Europris-kundene i Ski mest opptatt av vask og rengjøring

Store forventninger til gjenåpning av ombygd butikk med de nyeste konsepter og kjøkken-avdeling i XL-versjon

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 283 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 21. januar klokken 09.00 gjenåpner Europris-butikken i Åsveien i Ski etter en omfattende ombygging og fornyelse. Butikken som ble «født» i oktober 2012, er en fullskala Europris-butikk med 1357 kvadratmeter salgsareal. Nå er «12-åringen» oppdatert med alt det siste av innredning og konsepter. En kjøkken-avdeling utvidet til XL-versjon er kanskje den største nyheten.

-Både ny handleretning og presentasjon gjør det lettere å få oversikt over både vareutvalg og produkter, sier butikksjef Kim Egil Edvardsen. Han startet butikk-karrieren i Spar i Hobøl. Nå har han vært i Europris siden 2013, og har jobbet seg oppover fra en 30 prosent stilling til han ble butikksjef for fem-seks år siden.

Mer variert – og større vareutvalg

-Jeg gleder meg til åpningen, sier Kim Egil, og mener det blir «veldig-veldig» spennende å se og høre kundenes reaksjon på den nye butikken. –Tidligere var butikken innredet med to «motorveier». En motorvei inn – og en annen ut igjen gjennom butikken. Nå blir handleveien mer variert og sikk sakk - og med et større vareutvalg som det blir lettere å få oversikt over.

-Det har skjedd mye i Europris-systemet siden butikken ble utvidet for noen år siden. Nå har butikken fått seg et skikkelig løft med supre, nye avdelinger. Alt inventar er nytt og flott. Vi har investert i det nyeste av det nye. Det er blitt en skikkelig oppgradering.

Egne shops in shop

Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er inndelt etter kategorier. Siste tilskudd som rulles ut i Europris-butikkene over hele landet, er den nye kjøkkenavdelingen – «Kokepunktet». Fra tirsdag finner kundene også «Rom for velvære» med varer for personlig pleie og hygiene. Helt siden korona-perioden har varene til vask og rengjøring vært de viktigste i

Ski-butikken. «Ren Glede» med alt av vaskemidler til hus og hjem er svaret på dette. «Lekeplassen» som har det meste for den som liker leker. «Fikse selv» har alt av verktøy, malerutstyr, bilpleie, el-materiell. «Knallgodtland» er stedet for sjokolade, snack og sukkervarer – for ikke å snakke om smågodt.

Mange gode tilbakemeldinger

Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier butikksjefen. Også vi som jobber her gleder oss. Vi har et flott team av åtte dyktige medarbeidere og bare hyggelige kunder. Vi har en veldig stabil arbeidsstokk, og de fleste på heltid.

– Den nye butikken har fått mange gode tilbakemeldinger fra dem som har tittet innom. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for.

-Europris-kundene vil møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker butikksjef Edvardsen. -Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene hvor de fleste gjelder helt fra og med tirsdag til og med lørdag.

Alltid en sesong

Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i. Nå har vi lagt enda bedre til rette for dette. Vi prøver hele tiden å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med.

-For oss er det utrolig fint å se at det skjer så mye, sier Kim Egil Edvardsen. - Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter. Vi har fått en butikk som er enklere og mer oversiktlig for både kunder og ansatte. Og vi har fått plass til et større utvalg enn tidligere i de enkelte varegruppene, sier butikksjefen, som lever for Europris, og er «veldig stolt av å jobbe for Europris». Nå ser han fram til en hektisk tid med god stemning i butikken og masse kunder og varer, og du får «Mer til overs», som det heter i Europris-slagordet. Og får han litt ekstra tid koser han seg gjerne med gamle kunster og skrur på både veteranbiler og andre firehjulinger.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer. Europris har hatt vekst hvert år siden første butikk åpnet i 1992. Europris som kjede hadde i 2023 en vekst på 4,2%.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Kim Egil Edvardsen, telefon 40 54 49 25, epost Kim.Egil.Edvardsen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Europris-medarbeidere klare for nyåpning av Europris-butikken i Åsveien tirsdag. Butikksjef Kim Egil Edvardsen er annenmann fra høyre.