Europris gjenåpner torsdag med kaffe, marsipankake og goodie-bags til de 200 første betalende kundene

Helt «ny» og moderne butikk med masse gode tilbud

Europris gjenåpner torsdag 12. november klokken ni dørene til butikken i Kallerudlia 4 i Gjøvik. Butikken er på 1500 kvadratmeter netto salgsflate. Den er oppgradert slik at den inneholder alt det nyeste av det nye i Europris-konseptet som du finner det i nær 300 butikker over hele landet.

Nyåpningen skal markeres, og alle ønskes velkommen til å feire med kaffe, kaker, gode tilbud – og ikke minst er det goodie-bags med varer for 250 kroner til de 200 første betalende kundene. I fire av goodie-baggene er det også et gavekort på varer for 500 kroner.

- Dette er en tipp topp moderne butikk med det aller nyeste av det nye i landets nesten 300 Europris-butikker, fastslår butikksjef Rune Svehagen. Han har snart vært 15 år i Europris og holder koken. -I Europris skjer det alltid noe spennende, og med denne nye butikken er det nærmest som å komme til en helt ny tid. Alt er nytt.

Fakta om butikken:

- Adresse: Kallerudlia 4, 2818 Gjøvik
- 1500 kvadratmeter salgsflate
- Ny butikk fra A til Å
- Shops-in-shop konsept

Ti ansatte i store og mindre stillinger

Stadig større utvalg

– Det morsomste med jobben er arbeidet med sesonger, sier Rune Svehagen. – Europris er en butikk-kjede som lever veldig med sesongene. Vi har jobbet lenge sammen, og har et godt arbeidsmiljø, noe kundene våre merker. De kommer tilbake gang på gang. Det morsomste med jobben er det brede vareutvalget vi har, og det å jobbe sammen med våre ansatte. Ingen dager er like. Vi er glade for å ha på lag et dyktig prosjektteam fra sentralt hold. Disse har hjulpet oss godt i denne prosessen med ombyggingen og oppbyggingen av butikken.

Egne shops-in-shop

Alle nye og moderniserte butikker i Europris er bygget etter et shops-in-shop-konsept. Butikken i Gjøvik er bygd etter dette konseptet, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Siste tilskudd som nå er rullet ut i Europris-butikkene over hele landet, er den nye interiør/HOME-avdelingen. Europris har også fått på plass nye og populære smågodt-disker.

Velkommen til en annerledes og spennende butikk

På åpningsdagen torsdag ønskes du velkommen til kaffe, kaker og gode tilbud på mange kjente varemerker. De 200 første betalende kundene, får som kjent en goodiebag hver til en verdi av 250

kroner. Og som nevnt blir det også fire bag'er verdt 500 kroner hver. Velkommen!



Europris-medarbeidere som gleder seg til butikkåpningen i Gjøvik torsdag 12. november klokken 09.00. Bak fra venstre: Roy Edgar Pedersen, Joakim Nydahl Svehagen, Anita Sætheren, Anny Hagene, Rune Dahle og Jonathan Friksen.
Foran fra venstre Butikksjef Rune Friksen-Svehagen og assisterende butikksjef Vegar Rønningen. Ikke med på bildet, Marianne Solhaug og Amelia Enger.

For ytterligere informasjon kontakt:
Rune Svehagen, butikksjef Europris Gjøvik
Telefon 97192353
Rune.Svehagen@Europris.no

Anneli Setalo – Kommunikasjonssjef
Telefon: 452 80 663
anneli.setalo@europris.no

Om Europris
Europris er Norges største aktør innen bredt vareutvalg med 290 lavprisvarehus over hele landet, og vokser stadig. Butikkene selger alt fra dagligvarer til hagemøbler, dyrefôr,

vaskemidler, interiør, smågodt, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye mer. Over 40 millioner kunder handlet i 2025 hos Europris til lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2025 for 10 milliarder kroner og har over 3000 medarbeidere. Selskapet gikk på børs i juni 2015, har hovedkontor i Fredrikstad og hovedlager i Moss. Konsernet har også 92 butikker i Sverige og eier noen rene nettselskaper innen leker og strikking.