# Årets Selger er Linda Hansen fra Europris Grimstad

– Ingen over, ingen ved siden av

**(10. februar, Gardermoen) Tirsdag kveld var det kick-off for Europris. Dette var en anledning til å hylle de ansatte, butikkene og distriktene i Europris. Blant 3000 ansatte var det var mange sterke kandidater til Årets Selger, men Linda Hansen fra Europris Grimstad var den som til slutt stakk avgårde med prisen.**

De nominerte til årets selger 2025 har alle offensive holdninger og en urokkelig tro på at kunden alltid skal få den beste opplevelsen. Det skapes salgsøyeblikk - og små magiske møter der kundene føler seg sett, ivaretatt og inspirert! Glimt i øyet og offensive holdninger preger kandidatene. De elsker salg og den daglige kontakten med kundene, og de går foran med å bygge salgskultur i hele butikk-teamet. Sesongene rundt jul og sommer er svært viktige, og bedriftssalg og salgskonkurranser er i fokus!

**Tilstedeværelse og lidenskap gjennom hele året – fra sesong til sesong**

Juryen er tydelig på at det som kjennetegner Årets Selger er noe helt spesielt.

– Når du går inn i Europris Grimstad, er det én person du garantert legger merke til, hun heter Linda Hansen. Hun har et smil som smitter, en energi som fyller rommet – og en lidenskap for salg som er helt unik. Linda elsker salg, og det merkes i hvert eneste kundemøte, sier de.

– Hun er ikke bare en selger – men hun er også en strateg, en relasjonsbygger og en humørspreder. Med ansvaret for bedriftskunder har Linda tatt markedet med storm. Hun har bygget sterke relasjoner, skapt tillit og levert resultater som taler for seg selv: over 2 millioner i omsetning i 2025. Og alt dette gjør hun med en offensiv holdning og en urokkelig tro på at kunden alltid skal få den beste opplevelsen, fortsetter juryen.

Linda stopper ikke ved bedriftskundene. Hun er like god i butikk som med bedriftssalg. Hun kjenner kampanjene ut og inn, og sørger for at ingen går gjennom kassen uten å ha fått med seg de viktigste tilbudene. Hun skaper salgsøyeblikk – og små magiske møter der kundene føler seg sett, ivaretatt og inspirert.

– Sesongsalg? Linda er der. Julebelysning, fyrverkeri. Hun leverer alltid topp resultater. Hun er den som ordner alt til bedriftsbesøk, stiller opp ekstra uten å nøle, og planlegger slik at jobben aldri blir skadelidende. Hun har en sterk tilstedeværelse – og har helt klart enorm betydning for butikken, sier juryen.

Linda tar vare på sine kolleger. Hun er verneombud, en trygg samtalepartner, og en humørspreder som løfter hele teamet. Hun er stabil, pålitelig, fornuftig – og ikke minst en topp selger.

– Linda er selve definisjonen på hva en selger skal være. Vi gratulerer Linda som Årets Selger – og vi er stolte av å ha med på laget, sier juryen.



*Blant 3000 ansatte var det Linda Hansen som skilte seg ut som Årets Selger.*

**La det være ekte**

Linda Hansen er i det tolvte året i Europris. Hun er roser sine kolleger og alle de dyktige personene i Europris, og er fornøyd med å bli lagt merke til.

– Det føles veldig godt. Det var veldig gøy å bli nominert i seg selv, men å vinne er noe helt spesielt, sier hun.

Linda synes det er viktig med særlig et aspekt hvis man skal lykkes.

– Du må være deg selv og by på deg selv. La det være ekte, sier vinneren.

**Store vinnere i fem kategorier**

Det ble delt ut totalt fem priser på kick-off blant hele 289 butikker og 3000 ansatte. Konkurransen blant de nominerte i de forskjellige kategoriene var veldig jevn. Etter et rekordår ble Europris Åsane kåret til Årets butikk. Europris Namsos, som flyttet til nytt lokale i 2024, ble Årets Nykommer. Årets Franchisebutikk ble Europris Husnes, og regionen Trøndelag med Kristoffer Sørland i spissen, vant Årets Region.

**Mange nye moderniseringer, utvidelser og nye butikker i 2025**

Fjoråret markerte en stor satsing på nye butikker I Europris. I alt ble åtte nye butikker åpnet. Deriblant tre butikker i Europris sitt City-konsept – et vellykket konsept som tilbyr kundene varer som er letthåndterlig uten bil. Utover det var det tolv ombygginger, utvidelser og oppgraderinger. Moderniseringene av Europris-butikkene fortsetter i 2026.

**Om Europris**

*Europris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 289 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Butikkene selger alt fra dagligvarer til hagemøbler, dyrefôr, vaskemidler, interiør, smågodt, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye mer. Over 40 millioner kunder handlet i 2025 hos Europris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2025 for 10 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 92 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.*

**For ytterligere informasjon**
**Anneli Setalo – Kommunikasjonssjef**
**Telefon: 452 80 663**
**anneli.setalo@europris.no**