



Från vänster: Trond, stf Marco, Gottfrid, Frida, Anders, STF Aldin, Ahmad, Albin, Sadete. Främre rad Maja, VHC Susanne. Danny saknas på bild

ÖoB Lund öppnar efter ombyggnation – ska ge kunderna en helt ny känsla

Efter över tio år har ÖoB i Lund nu fått ett omfattande lyft. Nyöppningen den 17 juni firas med öppningsfest i hela butiken. Besökarna bjuds på fika, snacks, tävlingar och bra erbjudanden på stora delar av sortimentet. De 100 första betalande kunderna får dessutom en goodiebag.

Varuhuset har byggts om med nytt kundvarv, bredare gångar, uppdaterad inredning och större fokus på hem, säsong och inspiration. Resultatet är ett varuhus som är bättre anpassat efter lokala behov och kundflöden. Förhoppningen är att det ska tilltala de många stammisarna men också locka en ny och yngre kundkrets.

– Det kommer bli en helt annan känsla i butiken. Fräschare, öppnare och mer organiserat. Vi vill ge våra produkter en bättre inramning och skapa en trevligare upplevelse för kunderna, säger Susanne Follinger, varuhuschef på ÖoB i Lund.

Susanne har arbetat på ÖoB i Lund i över fem år och beskriver kundkontakten och medarbetarna som det bästa med jobbet.

– Vi får ofta höra att vi har trevlig personal och bra service. Det kan handla om allt från hjälp i kassan till att bära ut möbler till bilen. Det är jag väldigt stolt över, säger hon.

Nyöppningen innebär förutom ett större fokus på säsongsbaserade produkter, hem och inredning att ÖoB ytterligare stärker sitt erbjudande inom vardagsprodukter som tvätt, städ och förbrukningsvaror. Nya och välkända varumärken, som Fiskars, Tefal och Weibull blir en tydligare del av sortimentet, precis som det välfyllda Godislandet. Susanne märker tydligt hur sociala medier påverkar kundernas beteenden allt mer.

– Så fort något blir viralt på Instagram eller TikTok kommer kunder in till oss och frågar efter det. Framför allt gäller det produkter till hemmet och inredning. Det har vi också tagit hänsyn till i det nya upplägget, säger Susanne.

Satsningen i Lund är en del av ÖoB:s pågående arbete med att förnya sina varuhus runt om i Sverige under 2026 och 2027.

Faktaruta:

- Adress: Företagsvägen 4
- Öppningsdatum: 17 juni 2026 kl 9.00
- Happenings öppningsdagen: fika, snacks, tävlingar, erbjudanden samt goodiebag till de 100 första betalande kunderna.

För mer information, kontakta:

Susanne Follinger, Varuhuschef ÖoB Lund
varuhuschef.lund@overskottsbolaget.se

Charlotte Ekerling, Marknadschef ÖoB
Charlotte.Ekerling@runsvengruppen.com

Om ÖoB

ÖoB är en svensk detaljhandelskedja med fokus på prisvärda produkter och ett brett sortiment för hem och vardag, fest och årets alla högtider. De närmare 100 varuhusen erbjuder över 10 000 produkter, från välkända varumärken till plånboksvänliga alternativ. Med djupa rötter i svensk detaljhandel har ÖoB under decennier gjort det enklare för sina kunder att få mer för pengarna. Sedan 2024 är ÖoB en del av Europris, en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner inom lågpris.