«Tror folk får sjokk når Europris åpner i Åndalsnes tirsdag»

Oppgradert og modernisert med alt det siste av Europris-konsepter, utforming og gode åpningstilbud – og «Mer til overs»

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 24. september klokken 09.00, ny-åpner Europris-butikken i Åndalsnes. -Jeg tror folk får sjokk når de kommer inn i den nye butikken, ja, for den er ny på alle måter, fastslår Christine Mathisen. Hun er selv også ny. Riktignok hadde hun sommerjobb her tre-fire måneder i 2009, men etter en lang butikk-karriere, vender hun nå tilbake til sitt kjære Romsdalen. Nå som butikksjef i en Europris-butikk som i alle år har vært drevet godt, ifølge regionsjef Line Wadsten.

- Nå som butikken er oppgradert med det nyeste av det nye, tror jeg likevel kundene blir enda gladere i Europris, sier Åndalsnes-bosatte Line. Hun har regionansvar for ikke mindre enn 17 butikker – denne i Åndalsnes inkludert.

Nye «butikker i butikken»
-Jeg gleder meg til å vise kundene våre butikken, sier Christine Mathisen. Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Siste tilskudd som nå rulles ut i Europris-butikkene over hele landet, er «Kolonialen». Det er den tidligere dagligvareavdelingen som nå er betydelig oppgradert med enda bedre varer og bedre eksponering. Kjøkkenavdelingen – «Kokepunktet» er også ny. Fra tirsdag finner kundene også «Rom for velvære» med varer for personlig pleie og hygiene. «Ren Glede» med alt av vaskemidler til hus og hjem. «Lekeplassen» med det meste for den som liker leker. «Fikse selv» har alt av verktøy, malerutstyr, bilpleie, el-materiell. «Knallgodtland» er stedet for sjokolade, snack og sukkervarer – for ikke å snakke om et betydelig løft for smågodt.
Åpningsdagen blir det mange gode tilbud og kaffe og kaker til alle som stikker innom. Og «Mer til overs», for å sitere Europris-slagordet.

Store forventninger
Christine Mathisen og Line Wadsten tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen.
– Den nye butikken har fått bare gode tilbakemeldinger fra dem som har tittet innom. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem

vi i Europris lever for. Vi har et flott team av 10 dyktige medarbeidere og bare hyggelige kunder. Vi har en veldig stabil arbeidsstokk, som gleder seg til å møte kundene igjen. Det er blitt en knallfin og oversiktlig butikk, understreker Line Wadsten. Hun suppleres av Christine som gleder seg til å ta i bruk det nye sesongområdet. -Det er selveste prikken over i-en i den nye butikken. Jeg er veldig «julete», og når jeg nå får mulighet til å boltre meg med en skikkelig juleutstilling, lar jeg meg ikke be to ganger. Nesten så jeg hadde hatt lyst til å åpne julebutikken allerede nå, men innser at dette ville vært svært tidlig.

Fokus på åpningstilbudene

-Europris-kundene vil møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker Christine Mathisen. – Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene. Et spabasseng til 8500 kroner, får du nå for 4990. Det passer fint for klimaet i Romsdalen. Store pakker OMO med to for 200 kromer, hører også med. Tre store Freia sjokolade-plater til 90 kroner og smågodt til lørdagspris 11,90, smaker også godt.

Utvider åpningstiden – søndagsåpent til sommeren

Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i, fremholder Line Wadsten. – Med det nye sesongområdet har vi lagt enda bedre til rette for dette. Vi prøver hele tiden å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. For oss er det utrolig fint å se at det skjer så mye. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Vi øker også åpningstiden nå fra 09.00 til 20.00, og planlegger også å holde søndagsåpent i sommerferien neste år.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Christine Mathisen, telefon 408 11 214, epost matchr@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Europris-medarbeidere i Åndalsnes klare for gjenåpning av butikken tirsdag. Bak fra venstre: Fredrik Lie, assisterende butikksjef Mai Haugan, Hanne-Berit Rekdal Sandnes, Gunn Jorid Langness og Andrine Lie. Sittende foran fra venstre butikksjef Christine Mathisen, Mathea Kavli Ree og Laila Gyldenås.