Skänninge 2026-11-12



Team Lidköping. Övre raden: Emma Fröjd, Alexandra Sand, Ann-Marie ”Ammi” Karlsson, Rose-Marie Falk, Evelina Klaavuniemi Elg. Undre raden: Gustav Lundkvist, Saga Haglind, Tobias Svensson

Efter nästan 30 år på ÖoB laddar Ammi för nystart i Lidköping

Den 18 november slår ÖoB upp dörrarna till sin nyrenoverade butik i Lidköping. För varuhuschefen Ammi Karlsson blir det ännu ett nytt kapitel i en lång ÖoB-resa som började redan 1997. Nu väntar en butik med ny inredning, förändrad layout, mer inspiration och delvis nytt sortiment.

Ammi började på ÖoB i december 1997, när hon var med och byggde upp den dåvarande butiken i Skara. När ÖoB öppnade i Lidköping 2005 följde hon med och har sedan dess haft flera roller i varuhuset. 2022 tog hon steget till varuhuschef.

- Jag har varit med om många ombyggnader och det är just det som är roligt, att det hela tiden händer något och att verksamheten utvecklas. ÖoB har blivit som mitt andra hem, säger Ammi.

Tillsammans med ett tajt team, där många har arbetat länge, ser hon nu fram emot nästa förändring.

- Vi blev jättetaggade när vi fick veta att det var vår tur. Vi har sett andra butiker byggas om och väntat på när det skulle bli dags för oss. Det känns verkligen som en nystart.

Modern butik med mer inspiration

Som en del av ÖoB:s nationella modernisering får butiken i Lidköping ett tydligt lyft. Flera avdelningar flyttar, kassorna får en ny placering och väggar flyttas för att skapa nya gångar genom butiken. Med mer inspirerande avdelningar, starkare fokus på produkter för vardagen och välkända varumärken ska det bli både enklare och roligare att handla.

Sortimentet förändras också delvis, med ett större fokus på produkter för hemmet. Ammi upplever att förändringen redan har börjat locka nya kundgrupper. Butikens kunder har traditionellt till stor del varit pensionärer, men hon ser nu hur även yngre kunder hittar dit, bland annat genom produkter som uppmärksammas i sociala medier.

- Jag tror att kunderna kommer att uppleva det som en helt ny butik. De kommer att möta nya avdelningar, nya varor och ett fräschare och mer inspirerande uttryck. Förhoppningen är att de ska känna: ”Vilket lyft!”
För Ammi är förväntningarna höga även på tiden efter nyöppningen.

- Vi har redan haft ett bra år och jag tror att det här lyftet kan göra att det går ännu bättre. Framför allt hoppas jag att kunderna kommer att gilla vårt nya utseende.

Nyöppningen i Lidköping är en av flera planerade under 2026 och 2027, där ÖoB successivt förnyar sitt butiksnät i Sverige.

Faktaruta
Adress: Änghagsgatan 1
Öppningsdatum: 18 nov kl 9.00
Happenings öppningsdagen: fika, snacks, tävlingar, erbjudanden samt goodiebag till de 100 första betalande kunderna både på onsdagen och torsdagen.

För mer information, kontakta:
Charlotte Ekerling, Marknadschef ÖoB
Charlotte.Ekerling@runsvengruppen.com

Ammi Karlsson, Varuhuschef ÖoB Lidköping
varuhuschef.lidkoping@overskottsbolaget.se
Tel: 0107063120

Om ÖoB
ÖoB är en svensk detaljhandelskedja med fokus på prisvärda produkter och ett brett sortiment för hem och vardag, fest och årets alla högtider. De närmare 100 varuhusen erbjuder över 10 000 produkter, från välkända varumärken till plånboksvänliga alternativ. Med djupa rötter i svensk detaljhandel har ÖoB under decennier gjort det enklare för sina kunder att få mer för pengarna. Sedan 2024 är ÖoB en del av Europris, en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner inom lågpris.