En gledens dag når Europris i Seljord gjenåpner tirsdag - utvidet og moderne

Blir en ny butikk med alt det siste av Europris-konsepter, utforming, gode åpningstilbud og økt vareutvalg

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 16. april klokken 09.00, ny-åpner Europris i Seljord etter stor utvidelse, ombygging og oppgradering. De tidligere lokalene til Seljord Varme er innlemmet i butikken. Med 425 kvadratmeter i pluss har Europris fått 1300 kvadratmeter å boltre seg på.

-Nå har vi fått en ordentlig svær butikk – og det har vi gledet oss til lenge, sier butikksjef Daniel Kosiorek. -Og kundene gleder seg også. De kommer til å få sjokk! Dette er fryktelig moro. Mange har allerede vært innom til en snartitt. Det er mange og store forandringer og forbedringer.

En god latter – og noen «gullegg»

Tirsdag er alle velkomne til å komme og se, drikke kaffe, spise kake, prate og forsyne seg av de mange gode åpningstilbudene.

-Vi setter pris på en god prat, og har fått ekstremt gode tilbakemeldinger på servicen vi yter, sier butikksjef Daniel på vegne av sitt team med seks medarbeidere. -Mange av kundene drar herfra med en god latter, og mange av dem er ikke snauere enn at de etterlater noen «gullegg» de også.

Daniel Kosiorek kom selv til Norge fra Polen som fem-åring. Nå har han 15 år bak seg i Europris etter å ha startet butikk-karrieren i det som den gang var Rimi.

Egne «shops in shop»
-Jeg gleder meg virkelig til å vise kundene våre butikken, sier Daniel Kosierek. Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Siste tilskudd som nå rulles ut i Europris-butikkene over hele landet, er den nye kjøkkenavdelingen – «Kokepunktet». Fra tirsdag finner kundene også «Rom for velvære» med varer for personlig pleie og hygiene. «Ren Glede» har alt av vaskemidler til hus og hjem. «Lekeplassen» har det meste for den som liker leker. «Fikse selv» har alt av verktøy, malerutstyr, bilpleie, el-materiell. «Knallgodtland» er stedet for sjokolade, snack og sukkervarer – for ikke å snakke om smågodt.
-Europris-kundene vil møte et på alle måter nytt varehus, og det er smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig. Og «Mer til overs», understreker Daniel Kosierek med et smil.

Alltid en sesong – eller en festival
Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i.
-Nå har vi lagt enda bedre til rette for dette. Den nye tema-avdelingen vår er vel fire ganger så stor som den tidligere. Vi prøver hele tiden å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Her i Seljord er vi jo så heldige å ha et stort omland med kunder som gjerne kjører mange mil for å komme til oss. Dessuten har vi hyttefolket som vet å bruke oss hele året. I tillegg festivalene med Dyrskun og 100.000 besøkende på tre dager i september som den største. Tre svære campingplasser betyr også mange gjester og stor kundetrafikk for oss i Seljord.

Enklere og mer oversiktlig
-Her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. For meg er det imponerende å se hva som har skjedd med Europris siden jeg begynte for 15 år siden sier Daniel Kosiorek. -Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er godt tilrettelagt og satt i system fra Europris sentralt. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel i det som er deres lokalbutikk Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter. Vi har fått en butikk som er enklere og mer oversiktlig for både kunder og ansatte. Og vi har fått plass til et større utvalg enn tidligere i de enkelte varegruppene.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Daniel Kosiorek, telefon 47 20 40 04, epost Daniel. Kosiorek@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Europris-medarbeidere klare for gjenåpning av den utvidede butikken i Seljord. Bak fra venstre: Maija Haugland, Frøydis Fosstveit, Thomas Falck, assisterende butikksjef Eli Kittilsen og butikksjef Daniel Kosiorek.
Foran fra venstre: Anne Jorun Bjerke Øygarden, Kristine Nystad, Tonje Christine Freitag Bakke og Anne Myrvang.

Europris AS •Dikeveien 57 • postboks 1421 • 1602 Fredrikstad • telefon +47 69 39 66 00 • telefaks +47 69 31 99 00 • org.nr. 986 762 469 • europris.no