# Nyåpning av Europris Lillestrøm: Tilbyr nå enda mer enn før

**Europris Lillestrøm åpner dørene igjen 16. juni klokken 9 etter ombygging. Butikken har fått ny planløsning og innredning, forbedret kundeflyt – og er nå ombygd etter det nyeste innen Europris-konseptet. Det skal markeres! Alle ønskes velkommen til å bli med og feire. Det bys på kaffe, kaker, gode tilbud – og ikke minst goodiebags til de 100 første betalende kundene.**

Europris Lillestrøm ble etablert i 2001. Butikken er viktig for Lillestrøm og et tilbyr et stort utvalg varer. Etter ombygging vil butikken tilby et enda bredere sortiment.

**Fakta om butikken:**

- Adresse: Isakveien 2, 2004 Lillestrøm
- 1255 kvadratmeter salgsareal
- Ny planløsning og kundeflyt
- Utvidet vareutvalg
- Shops-in-shop konsept
- 15 ansatte

**En moderne butikk**

Regionssjef for Europris i Stor-Oslo, Seher Kalayci, har jobbet i Europris siden 2007. Hun har gått gradene fra ringehjelp til fast ansatt og butikksjef, før hun senere ble regionssjef. Nå har hun store forhåpninger for butikkens fremtid.

– Butikken på Lillestrøm får nå enda flere varer, blant annet frysevarer og italiensk is. Vi er dessuten store på sesongvarer, og det passer ekstra godt at åpningsfesten treffer superuken i Europris, med ekstra mange gode tilbud, sier hun.

Europris Lillestrøm er en viktig butikk med stort potensial i regionen til Seher.

– Vi har store forhåpninger om at mange kommer på åpningen. Butikken har mange faste kunder, og det er gledelig at vi nå kan gi kundene en moderne butikk, sier hun.

**Gøy å være med på prosjekt**

Butikksjef ved Europris Fjellhamar, Jacob Edward, ble hentet inn for å lede prosjektet og organisere arbeidet sammen med prosjektleder Richard Hermansen under ombyggingen.

– Jeg har vært en del av et slikt prosjektteam før. Det er veldig gøy, spesielt når forandringen blir så stor. Alt blir mer moderne, sier han.

Jacob er svært fornøyd med innsatsen fra kollegaene som har bidratt under ombyggingen. Til daglig drifter han allerede to butikker, men har i tillegg steppet inn for å bidra i prosjektet.

– Teamet har virkelig stått på. Vi har også hatt flere butikksjefer og ansatte fra andre butikker, som har bidratt til å få prosjektet i mål. Det er vi svært takknemlige for. Alt kommer raskt på plass, og nå kan kundene glede seg til å se resultatet, sier han.

**Egne shops-in-shop**

Alle nye og moderniserte butikker i Europris er bygget etter et shops-in-shop-konsept. Butikken i Lillestrøm er ombygd etter dette konseptet, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Siste tilskudd som nå er rullet ut i Europris-butikkene over hele landet, er den nye interiør/HOME- avdelingen og nye smågodt disker. Butikken i Lillestrøm har også fått en oppgradert tekstilavdeling, som senere skal rulles ut i alle butikker til høsten, og en oppgradert «Fikse selv»-avdeling.

**Velkommen til en enda bedre butikk**

På åpningsdagen ønskes det velkommen til kaffe, kaker og gode tilbud på mange kjente varemerker. De som er blant de 100 første betalende kundene, får en goodiebag hver til en verdi av 500 kroner – og dessuten er det gjemt et gavekort på 1000 kroner i en av dem.

Velkommen!




*Prosjektteamet. Fra venstre foran: Regin Vincent, Nitharshan Jeyaseelan og butikksjef Jacob Edward. Fra venstre bak: Hakim Abdulazim, Emanuel Winger, Mia-Therese Thorvaldsen, Ana Christina B.Martins, Caroline Ekaas Berge, Ida Cimili, Hedda Kristine Halvorsen, Limda Abubakarova, Emma Kiil Ekrem, Elisabet Wahl Bø og Pajazit Istogu.*

**For ytterligere informasjon**
*Seher Kalayci – Regionsjef for Europris i Stor-Oslo*
*Telefon: 452 54 585*
*seher.kalayci@europris.no*
*Anneli Setalo – Kommunikasjonssjef*
*Telefon: 452 80 663*
*anneli.setalo@europris.no*

**Om Europris**

*Europris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 289 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Butikkene selger alt fra dagligvarer til hagemøbler, dyrefôr, vaskemidler, interiør, smågodt, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye mer. Over 40 millioner kunder handlet i 2025 hos Europris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2025 for 10 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 92 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.*