Europris Åsane vinner årets butikk 2025

– Best på salg og miljø

(10. februar, Gardermoen) Tirsdag kveld var det kick-off for Europris. Dette var en anledning til å hylle de ansatte, butikkene og distriktene med prisutdeling. Blant 289 butikker og mange sterke kandidater i kategorien Årets Butikk, var det til slutt Europris Åsane som ble kåret til vinner.

De nominerte til prisen Årets Butikk har alle levert imponerende resultater i 2025. Offensivitet og glimt i øyet er sentralt blant dem. Gjennom grundig arbeid i butikk, optimalisering, finjustering av bestillinger og opprettholdelse av den ypperste butikkstandard er noe som er tydelig – samtidig som de er ekstremt gode på rutiner og oppgaver til oppfølging. Butikk-teamene har et meget stort ønske om å lykkes. De griper mulighetene og bistår alltid kundene med det de har behov for.

Ny rekord i kjeden

Juryen er imponert over vinneren.

– Årets Butikk er kort og godt Europris Åsane. I 2025 satt butikken ny omsetningsrekord, både for butikken og for Europris. Butikken jakter alltid salg. Det er noe topplinjen og like-for-like-veksten viser tydelig, sier juryen.

Butikksjef Terje Sandnes er veldig aktiv hver dag. Han brenner virkelig for jobben sin – og han ønsker å levere 100% på alt som skal gjøres. Terje har sine meninger for driften, da han også har langt fartstid og har mye kunnskap. Det har han har et sterkt ønske om å kunne bruke, både i egen butikk og for kjeden totalt.



Stolte over hva de har fått til. Fra venstre: Gøran Fredriksen, Caroline Borlaug, Ingebjørg Sandnes, Terje Sandnes.

Fra kamp til kamp

Terje Sandnes er stolt over hva han og teamet hans har fått til. De vekker interesse fra kunder om prisutdelingen.

– Senest i dag var det mange kunder som lurte på hvordan det har gått med prisutdelingen. Vi har stor interesse fra lokalmiljøet, og vi skal feire dette med dem, sier han.

Oppskriften på hvordan man blir Årets Butikk er butikksjefen klar på.

– Det kreves hardt arbeid over mange år. Man må ha utholdenhet, fordi man går fra kamp til kamp, sier Terje.

Tøff konkurranse og mange imponerende resultater

Det ble delt ut totalt fem priser på kick-off blant hele 289 butikker og 3000 ansatte. Konkurransen blant de nominerte i de forskjellige kategoriene var veldig jevn, og alle har levert resultater over forventning. Linda Hansen fra Europris Grimstad har en tydelig tilstedeværelse i butikk og har levert topp resultater. Hun ble kåret til Årets Selger. Etter en relokalisering i 2024, ble Europris Namsos vinner av Årets Nykommer. Europris Husnes ble kåret til Årets Franchisebutikk, og som året før ble regionen Trøndelag med Kristoffer Sørland i spissen, kåret til Årets Region.

Mange nye moderniseringer, utvidelser og nye butikker i 2025

Fjoråret markerte en stor satsing på nye butikker I Europris. I alt ble åtte nye butikker åpnet. Deriblant tre butikker i Europris sitt City-konsept – et vellykket konsept som tilbyr kundene varer som er letthåndterlig uten bil. Utover det var det tolv ombygginger, utvidelser og oppgraderinger. Moderniseringene av Europris-butikkene fortsetter i 2026.

Om Europris

Europris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 289 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Butikkene selger alt fra dagligvarer til hagemøbler, dyrefôr, vaskemidler, interiør, smågodt, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye mer. Over 40 millioner kunder handlet i 2025 hos Europris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2025 for 10 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 92 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.

For ytterligere informasjon
Anneli Setalo – Kommunikasjonssjef
Telefon: 452 80 663
anneli.setalo@europris.no