Store forventninger til Gulskogen-åpning av Europris-butikk nummer 283 tirsdag

1100 kvadratmeter med fullt vareutvalg, de nyeste konsepter og «Mer til overs»

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 283 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 19. november klokken 10.00, åpner den nye Europris-butikken på Gulskogen senter i Drammen. Dette blir butikk nummer 283 i Europris-kjeden. Butikken er en fullskala Europris-butikk med 1100 kvadratmeter salgsareal og alt det siste av innredning og konsepter. Jul og julevarer er i fokus akkurat nå, noe butikken bærer preg av. I tillegg til goodie-bags til de første kundene, blir det kaffe, kaker, snorklipping og mange gode åpningstilbud.

-Jeg gleder meg veldig til åpningen, sier butikksjef Jonas Westby Bjerke. Han kommer fra Europris-butikken på CC Drammen, som han har ledet siden åpningen i fjor høst, og Strømsø hvor han har vært i åtte og et halvt år. – Det blir spennende å åpne på Gulskogen. Her er det skikkelig trøkk i helgene og masse trafikk i de store sesongene som nå mot jul, sier han.

Han ser fram til en hektisk tid med god stemning i butikken og masse kunder og varer, og du får «Mer til overs», som det heter i Europris-slagordet.

Hele Drammen på åpningsfest

-Vi inviterer hele Drammen til åpningsfesten! Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier Jonas Westby Bjerke. -Det er blitt en veldig fin butikk. -Alt er nytt og spennende. Vi bestreber oss på å være en lokalbutikk. Selv om vi er en landsomfattende kjede, er det viktig at vi skaper vår egen lokale identitet også her på Gulskogen og i Drammen. -For meg og mine ni medarbeidere blir det spennende å få være med på å bygge opp noe nytt. Europris-opplegget er noe helt spesielt som du ikke finner andre steder. Konseptet, varene, folkene og stemningen innad i kjeden. Dessuten våre egne folk plukket ut blant svært mange søkere.

Mange gode åpningstilbud

Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene. De inneholder alt fra spylevæske, fire for 100 kroner, til to 3,7 kg OMO til 189 kroner. To tredve liters plastkasser for 100. Tre poser Friele-kaffe for 100 kroner. Og mange andre tilbud.

Alltid noe nytt

Her i Europris skjer det noe hele tida –så det gjelder å følge med. Nye kampanjer hver uke gjør at det alltid er noe nytt og spennende som kommer til butikken. Det er moro også for oss medarbeidere og kundene når det skjer noe. Ingenting er vel mer positivt enn det å få en flunkende ny butikk? -Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette vil også kundene våre merke og vise at de setter pris på.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer. Europris har hatt vekst hvert år siden første butikk åpnet i 1992. Europris som kjede hadde i 2023 en vekst på 4,2%.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Jonas Westby Bjerke, telefon 91179985, epost Jonas.Westby.Bjerke@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Europris-medarbeidere klare for åpning av den nye butikken på Gulskogen Senter tirsdag. Bak fra venstre butikksjef Jonas Westby Bjerke, Tobias Wiulsrud Olsen og Hagos Adhanom Misghina. Foran fra venstre assisterende butikksjef Iben Wang Langer, Nora Rhoden-Trydal, Sommaye Tajiki, og Eva-Marija Leonaviciute. (Mikael Olsson og Tea Music var ikke tilstede da bildet ble tatt).