Europris gjenåpner på Liertoppen fredag - ombygd og utvidet

Blir en «ny» butikk med alt det siste av Europris-konsepter, utforming, gode åpningstilbud og økt vareutvalg

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Fredag 10. mai klokken 10.00, ny-åpner Europris på Liertoppen etter stor utvidelse, ombygging og oppgradering. En stor suksess blir større. 1500 kvadratmeter i alt. I tillegg kommer stort nytt lager. Spiserom og kontor. God takhøyde og mer plass for store varer. For å markere de store varene, er det et særlig godt åpningstilbud på Monaco hagegruppe. Pris 2999 under åpningen mot normalpris 6999. Som seg hør og bør, blir det noe for alle. Bløtkake og kaffe for den som vil ha. Goody-bags til de første femti. Konkurranser med mulighet til å vinne ett års forbruk av kaffe. Pluss mange gode åpningstilbud.

Europris på Liertoppen er et skikkelig familieforetagende. Butikksjef Stine Mogan Olsen og assisterende butikksjef, britiske Robert Beresford, er samboere. Nå gleder se seg sammen med kunder og i alt 15 medarbeidere over den nye butikken. – Vi har mange faste kunder, og de gleder seg utvilsomt. Dette er fryktelig moro. Mange har allerede vært innom til en snartitt. De ser at det er blitt mange og store forandringer og forbedringer.

Egne «shops in shop»

-Jeg gleder meg virkelig til å vise kundene våre butikken, sier Stine. Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Siste tilskudd som nå rulles ut i Europris-butikkene over hele landet, er den nye kjøkkenavdelingen – «Kokepunktet». Fra fredag finner kundene også «Rom for velvære» med varer for personlig pleie og hygiene. «Ren Glede» har alt av vaskemidler til hus og hjem. «Lekeplassen» har det meste for den som

liker leker. «Fikse selv» har alt av verktøy, malerutstyr, bilpleie, el-materiell. «Knallgodtland» er stedet for sjokolade, snack og sukkervarer – for ikke å snakke om smågodt.
-Europris-kundene vil møte et på alle måter nytt varehus, og det er smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig. Og «Mer til overs», understreker Stine Mogan Olsen med et smil.

Alltid en sesong

Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i.
-Nå er det sommer for alle pengene. Vi prøver hele tiden å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. I Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. For meg er det imponerende å se hva som har skjedd med Europris siden jeg begynte for 19 år siden, sier butikksjefen. - Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er godt tilrettelagt og satt i system fra Europris sentralt. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel i det som er deres lokalbutikk Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter. Vi har fått en større butikk som er enklere og mer oversiktlig for både kunder og ansatte. Og vi har fått plass til et større utvalg enn tidligere i de enkelte varegruppene.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Stine Mogan Olsen, telefon 93 87 82 73, epost Stine.Olsen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Europris-medarbeidere på Liertoppen klare for gjenåpning av utvidet butikk fredag 10. mai. Bak fra venstre: Adriano Ciza, Mahmood Rahimi, Lise Vefferstad, Burak Akkoca, Gro Johansen, Esther Aye Lay og Adnan Ali.
Foran fra venstre: Tonje Langerud Johansen, Wajiah Rahimi, butikksjef Stine Mogan Olsen, assisterende butikksjef Robert Beresford og Lirije Sadiku.