Europris Harstad åpner torsdag «helt fantastisk» butikk

Gleder meg til å drive denne butikken de neste 20 år, sier butikksjefen Jan Rolf Jakobsen, som har holdt på siden 2003

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Torsdag 26. september klokken 09.00, åpner Europris i Harstad ny butikk i Margrethe Jørgensens vei 10 etter flytting fra Verkstedveien 7B. Det blir ikke lange flyttingen, og fortsatt hører Europris til i Sjøkanten Senter. Men ellers blir det på alle måter en helt ny butikk. Ny-butikken er på 1818 kvadratmeter med en salgsflate på 1318. Her finner kundene de nyeste av de nye Europris-konseptene. «Kolonial» er det aller nyeste tilbudet som nå rulles ut over hele landet. Denne dagligvaresatsingen kommer i tillegg til Fikse Selv, Lekeplassen, Rom for velvære, Knallgodtland, Ren Glede og den nye kjøkkenavdelingen - Kokepunktet - som nå også kommer på plass over hele landet. Alt er oppgradert fra gamlebutikken til den nyeste og høyeste Europris-standarden. Butikken er blitt langt mer oversiktlig og lettere å finne fram i. Torsdag blir det feståpning med kaffe, kaker, snorklipping og mange gode åpningstilbud.

-Jeg er kjempespent og gleder meg til å vise kundene våre butikken, sier butikksjefen Jan Rolf Jakobsen. Han har drevet Europris i Harstad siden 2003, og han gleder seg til å drive butikken videre i ytterligere 20 år, sier han. 49-åringen er Harstadværing, og betegner seg med rette som en «Europriser». Han fremhever også den positive utviklingen i Harstad med veldig god vekst i byen - Det er blitt en helt fantastisk butikk som vi alle er stolte av. Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Vi har fått en helt ny og spennende butikk, noe alle vil kunne bekrefte etter åpningen. Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg. De vil ikke bli skuffet, sier Jan Rolf.
Butikken som tidligere var avlang er nå blitt mer firkantet og bedre tilpasset den nyeste Europris malen.

-En mer moderne innredning, andre farger, nytt design og ny lay out – alt er med og gjør dette til en bedre og mer oversiktlig butikk. Butikken blir også bedre å drive for oss som skal få på plass varer og holde lager. Varemottak på baksiden av butikken bidrar til dette.

Ny butikk som et eventyr

-Her i Europris trives jeg kjempegodt med et flott team av 13 dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Det blir spennende nå med den nye butikken, og det å få ta fatt med en helt ny butikk er jo som et eventyr både for oss og for kundene. Det skjer alltid noe i Europris, og det vil det fortsette å gjøre nå når vi er på plass.

– Vi har fått bare gode tilbakemeldinger fra kundene som har tittet innom. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for, sier Jan Rolf Jakobsen.

Masse varer – gode åpningstilbud

-Europris-kundene vil torsdag møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker butikksjefen.

Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene. Jan Rolf lover noen godbiter som åpningskundene kan glede seg til, i tillegg til massevis av andre gode tilbud.

Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i.

- Vi følger hele tiden sesongene kundene er opptatt av – så det gjelder å følge med. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter. Og apropos sesong: til sommeren vil også et 100 kvadratmeter stort salgsområde ute stå klart til både kunder og sommervarer.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Jan Rolf Jakobsen, telefon 91110270, epost Jan.Jakobsen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Europris-medarbeidere i Harstad klare for å åpne den nye butikken etter flyttingen. Fra venstre butikksjef Jan Rolf Jakobsen, Frank Pettersen, Milian Johan Skoglund, Charlie Berglund, Viktoriia Kolbasenko, Lars Kulseng, Rita Evensen, Omar El-Joumayle og Mikko Evra Havella. Disse var ikke tilstede da bildet ble tatt: Ronny Harald Danielsen, Emily Hjørnevik-Saunders, Cecilia Elvevoll og Cecilie Carine Edvardsen