



Från praktikant till varuhuschef – nu inviger Linnéa nya ÖoB i Landskrona

Den 20 augusti är det dags för nyöppning av ÖoB i Landskrona. Efter en omfattande modernisering öppnar varuhuset i ny skepnad och firar tillsammans med kunderna. För varuhuschefen Linnéa Magnusson blir dagen extra speciell. Efter att ha börjat sin resa på ÖoB som praktikant står hon nu redo att inviga sitt första egna varuhus.

Som en del av ÖoB:s nationella modernisering får butiken i Landskrona ett tydligt lyft. Med mer inspirerande avdelningar, starkare fokus på produkter för vardagen och välkända varumärken som Fiskars, Tefal och Weibull ska det bli både enklare och roligare att handla. Under öppningsdagen bjuds besökare på en festlig atmosfär med erbjudanden, aktiviteter, musik och goodeibags.

– Det ska bli otroligt roligt att få öppna dörrarna och se kundernas reaktioner. Jag tror att många kommer att känna att de kliver in i ett helt nytt varuhus, säger Linnéa.

Hon började på ÖoB som praktikant 2017. Efter sommarjobb, heljobb, rollen som ställföreträdande varuhuschef och flera ombyggnadsprojekt runt om i landet är hon idag varuhuschef i Landskrona. Nyöppningen blir därför en milstolpe även på ett personligt plan.

– Det känns häftigt att få stå där och se när vi klipper bandet till vårt varuhus. Jag har varit med på flera ombyggnationer tidigare, men det här är första gången jag får göra resan som ansvarig för mitt eget varuhus, säger Linnéa.

Nyöppningen i Landskrona är en av flera planerade under 2026 och 2027, där ÖoB successivt förnyar sitt butiksnät i Sverige.

Faktaruta:

- Adress: Österleden 181, Landskrona
- Öppningsdatum: 20 augusti kl 9.00
- Happenings öppningsdagen: fika, snacks, tävlingar, erbjudanden samt goodiebag till de 100 första betalande kunderna.

För mer information, kontakta:

Linnéa Magnusson, Varuhuschef ÖoB Landskrona

varuhuschef.landskrona@overskottsbolaget.se

Charlotte Ekerling, Marknadschef ÖoB

Charlotte.Ekerling@runsvengruppen.com

Om ÖoB

ÖoB är en svensk detaljhandelskedja med fokus på prisvärda produkter och ett brett sortiment för hem och vardag, fest och årets alla högtider. De närmare 100 varuhusen erbjuder över 10 000 produkter, från välkända varumärken till plånboksvänliga alternativ. Med djupa rötter i svensk detaljhandel har ÖoB under decennier gjort det enklare för sina kunder att få mer för pengarna. Sedan 2024 är ÖoB en del av Europris, en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner inom lågpris.