Lisa Axelsson utsedd till Årets Säljare på ÖoB 2025

– En bra arbetsmiljö är nyckeln till att prestera på topp

(Gardermoen, Norge - 10 februari) Tisdag kväll höll Europris och ÖoB kick-off. Under kvällen utsågs Årets säljare, Årets varuhus och Årets influenser. Prisutdelningen blev ett tillfälle att hylla medarbetarna och lyfta fram varuhus och butiker i Sverige och Norge. I kategorin Årets Säljare fanns flera starka kandidater, men till slut var det Lisa Axelsson från ÖoB Vimmerby som tog hem vinsten.

De nominerade till Årets Säljare är alla fantastiska förebilder. Säljkultur är ett viktigt tema för ÖoB och det är därför extra roligt att få chansen att lyfta fram och premiera de bästa vi har. Detta är personer som inspirerar sina kollegor, sätter kunden i fokus och går den där extra milen för att skapa ”premiär varje dag”. De ställer alltid upp, delar generöst med sig av sin kunskap och inspirerar både kunder och kollegor.

En stjärna och en förebild

Lisa Axelsson är en person som gör skillnad, både för kunder och kollegor. Hon möter alltid människor med engagemang, positiv energi och ett genuint leende. Med sin kunskap och långa erfarenhet skapar hon trygghet och förtroende, vilket gör henne till en av kundernas favoriter i Vimmerby. Lisa utmanar både sig själv och sina kollegor på ett uppmuntrande sätt och bidrar starkt till en positiv och inkluderande arbetsmiljö. Lisa är inte bara en fantastisk säljare – hon är en uppskattad kollega som gör arbetsdagen bättre för alla. En riktig ÖoB-stjärna helt enkelt!



En välförtjänt utmärkelse: Lisa Axelsson från ÖoB Vimmerby är en värdig och mycket nöjd vinnare av titeln Årets Säljere.

Positiv energi som smittar

Efter femton år på ÖoB får Lisa Axelsson äntligen uppleva den magiska känslan av att vinna. “Det är en overklig känsla, det känns väldigt bra!”, säger hon. Hon lyfter fram sin glädje som blivit hennes största styrkor genom åren. ”Min positiva energi och mitt leende har en smittande effekt på min omgivning. Det har gjort mig till den säljare jag är idag”, säger Lisa.

Prisvinnare som skapar engagemang

Ett av varuhusen som stack ut var ÖoB Nybro, som gjorde ett enastående 2025 med Jesper Lindersson och hans team i spetsen. De levererade hög kvalitet, stark lokal närvaro och stort engagemang året ut och utsågs därmed till vinnare i kategorin Årets Varuhus. Varuhuschef Hampus Lindgren Jouppi på ÖoB Katrineholm sätter ribban för engagemang och marknadsföring i sociala medier genom att vara kreativ och personlig. Han är en förebild som inspirerar och engagerar kunderna. En föredömlig vinnare av Årets Influencer.

2025 markerade starten på en ny era för ÖoB

Under 2025 moderniserades fyra ÖoB-varuhus, vilket blev startskottet för en större utvecklingsresa som hela kedjan går in i under 2026 och 2027.

För mer information kontakta:

Anneli Setalo – Nordisk kommunikationschef
Telefon: +47 452 80 663
anneli.setalo@europris.no

Om ÖoB

ÖoB är en av Sveriges äldsta lågpriskedjor, med ett brett sortiment för hem och vardag. Kedjan har 92 varuhus över hela Sverige, där kunder kan handla allt från hushållsprodukter, säsongsvaror och heminredning till livsmedel, personvård och andra praktiska produkter – alltid till låga priser. Varuhusen lockar en stor mängd kunder varje år som söker bra erbjudanden som gör vardagen mer prisvärd.

ÖoB är en del av Europris, Norges största lågprishandlare, vilket stärker möjligheterna för fortsatt tillväxt och utveckling av sortiment och kundupplevelse i både Sverige och Norge. ÖoB har cirka 2000 anställda i Sverige och en stark lokal närvaro, med huvudkontor och centrallager i Skänninge.