Region Trøndelag kåret til Årets Region i Europris

– Resultatene skapes i ledelse av en hjemmedyrket regionsjef

(10. februar, Gardermoen) Tirsdag kveld var det kick-off for Europris. Dette var en anledning til å hylle de ansatte, butikkene og distriktene med prisutdeling. Nok en gang var det region Trøndelag som ble kåret til Årets Region. Alle gode ting er tre for regionsjef Kristoffer Sørland.

I kategorien Årets Region er det lagt vekt på mange forskjellige kriterier. Samtidig som driftsresultat er viktig, er det også andre målbare faktorer som spiller inn. Blant annet bruttofortjeneste og sammenlignbar omsetningsvekst.

Fortsetter i samme tempo som i fjor

For tredje gang på seks år vinner regionen Trøndelag, under ledelse av Kristoffer Sørland, i priskategorien Årets Region.

Juryen er klar på sin dom og har bare lovord å si om vinneren – og den felles innsats som er gjort til grunn for å oppnå resultatene.

– Leveransen på de nøkkeltall vi måler er igjen rett og slett knallsterk! Resultatene skapes av en regionsjef som til de grader kan Europris-konseptet og butikkdrift. I tillegg er det et team av svært erfarne, dedikerte, fremoverlente og resultatorienterte butikksjefer og ansatte i regionen! Teamwork rett og slett!, sier de.

På de målbare faktorene er det også klart.

– Regionen leverer utrolig bra på driftsresultat, sammenlignbar omsetningsvekst, lønnsprosent, omsetning per arbeidet time, bruttofortjeneste og snitt handlekurv. Beste region i Europris-kjeden i 2025!, sier juryen.



Kristoffer Sørland og regionen Trøndelag kan se seg fornøyd med å nok en gang bli kåret til Årets Region.

Lede igjennom andre

Kristoffer Sørland er regionsjef og har ansvar for over 20 butikker i regionen Trøndelag. Han forteller hemmeligheten bak hvorfor de gjør det så bra år etter år.

– Det er klart at det er viktig med riktig folk, men man må også ha kontinuitet over tid, og å ha fokus på de riktige områdene når man skal samlet sett skal gjøre det bra som en region, sier regionsjefen.

Kristoffer ser på det som en kunst å finne de riktige folkene.

– De man ansetter gjør jobben for deg. Du må finne de personene som gjøre at man kan lede igjennom andre, sier han.

Tøff konkurranse og mange imponerende resultater

Det ble delt ut totalt fem priser på kick-off blant hele 289 butikker og 3000 ansatte. Konkurransen blant de nominerte i de forskjellige kategoriene var veldig jevn, og alle har levert resultater over forventning. Linda Hansen fra Europris Grimstad har en tydelig tilstedeværelse i butikk og har levert topp resultater. Hun ble kåret til Årets Selger. Etter en relokalisering ble Europris Namsos vinner av Årets Nykommer. Europris Husnes ble kåret til Årets Franchisebutikk, og etter et rekordår, ble Europris Åsane kåret til Årets butikk

Mange nye moderniseringer, utvidelser og nye butikker i 2025

Fjoråret markerte en stor satsing på nye butikker I Europris. I alt ble åtte nye butikker åpnet. Deriblant tre butikker i Europris sitt City-konsept – et vellykket konsept som tilbyr kundene varer som er letthåndterlig uten bil. Utover det var det tolv ombygginger, utvidelser og oppgraderinger. Moderniseringene av Europris-butikkene fortsetter i 2026.

Om Europris

Europris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 289 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Butikkene selger alt fra dagligvarer til hagemøbler, dyrefôr, vaskemidler, interiør, smågodt, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye mer. Over 40 millioner kunder handlet i 2025 hos Europris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2025 for 10 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 92 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.

For ytterligere informasjon
Anneli Setalo – Kommunikasjonssjef
Telefon: 452 80 663
anneli.setalo@europris.no