Europris Nøtterøy gjenåpner fredag med nytt konsept, gode tilbud og utvidet butikk

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 230 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Fredag klokka 09.00 gjenåpner Europris-butikken på Nøtterøy etter ombygging og utvidelse. Butikken er bygd opp i tråd med det nye konseptet som etter hvert vil omfatte alle landets 230 Europris-butikker. Åpningsdagene blir det mange gode tilbud, og butikksjefen Christian Selnes gleder seg til å presentere en ny, strøken og fin butikk.

-Vi får nå eksponert varene våre mye bedre enn tidligere, noe som er viktig for både oss og kundene, sier Christian Selnes. Han har vært butikksjef og leder for seks medarbeidere i fem år, og i Europris siden 2006.

Masse gode tilbud
Europris er kjent for sine lave priser, og slagordet «Mer til overs!». Åpningsdagene blir det ekstra mange og gode tilbud.

- Gassgrill til halv pris er kanskje det mest attraktive, sier Christian Selnes, som ellers har masse å by på både nå i dagene, ukene og månedene fremover.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en totalvekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Veronicha Olsen, telefon 91639663, mail Veronicha.Olsen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
-Europris-butikken på Nøtterøy er bygget om i tråd med det nye Europris-konseptet hvor butikker over hele landet fornyes i det største programmet for moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris.