ÖoB Nybro, vinnare av Årets Varuhus 2025

– Samarbete och laganda är nyckeln

(Gardermoen, Norge - 10 februari) Tisdag kväll höll Europris och ÖoB kick-off. Under kvällen utsågs Årets säljare, Årets varuhus och Årets influenser. Prisutdelningen blev ett tillfälle att hylla medarbetarna och lyfta fram varuhus och butiker i Sverige och Norge. I kategorin Årets Varuhus fanns det flera starka kandidater, men i slutändan var det ÖoB Nybro, med varuhuschefen Jesper Lindersson i spetsen, som tog hem vinsten.

De nominerade till Årets Varuhus har alla gjort en fantastisk insats under 2025. Under ett år som präglats av stor omställning har de ökat försäljningen både genom att driva högre kundtrafik och att få kunderna att handla betydligt mer. Bakom framgången står starka team där rutinerna sitter och som dag efter dag lyckas skapa en kundupplevelse i världsklass. Sist men inte minst drivs de av varuhuschefer som är fantastiska affärsmän- och kvinnor och enastående ambassadörer för ÖoB som kedja.

En vinst för laget

ÖoB Nybro är ett föredöme i hur tydlig målsättning och skarpt affärsfokus kan kombineras med engagemang och lokal närvaro. Med stor lyhördhet för kundernas behov och marknadens förutsättningar fattas genomtänkta beslut som ger effekt i verksamheten. Viktiga nyckeltal följs upp med ansvar och förståelse, inte bara som siffror utan som verktyg för utveckling. Bakom framgången står ett starkt, sammansvetsat team som arbetar målmedvetet tillsammans, stöttar varandra och varje dag bidrar till god lönsamhet, hög kvalitet och en varuhusupplevelse i världsklass.



En välförtjänt utmärkelse: Varuhuschef Jesper Lindersson från ÖoB Nybro är mycket nöjd och stolt över sitt team.

Målmedvetet arbete som bar frukt

Jesper Lindersson strålar av stolthet efter att teamet kammat hem titeln Årets Varuhus. För honom är utmärkelsen ett tydligt resultat av det hårda arbete som gjorts under lång tid. Som ansvarig för varuhuset har Jesper haft en tydlig riktning och ett mål som alla i teamet har samlats kring. Att få se deras gemensamma insats belönas betyder mycket.

– Det känns overkligt, men det är fantastiskt roligt för hela teamet. Vi har kämpat och slitit för det, och vi har haft det här målet i två år. Nu har vi klarat det!, säger han.

Prisvinnare som sätter ribban

Även i de övriga tävlingskategorierna var konkurrensen hård och jämn. Lisa Axelsson från ÖoB Vimmerby gjorde ett suveränt 2025 och var en inspirationskälla för både kunder och kollegor. Detta resulterade i utmärkelsen Årets Säljare. Varuhuschef Hampus Lindgren Jouppi på ÖoB Katrineholm sätter ribban för engagemang och marknadsföring i sociala medier genom att vara kreativ och personlig. Han är en förebild som inspirerar och engagerar kunderna. En värdig vinnare av Årets Influencer.

2025 markerade starten på en ny era för ÖoB

Under 2025 moderniserades fyra ÖoB-varuhus, vilket blev startskottet för en större utvecklingsresa som hela kedjan går in i under 2026 och 2027.

För mer information kontakta:

Anneli Setalo – Nordisk kommunikationschef
Telefon: +47 452 80 663
anneli.setalo@europris.no

Om ÖoB

ÖoB är en av Sveriges äldsta lågpriskedjor, med ett brett sortiment för hem och vardag. Kedjan har 92 varuhus över hela Sverige, där kunder kan handla allt från hushållsprodukter, säsongsvaror och heminredning till livsmedel, personvård och andra praktiska produkter – alltid till låga priser. Varuhusen lockar en stor mängd kunder varje år som söker bra erbjudanden som gör vardagen mer prisvärd.

ÖoB är en del av Europris, Norges största lågprishandlare, vilket stärker möjligheterna för fortsatt tillväxt och utveckling av sortiment och kundupplevelse i både Sverige och Norge. ÖoB har cirka 2000 anställda i Sverige och en stark lokal närvaro, med huvudkontor och centrallager i Skänninge.