Hampus Lindgren Jouppi, vinnare av Årets Influencer på ÖoB 2025

– En förebild som skapar engagemang

(Gardermoen, Norge - 10 februari) Tisdag kväll höll Europris och ÖoB kick-off. Under kvällen utsågs Årets säljare, Årets varuhus och Årets influenser. Prisutdelningen blev ett tillfälle att hylla medarbetarna och lyfta fram varuhus och butiker i Sverige och Norge. Konkurrensen var tuff i kategorin Årets Influencer, men till slut var det Hampus Lindgren Jouppi, varuhuschef på ÖoB Katrineholm, som tog hem vinsten.

Alla som nominerades i kategorin Årets Influencer hyllades för sin kreativitet och förmåga att skapa engagemang i sociala medier. Gemensamt för de fyra nominerade är deras förmåga att skapa engagemang och inspirera kunder.

Unik personlighet och gränslös kreativitet

Hampus Lindgren Jouppi, varuhuschef på ÖoB Katrineholm, visar med tydlighet hur modern försäljning och marknadsföring ska göras.
Genom sitt imponerande engagemang på sociala medier skapar Hampus innehåll som både lyfter kampanjerna och inspirerar hela organisationen. Han är en ledare som vågar bjuda på sig själv, som engagerar hela personalstyrkan och som producerar material som är roligt, varierat och genuint. Med sitt kreativa, träffsäkra och personligt drivna SoMe-arbete visar Hampus hur digital närvaro kan omsättas till konkret försäljning och starkare kundrelationer. Hampus Lindgren Jouppi är en mycket värdig vinnare av Årets Influencer.



En välförtjänt utmärkelse: Hampus Lindgren Jouppi från ÖoB Katrineholm är en värdig och mycket nöjd vinnare av titeln Årets Influencer.

Bjuder på sig själv

Hampus Lindgren Jouppi ser tillbaka på ett år fyllt av kreativitet och stark laganda. Tillsammans med teamet i Katrineholm har han byggt upp en närvaro i sociala medier som sticker ut – mycket tack vare hans tydliga idé om hur arbetet ska drivas framåt.

– Man måste kontinuerligt lägga ut innehåll, ha många tävlingar och bjuda lite på sig själv. Till och med våga göra bort sig lite, men det gäller att ligga i och aldrig sluta, säger vinnaren.

Med sin energi och vilja att gå först visar Hampus vägen både för personalen och för hela ÖoB.

Prisvinnare som sätter ribban

Även i de övriga tävlingskategorierna var konkurrensen hård och jämn. Ett av varuhusen som stack ut var ÖoB Nybro, som gjorde ett enastående 2025 med Jesper Lindersson och hans team i spetsen. De levererade hög kvalitet, stark lokal närvaro och stort engagemang året ut och utsågs därmed till vinnare i kategorin Årets Varuhus.
Lisa Axelsson från ÖoB Vimmerby gjorde ett suveränt 2025 och var en inspirationskälla för både kunder och kollegor. Detta resulterade i utmärkelsen Årets Säljare.

2025 markerade starten på en ny era för ÖoB

Under 2025 moderniserades fyra ÖoB-varuhus, vilket blev startskottet för en större utvecklingsresa som hela kedjan går in i under 2026 och 2027.

För mer information kontakta:

Anneli Setalo – Nordisk kommunikationschef
Telefon: +47 452 80 663
anneli.setalo@europris.no

Om ÖoB

ÖoB är en av Sveriges äldsta lågpriskedjor, med ett brett sortiment för hem och vardag. Kedjan har 92 varuhus över hela Sverige, där kunder kan handla allt från hushållsprodukter, säsongsvaror och heminredning till livsmedel, personvård och andra praktiska produkter – alltid till låga priser. Varuhusen lockar en stor mängd kunder varje år som söker bra erbjudanden som gör vardagen mer prisvärd.

ÖoB är en del av Europris, Norges största lågprishandlare, vilket stärker möjligheterna för fortsatt tillväxt och utveckling av sortiment och kundupplevelse i både Sverige och Norge. ÖoB har cirka 2000 anställda i Sverige och en stark lokal närvaro, med huvudkontor och centrallager i Skänninge.