ÖoB Kungens Kurva öppnar på nytt – modernare och mer inspirerande än någonsin!

ÖoB Kungens Kurva slår upp dörrarna igen efter två veckors renovering. Nyöppningen sker onsdagen 28 januari kl. 10.00. Besökarna bjuds in till fest med tävlingar, fika och goodiebags till värde av ca 500 kr till de hundra första betalande kunderna. Utöver det är varuhuset fyllt med öppningserbjudanden.

ÖoB Kungens Kurva fortsätter att stärka sin position i ett av landets mest besökta handelsområden. Mitt bland stora varuhus och populära butiker har det 2 500 kvadratmeter stora ÖoB-varuhuset nu genomgått en rejäl förnyelse. Med ny planlösning, tydligare indelning av varugrupper och en mer inbjudande atmosfär möts kunderna av en modern och inspirerande butik som gör shoppingturen både snabbare och trevligare.

Aldrig en tråkig stund

Varuhuschefen Daniel Anglevik är ny på ÖoB, men har snabbt kommit in i rollen. Han har lång erfarenhet som både varuhuschef och butikschef, något han har stor nytta av.

– Att arbeta på ÖoB är något mycket speciellt. Det är ett omväxlande jobb med många olika arbetsuppgifter, säger Daniel.

Nyöppningen är bara början

Just nu ligger fokus på nyöppningen, men varuhuschefen blickar längre fram än så.

– Nyöppningen blir spännande, men den standard vi sätter under första veckan ska även hålla på sikt.

Förändringarna i varuhuset påverkar också hur personalen jobbar.

– Det är mycket som är nytt och varuhuset ser helt annorlunda ut nu. Därför ser vi också över våra rutiner och hur vi arbetar, säger Daniel.

Positiv respons från kunderna

Intresset från kunderna har varit stort.

– Innan vi stängde var det många som frågade vad som var på gång. Många blev glada när vi berättade att varuhuset skulle byggas om. Det känns som ett helt annat varuhus nu. Det är mer inbjudande, vilket kunderna kommer att gilla. Det blir en helt ny köpupplevelse, säger varuhuschefen.

Uppdelat på ett tydligare sätt

Med en helt ny och tydligare indelning i produktgrupper möts kunderna av en inspirerande och överskådlig butiksmiljö. Det ger kunden en snabbare, smidigare och betydligt trevligare shoppingupplevelse.

Öppningsfest

Varuhuset ligger på Tangentvägen 16, 141 75 Kungens Kurva och öppnar klockan 10.00 den 28 januari 2026!

Välkommen på nyöppning!



ÖoB Kungens Kurva-teamet. Från vänster: Marcus Dahlström, Hazem Damen, Daniel Anglevik (Vhc), Jasmin Hadaya (Stf), Surega Casinathan, Moa Hedberg, Vivian Odisho, Yvette Kinkopf, Ismuni Togmat och Hawah Issa.

För mer information kontakta:

Anneli Setalo – Nordisk kommunikationschef
Telefon: +47 452 80 663
anneli.setalo@europris.no
Daniel Anglevik – Varuhuschef, ÖoB Kungens Kurva
Telefon: 010 706 37 40
varuhuschef.kungenskurva@overskottsbolaget.se

Om ÖoB

ÖoB är en av Sveriges äldsta lågpriskedjor, med ett brett sortiment för hem och vardag. Kedjan har 92 varuhus över hela Sverige, där kunder kan handla allt från hushållsprodukter, säsongsvaror och heminredning till livsmedel, personvård och andra praktiska produkter – alltid till låga priser. Varuhusen lockar en stor mängd kunder varje år som söker bra erbjudanden som gör vardagen mer prisvärd.

ÖoB är en del av Europris, Norges största lågprishandlare, vilket stärker möjligheterna för fortsatt tillväxt och utveckling av sortiment och kundupplevelse i både Sverige och Norge. ÖoB har cirka 2000 anställda i Sverige och en stark lokal närvaro, med huvudkontor och centrallager i Skänninge.