Europris-butikken i Eiker-senteret utvidet og modernisert

Nyåpner tirsdag med alt det siste av Europris-konsepter, utforming og gode åpningstilbud

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 16. april klokken 09.00, ny-åpner Europris i Eiker-senteret etter stor utvidelse, ombygging og oppgradering. De tidligere lokalene til Fargerike er innlemmet i Europris. Med 300 kvadratmeter i pluss har Europris fått 1400 kvadratmeter å boltre seg på. 1250 kvadratmeter salgsflate. 150 kvadratmeter lager og personalrom. Butikken får en større sesongavdeling enn tidligere. Her er det sommerstart med varer som hører sommeren til. Dessuten blir det hyggelig priser på mange varer – og åpningsdag med mang gode tilbud og kaffe og kaker til alle som stikker innom.

> -Det er veldig gøy å bygge ny butikk, sier Ketil Elvekrok Hansen. Han er både butikksjef og franchisetager. Sammen med sin bedre halvdel, Vibeke, driver han også Europris-butikken på Notodden. – Forrige gang vi bygde om Hokksund-butikken var i 2017. Det har skjedd mye i Europris-systemet siden den gang. Nå har butikken fått seg et skikkelig løft. Vi har investert i det nyeste av det nye. Det er blitt en veldig oppgradering.

Mange er spente og gleder seg

-Jeg gleder meg til å vise kundene våre butikken, sier Ketil Elvekrok Hansen. Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Siste tilskudd som nå rulles ut i Europris-butikkene over hele landet, er den nye kjøkkenavdelingen – «Kokepunktet». Fra tirsdag finner kundene også «Rom for velvære» med varer for personlig pleie og hygiene. «Ren Glede» har alt av vaskemidler til hus og hjem. «Lekeplassen» har det meste for den som liker leker. «Fikse selv» har alt av verktøy, malerutstyr, bilpleie, el-materiell. «Knallgodtland» er stedet for sjokolade, snack og sukkervarer – for ikke å snakke om smågodt.

-Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier butikksjefen. Han kan se tilbake på hele 24 år i Europris på Hokksund, etter at butikken åpnet dørene første gang i år 2000. -Vi har et flott team av12 dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Vi har en veldig stabil arbeidsstokk, og de fleste på heltd.
– Vi har fått bare gode tilbakemeldinger fra dem som har tittet innom. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for.

Masse varer – gode åpningstilbud

-Europris-kundene vil møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker Ketil Elvekrok Hansen. Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene hvor de fleste gjelder helt fra og med tirsdag til og med lørdag. Den som vil gjøre et godt kjøp for grillsesongen får 2000 kroner i rabatt på en BBQ gassgrill. 40 prosent avslag blir det på stekepanner, matoppbevaring og kasseroller. Tilbud er det også på sjokolade fra Freia, juice, toalettpapir og på årets hagemøbler

Alltid en sesong

Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i. Nå har vi lagt enda bedre til rette for dette. Vi prøver hele tiden å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. For oss er det utrolig fint å se hva som har skjedd med Europris siden vi begynte for 24 år siden. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter. Vi har fått en butikk som er enklere og mer oversiktlig for både kunder og ansatte. Og vi har fått plass til et større utvalg enn tidligere i de enkelte varegruppene.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef og franchise-tager Ketil Elvekrok Hansen, telefon 92638684, epost Ketil.Hansen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Europris-medarbeidere klare for gjenåpning av den utvidede butikken i Eiker-senteret tirsdag. Foran fra venstre: Marianne Schøne (assisterende butikksjef), Mina Bruun Hansen, Nina Elisabeth Jensen, Julie Vraalstad Brekke og Hannah-Emilie Rygh. Bak fra venstre: Benjamin Hvidsten, David Hoen Sønju, butikksjef Ketil Elvekrok Hansen, Hagos Misghina og Albert Thielemann-Hansen. Ikke tilstede da bildet ble tatt: Edvard Thielemann-Hansen og Vibeke Thielemann.

Europris AS •Dikeveien 57 • postboks 1421 • 1602 Fredrikstad • telefon +47 69 39 66 00 • telefaks +47 69 31 99 00 • org.nr. 986 762 469 • europris.no