Skänninge 2026-10-13



Team Piteå. Från vänster: Jenny Granström, Ingela Agelund, Elin Eklund, Linda Wallerström, Malin Forsberg Långhed, Anneli Lidgren, Carina Selberg.

ÖoB firar 20 år i Piteå - med nyrenoverat varuhus

20 år efter att ÖoB slog upp dörrarna i Piteå är det dags för nästa kapitel. Onsdagen den 21 oktober nyöppnar varuhuset efter en omfattande modernisering. På plats som varuhuschef finns Linda Wallerström, som själv varit med ända sedan starten 2006. Öppningsdagen firas med att besökare bjuds på en festlig atmosfär med erbjudanden, aktiviteter och inspiration. De 100 första betalande kunderna får dessutom en goodiebag på öppningsdagen och dagen efter.

Linda var med och byggde upp ÖoB i Piteå när varuhuset etablerades för 20 år sedan. Tio år senare var hon med vid den förra renoveringen och nu är det alltså dags igen. För Linda, som nyligen tagit över rollen som varuhuschef, blir nyöppningen därför något alldeles extra.

- Jag har vuxit och utvecklats här under 20 år och ÖoB har varit en stor del av mitt arbetsliv. Nu lägger vi grunden för nästa kapitel och det känns väldigt roligt att få göra det här just när vi firar 20 år i Piteå, säger Linda.

Modern butik med fokus på inspiration

Som en del av ÖoB:s nationella modernisering får butiken i Piteå ett tydligt lyft. Med mer inspirerande avdelningar, starkare fokus på produkter för vardagen och välkända varumärken ska det bli både enklare och roligare att handla.

En viktig förändring blir ett tydligare kundvarv och mer sammanhållna avdelningar. I dag ryms ett stort och brett sortiment på en relativt liten yta, vilket ibland kan göra det svårt för kunderna att hitta. Med den nya utformningen hoppas Linda att det ska bli enklare att hitta det man söker, men också lättare att upptäcka något nytt.

- Jag vill att det ska vara lätt att hitta och att butiken ska kännas inspirerande och välkomnande. Man ska hitta det man kom för, men samtidigt kunna gå vidare och upptäcka mer, säger Linda.

Samtidigt finns det en sak som inte ska förändras. Flera i personalen har varit med sedan starten och Linda beskriver relationen till kunderna som familjär. Många är återkommande kunder och några kommer in flera gånger i veckan. Butiken lockar också besökare från mindre orter och byar runt Piteå.

- Vi kan bygga om hela butiken, men det familjära mötet med våra kunder är det vi vill behålla. Det är människorna som gör vårt varuhus speciellt, säger Linda.

För Linda är satsningen också ett positivt besked för den lokala handeln. Hon ser investeringen efter 20 år som ett tecken på en fortsatt tro på både orten och handeln i Piteå.

- Det ska bli jätteroligt att öppna dörrarna och höra kundernas reaktioner. Jag hoppas nästan att de frågar: ”Är det här samma varuhus?”, säger Linda.

Nyöppningen i Piteå är en av flera planerade under 2026 och 2027, där ÖoB successivt förnyar sitt butiksnät i Sverige.

Faktaruta
Adress: Fläktgatan 24
Öppningsdatum: 21 oktober kl 9.00
Happenings öppningsdagen: fika, snacks, tävlingar, erbjudanden samt goodiebag till de 100 första betalande kunderna både på onsdagen och torsdagen.

För mer information, kontakta:
Charlotte Ekerling, Marknadschef ÖoB
Charlotte.Ekerling@runsvengruppen.com

Anneli Setalo, Kommunikationschef Europris
presse@europris.no

Om ÖoB
ÖoB är en svensk detaljhandelskedja med fokus på prisvärda produkter och ett brett sortiment för hem och vardag, fest och årets alla högtider. De närmare 100 varuhusen erbjuder över 10 000 produkter, från välkända varumärken till plånboksvänliga alternativ. Med djupa rötter i svensk detaljhandel har ÖoB under decennier gjort det enklare för sina kunder att få mer för pengarna. Sedan 2024 är ÖoB en del av Europris, en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner inom lågpris.