Europris åpner tirsdag ny butikk etter flytting til Løkkemyra

Butikken har alt det siste av konsepter, utforming – og mange gode åpningstilbud

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 7. mai klokken 09.00, åpner Europris Kristiansund ny butikk i Handelspark Løkkemyra etter flytting fra Omagata. Det blir åpning med kaffe, kaker, og mange gode åpningstilbud. Her finner du også de nyeste av de nye Europris-konseptene. Fikse Selv, Lekeplassen, Rom for velvære, Knallgodtland, Ren Glede og den nye kjøkkenavdelingen - Kokepunktet - som nå rulles ut over hele landet. Alt er oppgradert fra gamlebutikken til den nyeste og høyeste Europris-standarden. Butikken på 1509 kvadratmeter er blitt langt mer oversiktlig og lettere å finne fram i. Og mye større.

-Vi hadde vokst ut av de gamle lokalene og har lenge ønsket oss noe nytt, sier en kjempespent butikksjef John Inge Stefanussen. -Jeg gleder meg til å vise kundene våre butikken, som er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Vi har fått en helt ny og spennende butikk, noe alle vil kunne bekrefte etter åpningen. Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier John Inge. Han har selv vært butikksjef tre år Kristiansund, etter syv år i Rusta.

Ny butikk som et eventyr

-Her i Europris trives jeg kjempegodt med et flott team av12 dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Det blir spennende nå med den nye butikken, og det å få ta fatt med en helt ny butikk er jo som et eventyr både for oss og for kundene. Det skjer alltid noe i Europris, og det vil det fortsette å gjøre nå når vi er på plass.

– Vi har fått bare gode tilbakemeldinger fra kundene som har tittet innom. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for, sier John Inge Stefanussen, som heller ikke er vond å be om

Masse varer – gode åpningstilbud
-Europris-kundene vil tirsdag møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker butikksjefen, som nå åpner sommerbutikken for fullt. – Med større lagerplass, vareutvalg og butikk, har vi plass til flere varer og større utvalg.

Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange gode åpningstilbudene. Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i.
- Vi følger hele tiden sesongene kundene er opptatt av – så det gjelder å følge med. Vi har fått et litt bedre uteområde og en egen temaavdeling. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef John Inge Stefanussen, telefon 97773930, epost Ingejoh@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Europrismedarbeidere klare for åpning av ny butikk i Handelspark Løkkemyra tirsdag.
Europris-medarbeidere klare for nyåpning i Kristiansund tirsdag: Bakerst Elias Folland Jutvik (til venstre) og butikksjef John Inge Stefanussen.
Fra venstre i midten: Nina Elisabeth Larsen Grøtting, Maria Hunnes, Johanna Nordli, Jørgen Wiig og Solveig Bjerkestrand Lindkvist.
Foran fra venstre: Sofie Mork, Aina Therese Otterlei Husby og Hanne Merethe Visnes.

Europris AS •Dikeveien 57 • postboks 1421 • 1602 Fredrikstad • telefon +47 69 39 66 00 • telefaks +47 69 31 99 00 • org.nr. 986 762 469 • europris.no