkenavdelingen, for å nevne noe.

Mange er spente og gleder seg

-Jeg gleder meg til å vise kundene våre butikken, sier butikksjef Sølvi Solvåg. -Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Det virker som vi har fått en helt ny butikk, noe alle i Ålesund vil kunne bekrefte etter åpningen. Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen torsdag, sier Sølvi. Hun har selv vært med hele veien fra butikken åpnet første gang i mars 2010. Sølvi Solvåg tok over som butikksjef 1.mai 2013, og har ikke angret en dag på karrierevalget.

-Her i Europris trives jeg kjempegodt med et flott team av15 dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Selv føler jeg meg som en ekte Europriser. Det skjer alltid noe nytt. Du har ikke tid til å

se på klokka. Under ombyggingen har vi fått verdifull og god hjelp også fra andre butikker og medarbeidere i Europris. Dette er vi veldig, veldig takknemlige for.
– Vi har fått bare gode tilbakemeldinger fra kundene som har tittet innom. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for.

Masse varer – gode åpningstilbud
-Europris-kundene vil torsdag møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker butikksjefen, som nå åpner sommerbutikken – med noe påske attåt. Ja, for påsken er stor og noe alle gleder seg til.
Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene. Hun nevner i tur og orden tre kvartkilos poser kaffe for 100 kroner, sofagruppe Blokhus til 1999, Freia sjokolade-plater – fire for 100 kroner, smågodt til 10 kroner hektoen, spylevæske til 20 kroner, multivitamin juice – tre for 50 kroner, seks-pakk Lambi kjøkkenpapir 49,90, 24-pakk Lambi toalettpapir, 119 kroner – og fire påskeliljer for 50 kroner. Alt til bilrengjøring selges med 30 prosent rabatt. På alle airfriers er det 40 prosent, og det samme på alt i den nye kjøkkenavdelingen.

Alltid en sesong
Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i. Vi prøver hele tiden å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. For oss er det utrolig fint å se hva som har skjedd med Europris siden jeg begynte. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer
Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Sølvi Solvåg, telefon 92268515, epost Solvi.Solvag@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Klart for nyåpning av Europris i Ålesund. Bak fra venstre: Sandra Elizabeth McLanachan Værnes, Europris Sykkylven, Martijn H. Van Lonkhuizenn, Europris Giske, Marthe Vadseth, Tareq Popal, butikksjef Sølvi Solvåg, Malin Stadsnes, Gowsikan Nakarasa, Gunn Anne Ekornåsvåg, May-Therese Johannessen og Cathrine Vigestad Aune.
Foran fra venstre: Bettina Vollset Ekornes, Europris Sykkylven, Simon Morken-Strøm, Ram Thang Sung og Rem Ngaikung Hmung.