Europris på Langnes kåret til Årets butikk

Har gjennom hele året prestert langt over forventning



Butikksjef Merete Solvoll, Europris Langnes, tok imot statuett og diplom som vinner av prisen "Årets butikk".

Europris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 283 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. Over 37 millioner kunder handlet i 2024 hos Europris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2024 for 9,3 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 93 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.

I år er det uten tvil EP Langnes som fortjener prisen som Årets Butikk i Europris..
Anført av butikksjefen Merethe Solvoll, har de gjennom hele året prestert langt over forventning, og dette var noe de bestemte seg for allerede ved årets begynnelse.
Dette skulle være året hvor de skulle «GI ALT».
Og det ga resultater. Nitidig arbeid i butikk, med tuning bestillinger, og optimaliseringer, har virkelig gitt avkastning.

Resultatet ble over 11,1% vekst mot året før.
Dette er en butikk som GRIPER ALLE MULIGHETER og utnytter dem maksimalt.
Butikken har jevnt over en utrolig god STANDARD og stemning, som er smittende på både kolleger og kunder.
Europris er engasjert i lokalmiljøet, og trekkes ofte frem av Tromsø Matsentral, som en god samarbeidspartner og bidragsyter.
Likeledes leverer butikken ALLTID på alt av rutiner og oppgaver til oppfølging.
Sykefraværet har vært nedadgående siste år, som et resultat av godt arbeid med nærvær.
Butikksjef Merethe er opptatt av å ha et velfungerende team, og jobber kontinuerlig med dette. hun følger opp alle sine ansatte tett, og sørger for at de alle blir gode «Europrisere».

.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boye.borgersen@europris.no.