Europris utvider med ny butikk i Asker

Åpner i Røykenveien 142 torsdag 20. februar klokken 10.00

Europris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 283 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. Over 37 millioner kunder handlet i 2024 hos Europris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2024 for 9,3 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 93 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.

Torsdag klokken 10.00 åpner Europris ny butikk i Røykenveien 142 i Asker. Dette er butikk nummer 284 i Europriskjeden - en fullskala butikk med alt det beste Europris kan by på. Som om ikke dette er nok, vil selveste ordføreren gjøre hva hun kan for å rekke åpningen og ønske både butikk og kunder lykke til på ferden. 100 velkomstgaver venter på de første kundene. Og ellers er butikken breddfull av alt det beste Europris har å by på.

-Jeg gleder meg til åpningen torsdag, sier butikksjef Morten Karlsen, og mener det blir «veldig-veldig» spennende å se og høre kundenes reaksjon på den nye butikken.

Mange gode tilbakemeldinger

-Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen torsdag, sier butikksjefen. -Også vi som jobber her gleder oss. Vi har et flott team av ti dyktige medarbeidere som gleder seg til å møte kundene. Den nye butikken har allerede fått mange gode tilbakemeldinger fra dem som har tittet innom. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for. Europris-kundene vil møte et varehus smekkfullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker butikksjefen. -Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene hvor de fleste gjelder helt fra og med torsdag til og med lørdag.

Egne shops in shop

Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er inndelt etter kategorier. Siste tilskudd som rulles ut i Europris-butikkene over hele landet, er den nye kjøkkenavdelingen – «Kokepunktet». Fra torsdag finner kundene også «Rom for velvære» med varer for personlig pleie og hygiene. Helt siden korona-perioden har varene til vask og rengjøring vært de viktigste i Europris-butikkene. «Ren Glede» med alt av vaskemidler til hus og hjem er svaret på dette. «Lekeplassen» som har det meste for den som liker leker. «Fikse selv» har alt av verktøy, malerutstyr, bilpleie, og el-materiell. «Knallgodtland» er stedet for sjokolade, snack og sukkervarer – for ikke å snakke om smågodt.

Alltid en sesong
Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i.

-Nå har vi lagt enda bedre til rette for dette. Vi prøver hele tiden å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tiden –så det gjelder å følge med. -For oss er det utrolig fint å se at det skjer så mye, sier butikksjefen. - Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikkene lokalt. Alt er godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter. Vi har fått en butikk som er enkel og oversiktlig for både kunder og ansatte. Og vi har fått plass til et stort utvalg i de enkelte varegruppene, sier butikksjefen, som lever for Europris, og er «veldig stolt av å jobbe for Europris». Nå ser han fram til en hektisk tid med god stemning i butikken og masse kunder og varer.

En nyåpnet butikk i 2024, 14 flyttet i nye lokaler eller utvidet og 9 ble modernisert
Europris-kjeden åpnet i 2024 en butikk, gjennomførte 14 relokaliseringer og utvidelser, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer. Europris har hatt vekst hvert år siden første butikk åpnet i 1992. Europris som kjede hadde i 2024 en total vekst på 4,2%.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no, eller butikksjef Morten Karlsen, telefon 92 97 19 55, epost Morten.Karlsen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Europrismedarbeidere klare for å ønske kundene velkommen i Røykenveien 142. Fra venstre NK Ilona Unikauskiene, Andrzej Pieszczoch, Frøydis Veronica Rasmussen, Sirius Lloyd Thorbjørnsen, butikksjef Morten Karlsen og Raniya Irfan.