Europris Husnes vinner Årets Franchisebutikk

– En rendyrket Europris-opplevelse

(10. februar, Gardermoen) Tirsdag kveld var det kick-off for Europris. Dette var en anledning til å hylle de ansatte, butikkene og distriktene i Europris. Det var mange sterke kandidater til Årets Franchisebutikk, men det var Europris Husnes som vant til slutt.

For prisen Årets Franchisebutikk er gjennomføring av Europris-konseptet viktig, samtidig som det legges vekt på personal og rutiner – og driftsresultater og vekst.

Tillitt og frihet

Under ledelse av butikksjef Joakim Myklebust og franchisetaker Agnes Iren Lothe, er Europris Husnes vinner av Året Franchisebutikk i Europris. Agnes Iren er franchisetaker også for Europris Odda.

Juryen viser til hvordan butikken gjorde de i 2025 da de kåret vinneren.

– Butikken leverer i 2025 knallsterke resultater med solid salgsvekst, stort utvalg, god omsetningsvekst, og meget tydelig økning i driftsresultatet, sier de.

Gjennom godt lagarbeid og lederskap, har butikken hatt evne til å skape de gode resultatene.

– Resultatene kommer etter meget systematisk og flott arbeid i 2025. Personale, rutiner og gjennomføringen av Europris-konseptet har vært knallsterkt! Lokalbutikken i Husnes er satt på kartet. Agnes Iren Lothe gir Joakim Myklebust og teamet hans masse tillitt og frihet til å drifte butikken. Agnes har sterk tro på sitt team, og gir en hjelpende og støttende hånd når det trengs, sier juryen.



For Årets Franchisebutikk ledet av Joakim Myklebust og Agnes Iren Lothe, er det viktig med tillitt og frihet for å levere gode resultater.

Ha det utfordrende, men gøy på jobb

Joakim Myklebust var en av de yngste butikksjefene i Europris. Han begynte som deltid og har jobbet seg opp mot å bli butikksjef. Han forventet ikke å vinne Årets Franchisebutikk, men synes det er veldig gøy.

– Vi har et veldig godt team. Vi gjør oppgaver som er utfordrende og bygger kompetanse, men vi glemmer aldri at det er viktig å ha det gøy på jobb. Det er det som er vår oppskrift på suksess, sier butikksjefen.

Agnes Iren Lothe har vært franchisetaker i snart 25 år og i Husnes siden 2011. Hun ansatte Joakim og ga ham mye ansvar fra start. Det angrer hun ikke på.

– Jeg er stolt av Joakim. Han har bygget seg opp helt selv. All ære til ham og teamet hans, sier hun.

Store vinnere i fem kategorier

Det ble delt ut totalt fem priser på kick-off blant hele 289 butikker og 3000 ansatte. Konkurransen blant kandidatene i de forskjellige kategoriene var veldig jevn. Etter et rekordår ble Europris Åsane kåret til Årets butikk. Europris Namsos, som flyttet til nytt lokale i 2024, ble Årets Nykommer. Linda Hansen fra Europris Grimstad har en tydelig tilstedeværelse i butikk og har levert topp resultater. Hun ble kåret til Årets Selger. Regionen Trøndelag med Kristoffer Sørland i spissen, vant Årets Region.

Mange nye moderniseringer, utvidelser og nye butikker i 2025

Fjoråret markerte en stor satsing på nye butikker I Europris. I alt ble åtte nye butikker åpnet. Deriblant tre butikker i Europris sitt City-konsept – et vellykket konsept som tilbyr kundene varer som er letthåndterlig uten bil. Utover det var det tolv ombygginger, utvidelser og oppgraderinger. Moderniseringene av Europris-butikkene fortsetter i 2026.

Om Europris

Europris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 289 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Butikkene selger alt fra dagligvarer til hagemøbler, dyrefôr, vaskemidler, interiør, smågodt, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye mer. Over 40 millioner kunder handlet i 2025 hos Europris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2025 for 10 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 92 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.

For ytterligere informasjon
Anneli Setalo – Kommunikasjonssjef
Telefon: 452 80 663
anneli.setalo@europris.no