



Från vänster: Angelica, Elin, Emil, Sandra, Cissi, Sofia, Victoria, Benjamin, Victor

Stor förändring hos ÖoB i Motala när butiken nyöppnar efter grundlig renovering

Efter nästan två decennier i samma lokaler har ÖoB i Motala nu fått ett omfattande lyft. Nyöppningen den 17 juni firas med öppningsfest i hela butiken. Besökarna bjuds på fika, snacks, tävlingar och bra erbjudanden på stora delar av sortimentet. De 100 första betalande kunderna får dessutom en goodiebag.

Victoria Helge har varit varuhuschef på ÖoB i Motala sedan 2013 och ser fram emot detta nya kapitel för butiken.

– Vår butik har inte renoverats på länge, så det här blir verkligen ett lyft för både oss och våra kunder. Vi vill med detta göra det enklare för kunderna att hitta rätt, samtidigt som vi breddar vårt erbjudande och skapar en bättre helhetsupplevelse. I vår butik har vi märkt att när vi har riktigt bra kampanjer på till exempel mattor eller inredning passar många på att göra om hemma. Det har vi tagit hänsyn till i det nya upplägget, säger hon.

Victoria beskriver både personalen och kunderna som en stor del av det som gör jobbet speciellt. Den trevliga personalen får ofta beröm från kunderna, som också uppskattar att det är ordning och reda i butiken. Victoria och hennes medarbetare samarbetar också med lokala skolor och kommunen genom att ta emot praktikanter, lärlingar och personer från daglig verksamhet.

– Det blir en win-win. Vi får hjälp i butiken samtidigt som fler får möjlighet att komma ut, träffa människor och få erfarenhet från arbetslivet, säger Victoria.

I varuhuset märks det tydligt att sociala medier påverkar vad kunderna efterfrågar.

– Plötsligt är det något som blivit viralt på TikTok och då kommer kunder in direkt och frågar efter det. Ofta handlar det om produkter till hemmet, säger Victoria.

Varuhuset byggs om med nytt kundvarv, ny inredning och större fokus på hem, säsong och inspiration. Förändringen innebär också att ÖoB ytterligare stärker sitt erbjudande inom vardagsprodukter som tvätt, städ och förbrukningsvaror. Nya och välkända varumärken, som Fiskars, Tefal och Weibull blir en tydligare del av

sortimentet, precis som det välfyllda Godislandet. Satsningen i Motala är en del av ÖoB:s pågående arbete med att förnya sina varuhus runt om i Sverige under 2026 och 2027.

Faktaruta:

- Adress: Mineralvägen 1, Motala
- Öppningsdatum: 17 juni 2026 kl 9.00
- Happenings öppningsdagen: fika, snacks, tävlingar, erbjudanden samt goodiebag till de 100 första betalande kunderna.

För mer information, kontakta:

Victoria Helge, Varushuschef ÖoB Motala
varushuschef.motala@overskottsbolaget.se

Charlotte Ekerling, Marknadschef ÖoB
Charlotte.Ekerling@runsvengruppen.com

Om ÖoB

ÖoB är en svensk detaljhandelskedja med fokus på prisvärda produkter och ett brett sortiment för hem och vardag, fest och årets alla högtider. De närmare 100 varuhusen erbjuder över 10 000 produkter, från välkända varumärken till plånboksvänliga alternativ. Med djupa rötter i svensk detaljhandel har ÖoB under decennier gjort det enklare för sina kunder att få mer för pengarna. Sedan 2024 är ÖoB en del av Europris, en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner inom lågpris.