Europris Namsos vinner Årets Nykommer

– Styrket sin posisjon i lokalmiljøet

(10. februar, Gardermoen) Tirsdag kveld var det kick-off for Europris. Dette var en anledning til å hylle de ansatte, butikkene og distriktene i Europris. Det var mange sterke kandidater til Årets Nykommer, men det var Europris Namsos som vant til slutt.

I kategorien Årets Nykommer er det nye butikker eller relokaliserte butikker som konkurrer. Det er lagt vekt på flere målbare kriterier som blant annet effektivisering, vekst og omsetning.

Presterte langt over forventet

Europris Namsos flyttet til nye lokaler i 2024. Under ledelse av butikksjef Ina Bostad Grande og assisterende butikksjef Steve Roaldsvik har butikken vært nykommeren som har hatt det mest imponerende året i 2025.

Juryen er klar på hva som gjør Europris Namsos til vinner av prisen.

– Konkurransen i Namsos har økt kraftig de siste årene. Europris gjennomførte relokalisering av sin butikk i oktober 2024 og har deretter levert knallsterke tall! Omsetningen er langt over det vi planla og budsjetterte, driftsresultatet er kraftig forbedret, og butikken er blant Norges mest effektive på drift og timebruk, sier juryen.

Gjennom året har butikken gitt kundene gode opplevelser og har styrket sin posisjon i Namsos.

– Butikken er ekstremt god på å gripe lokale muligheter og skape kundeopplevelser. Spesielt i sesongene rundt vår/sommer og julen, har butikken opparbeidet seg en svært sterk posisjon blant kundene. Det nye «innebygde uteområdet» som butikken fikk etter relokalisering har blitt utnyttet og brukt helt optimalt for å gi kundene best mulig opplevelse, sier de.



Full fortjent vinner av Årets Nykommer. Steve Roaldsvik og Ina Bostad Grande har begge gjort en topp innsats for å oppnå gode resultater.

Lederskap og samarbeid

Ina Bostad Grande og Steve Roaldsvik er begge glade, men også overasket over å vinne Årets Nykommer.

– Jeg startet å jobbe der i 2024, og så gikk jeg ut i mammaperm. Steve tok over som fungerende butikksjef, og det på en imponerende måte. Han har gjort en kjempejobb, sier Ina,

Lederutvikling er viktig i Europris og butikksjefen ser at Steve er god å ha med på laget.

– Han har et talent, flink til å ta ansvar og vi har samarbeidet godt. Dessuten har vi et kjempegodt team som bistår med det meste, sier Ina.

Store vinnere i fem kategorier

Det ble delt ut totalt fem priser på kick-off blant hele 289 butikker og 3000 ansatte. Konkurransen i de forskjellige kategoriene var veldig jevn. Etter et rekordår ble Europris Åsane kåret til Årets butikk. Linda Hansen fra Europris Grimstad har en tydelig tilstedeværelse i butikk og har levert topp resultater. Hun ble kåret til Årets Selger. Årets Franchisebutikk ble Europris Husnes, og regionen Trøndelag med Kristoffer Sørland i spissen, vant Årets Region.

Mange nye moderniseringer, utvidelser og nye butikker i 2025

Fjoråret markerte en stor satsing på nye butikker I Europris. I alt ble åtte nye butikker åpnet. Deriblant tre butikker i Europris sitt City-konsept – et vellykket konsept som tilbyr kundene varer som er letthåndterlig uten bil. Utover det var det tolv ombygginger, utvidelser og oppgraderinger. Moderniseringene av Europris-butikkene fortsetter i 2026.

Om Europris

Europris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 289 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Butikkene selger alt fra dagligvarer til hagemøbler, dyrefôr, vaskemidler, interiør, smågodt, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye mer. Over 40 millioner kunder handlet i 2025 hos Europris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2025 for 10 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 92 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.

For ytterligere informasjon
Anneli Setalo – Kommunikasjonssjef
Telefon: 452 80 663
anneli.setalo@europris.no