Europris Namsos flytter over veien og åpner tirsdag butikk i splitter nytt bygg

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 22. oktober klokken 10.00, åpner Europris i Namsos ny butikk i Namsos etter flytting over veien fra nummer 6 til nummer 7 i Sandgata. Det blir ikke lange flyttingen, bare 50 meter, men det blir på alle måter en helt ny butikk – i et splitter nytt bygg. Ny-butikken er på 1776 kvadratmeter med en salgsflate på 1320. Her finner kundene de nyeste av de nye Europris-konseptene, som Fikse Selv, Lekeplassen, Rom for velvære, Knallgodtland, Ren Glede og den nye kjøkkenavdelingen -Kokepunktet - som nå også kommer på plass over hele landet.

Alt i den nye butikken er oppgradert til den nyeste og høyeste Europris-standarden. Butikken er blitt langt mer oversiktlig og lettere å finne fram i. Tirsdag blir det feståpning med kaffe, kaker, snorklipping og mange gode åpningstilbud.

Helt ny og spennende butikk

-Jeg er kjempespent og gleder meg til å vise kundene våre butikken, sier butikksjefen Ina Bodstad Grande. Hun begynte i 50 prosents stilling i 2016, ble assisterende butikksjef i 2022, og overtok som butikksjef i juni i år. Hun er opprinnelig illustratør, og jobbet noen år for en hotellkjede i England før hun kom tilbake til Namsos.

- Det er blitt en helt fantastisk butikk som vi alle er stolte av. Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Vi har fått en helt ny og spennende butikk, noe alle vil kunne bekrefte etter åpningen. Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg. De vil ikke bli skuffet, sier Ina.
Butikken som tidligere var avlang er nå blitt mer firkantet og bedre tilpasset den nyeste Europris malen.

-En mer moderne innredning, andre farger, nytt design og ny lay out – alt er med og gjør dette til en bedre og mer oversiktlig butikk. Butikken blir også bedre å drive for oss som skal få på plass varer og holde lager.

Ny butikk som et eventyr

-Her i Europris trives jeg kjempegodt med et flott team av 11 dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Det blir spennende nå med den nye butikken, og det å få ta fatt med en helt ny butikk er jo som et eventyr både for oss og for kundene. Det skjer alltid noe i Europris, og det vil det fortsette å gjøre nå når vi er på plass.

– Vi har fått bare gode tilbakemeldinger fra kundene som har tittet innom. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for, sier Ina Bodstad Grande. Hun trekker også frem all den gode hjelpen hennes team i Namsos har fått fra andre Europris-butikker. -Vi er superheldige som har fått låne ekstra bemanning og medarbeidere fra hele regionen under prosjektperioden. De er kommet fra Steinkjer, Kolvereid, Flatåsen, Meråker, Orkanger og Langevåg i Ålesund.

Masse varer – gode åpningstilbud

-Europris-kundene vil tirsdag møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker Ina.

Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene. Butikksjefen lover mange godbiter som åpningskundene kan glede seg til: Spylevæske – fire for 100 kroner, OMO vaskepulver – to for 200, multivitamin juice, seks for 100, to for prisen av en på alt av leker , to for 100 av 30-liters homebox, smågodt til åpningspris 9,90 pr. hekto – pluss massevis av andre gode tilbud.

Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i.

-Akkurat nå er det Halloween med masse Halloween-godteri, mye pynt, stash og kostymer som gjelder. Og så satser vi på å være en viktig julebutikk med et større nissetorg enn tidligere. Vi har også en lang og fin vegg med julebelysning.

- Vi følger hele tiden sesongene kundene er opptatt av – så det gjelder å følge med. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Ina Bostad Grande, telefon 99360307, epost Inabostad.Grande@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Europrismedarbeidere i Namsos klare for åpning av den nye butikken tirsdag.
Bak fra venstre: Yuliia Sydorenko, Ina Bostad Grande og Oddfrid Ramsvik
Foran fra venstre: Linnea Duun, Sandra Kalås, Andreas Buvarp og Steve Roaldsvik.
Tuva Hals, Hedda Althe og Trym Bergo var ikke tilstede da bildet ble tatt.

Europris AS •Dikeveien 57 • postboks 1421 • 1602 Fredrikstad • telefon +47 69 39 66 00 • telefaks +47 69 31 99 00 • org.nr. 986 762 469 • europris.no