Skänninge 2026-11-12



Team Årjäng

Efter 30 år på ÖoB leder nu Mikael nystarten i Årjäng

Mikael Nilsson började på ÖoB i Årjäng redan 1995 och har sedan dess hunnit arbeta i flera butiker och roller. Nu är han tillbaka som varuhuschef på orten där allt började. Den 18 november slår han och teamet upp dörrarna till ett nyrenoverat varuhus med helt ny inredning och butikslayout.

När Mikael började på ÖoB låg Årjängsbutiken i en annan lokal. Två år senare flyttade verksamheten till den nuvarande adressen och under åren som följt har han bland annat arbetat som avdelningsansvarig, deltagit i olika butiksprojekt och varit varuhuschef på flera orter. Efter många år av pendling återvände han till Årjäng, där han också bor.

- Det måste ju vara att man trivs när man stannar så länge. Jobbet är väldigt varierat, det händer saker och företaget utvecklas hela tiden. Nu ser vi fram emot att få en ny och fräsch butik här i Årjäng, säger han.

Ny butiksmiljö för ett brett kundunderlag

Som en del av ÖoB:s nationella modernisering får butiken i Årjäng ett tydligt lyft. Den långsmala lokalen får helt ny inredning och ett nytt kundvarv, anpassat efter butikens förutsättningar. Med mer inspirerande avdelningar, starkare fokus på produkter för vardagen och välkända varumärken ska det bli både enklare och roligare att handla. Samtidigt är det viktigt att behålla bredden i sortimentet eftersom butiken lockar kunder från ett stort närområde.

Kundgruppen sträcker sig från barnfamiljer till pensionärer, och under sommaren ökar kundflödet ytterligare med många norska besökare. Djurmat är en stark kategori och vintertid säljs särskilt mycket fågelmat. Mikael ser också hur ett större inflöde av nyheter inom produkter för hemmet bidrar till att locka kunder.

- Vi har en bred kundbas här och jag tror absolut att nyöppningen blir en stor grej lokalt. Jag hoppas att reaktionen när kunderna kommer in blir: ”Wow, vad fint”, säger Mikael.

När kunderna ska lära känna den nya butikslayouten räknar Mikael med att personalen får en extra viktig roll.

- Det kommer att vara ovant i början, särskilt för kunder som vet exakt var deras varor brukar stå. Då måste vi ta oss tid, hjälpa till och guida dem rätt. Vi bygger ju om för kundernas skull och hoppas att den nya butiken ska överträffa deras förväntningar.

ÖoB i Årjäng har också en roll i det lokala samhället. Butiken tar normalt emot både praktikanter och personer i arbetsträning och stöttar lokala initiativ och föreningar. Vid en inventering deltog exempelvis 30 personer från Årjängs IF, vilket gav 25 000 kronor till föreningskassan.

- Vi försöker stötta lokalt så gott vi kan. Nu hoppas vi att både nya och gamla kunder kommer och firar den nya butiken tillsammans med oss, säger Mikael.

Nyöppningen i Årjäng är en av flera planerade under 2026 och 2027, där ÖoB successivt förnyar sitt butiksnät i Sverige.

Faktaruta

Adress: Snickargatan 9
Öppningsdatum: 18 nov kl 9.00
Happenings öppningsdagen: fika, snacks, tävlingar, erbjudanden samt goodiebag till de 100 första betalande kunderna både på onsdagen och torsdagen.

För mer information, kontakta:

Charlotte Ekerling, Marknadschef ÖoB
Charlotte.Ekerling@runsvengruppen.com

Mikael Nilsson, Varuhuschef ÖoB Årjäng
varuhuschef.arjang@overskottsbolaget.se
Tel: 0107062080

Om ÖoB

ÖoB är en svensk detaljhandelskedja med fokus på prisvärda produkter och ett brett sortiment för hem och vardag, fest och årets alla högtider. De närmare 100 varuhusen erbjuder över 10 000 produkter, från välkända varumärken till plånboksvänliga alternativ. Med djupa rötter i svensk detaljhandel har ÖoB under decennier gjort det enklare för sina kunder att få mer för pengarna. Sedan 2024 är ÖoB en del av Europris, en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner inom lågpris.