



Team Kungsholmen. Från vänster: Kristina, Sonia, Kim, Susanne, Tuya, Nisse, Lena.

Kristina tror på wow-känsla när ÖoB nyöppnar på Kungsholmen

Den 20 augusti öppnar ÖoB sin nyrenoverade butik på Kungsholmen. Efter en omfattande modernisering väntar en ljusare, mer inspirerande butiksmiljö och dagen firas med erbjudanden, aktiviteter, festlig stämning och goodiebags.

För varuhuschefen Kristina Norrman, som arbetat inom ÖoB sedan 2017, blir nyöppningen en särskilt efterlängtat milstolpe.

– Jag hoppas att kunderna kommer in och bara säger "wow". Det kommer att kännas som en helt ny butik och jag tror att många kommer att märka skillnaden direkt när de kliver in genom dörrarna, säger Kristina.

Modern butik med fokus på inspiration

Som en del av ÖoB:s nationella modernisering får butiken i Kungsholmen ett tydligt lyft. Med tydligare avdelningar, starkare fokus på produkter för vardagen och välkända varumärken ska det bli både enklare och roligare att handla.

ÖoB på Kungsholmen har en ovanligt bred kundkrets. Här handlar allt från skolelever och småbarnsfamiljer till yrkesverksamma och pensionärer. Kristina hoppas att den nya butiken ska göra det ännu lättare för kunderna att hitta rätt och inspireras av sortimentet.

– Vår butik ligger i ett område med många besökare och ett starkt handelsutbud. Jag tror att den moderniserade butiken kan bidra till att göra området ännu mer attraktivt för kunder som vill samla sina inköp på ett och samma ställe, säger Kristina.

Nyöppningen på Kungsholmen är en av flera planerade under 2026 och 2027, där ÖoB successivt förnyar sitt butiksnät i Sverige.

Faktaruta:

- Adress: Fleminggatan 40, Stockholm
- Öppningsdatum: 20 augusti kl 9.00
- Happenings öppningsdagen: fika, snacks, tävlingar, erbjudanden samt goodiebag till de 300 första betalande kunderna.

För mer information, kontakta:

Kristina Norrman, Varuhuschef ÖoB Kungsholmen
varuhuschef.kungsholmen@overskottsbolaget.se

Charlotte Ekerling, Marknadschef ÖoB
Charlotte.Ekerling@runsvengruppen.com

Om ÖoB

ÖoB är en svensk detaljhandelskedja med fokus på prisvärda produkter och ett brett sortiment för hem och vardag, fest och årets alla högtider. De närmare 100 varuhusen erbjuder över 10 000 produkter, från välkända varumärken till plånboksvänliga alternativ. Med djupa rötter i svensk detaljhandel har ÖoB under decennier gjort det enklare för sina kunder att få mer för pengarna. Sedan 2024 är ÖoB en del av Europris, en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner inom lågpris.