



Från vänster: Lina Egelstig, Lotta Johlgrén, Nathalie Amnefalk, Christofer Andersson

ÖoB satsar på Linköping Tornby – Nyöppning del av större omställning

ÖoB fortsätter den omfattande förnyelsen av sina 92 varuhus runt om i Sverige. Nu har turen kommit till Tornbybutiken i Linköping. Satsningen är en del av en större strategisk omställning där kedjan utvecklar både sortiment och butiksmiljö – med målet att ge kunderna en shoppingupplevelse utöver det vanliga.

Under det senaste året har ÖoB påbörjat denna omfattande modernisering av sina varuhus. I samband med nyöppningen i Linköping möter kunderna ett uppdaterat koncept med tydligare avdelningar och ett större fokus på säsongsbetonade varor, speciellt inom heminredning.

– Det här är en viktig del i vår långsiktiga utveckling. Vi vill göra det enklare för kunderna att hitta rätt, samtidigt som vi breddar vårt erbjudande och skapar en bättre helhetsupplevelse, säger varuhuschefen för Tornbybutiken Nathalie Brandt Amnefalk.

Förändringen innebär förutom ett större fokus på säsongsbaserade produkter, hem och inredning att ÖoB ytterligare stärker sitt erbjudande inom vardagsprodukter som tvätt, städ och förbrukningsvaror. Nya och välkända varumärken, som Fiskars, Tefal och Weibull blir en tydligare del av sortimentet, precis som det välfyllda Godislandet.

Strategisk förändring ger kunden mer

Tillsammans med den nya ägaren Europris intensifierar ÖoB arbetet med att utveckla butikskonceptet i högt tempo.

– Vi genomför just nu en av de största förändringsresorna i vår historia. Det handlar både om investeringar i våra varuhus och om att stärka vår position på marknaden, säger Nathalie Brandt Amnefalk.

I Linköping Tornby innebär satsningen ett varuhus som är bättre anpassat efter lokala behov och kundflöden. Ambitionen är att vara en relevant aktör i vardagen, inte bara som lågprisalternativ, utan som en destination för hem och säsong.

– ”Vi märker att kunderna här efterfrågar produkter för hemmet och säsongsvoror, särskilt sådant som gör det enkelt att skapa en känsla av att man förnyat hemma utan att det behöver kosta så mycket. Det har vi tagit hänsyn till i det nya upplägget, säger Nathalie Brandt Amnefalk.

Nyöppningen i Linköping är en av flera planerade under 2026 och 2027, där ÖoB successivt förnyar sitt butiksnät i Sverige.

Faktaruta ÖoB Tornby:

- Adress: Östra Svedengatan 21, Linköping
- Öppningsdatum: 20 maj 2026
- Nya inslag: t.ex. ombyggda avdelningar, nya sortimentskategorier

Kontaktperson:

Nathalie Brandt Amnefalk, Varuhuschef ÖoB Linköping Tornby
varuhuschef.tornby@overskottsbolaget.se

Charlotte Ekerling, Kommunikationschef ÖoB
Charlotte.Ekerling@runsvengruppen.com

Om ÖoB

ÖoB är en svensk detaljhandelskedja med fokus på prisvärda produkter och ett brett sortiment för hem och vardag, fest och årets alla högtider. De närmare 100 varhusen erbjuder över 10 000 produkter, från välkända varumärken till plånboksvänliga alternativ. Med djupa rötter i svensk detaljhandel har ÖoB under decennier gjort det enklare för sina kunder att få mer för pengarna. Sedan 2024 är ÖoB en del av Europris, en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner inom lågpris.