Skänninge 2026-10-13



Team Vällingby: Alexander, Shahpour, Jenny, Nina, Ariam, Jonas, Sandra, Nova och Rebaz.

Efter lång väntan – nu får ÖoB i Vällingby ett rejält lyft

Onsdagen den 21 oktober slår ÖoB upp dörrarna till sin nyrenoverade butik i Vällingby. Det är en efterlängtad förändring; enligt tillförordnade varuhuschefen Jenny Karlsson frågar kunderna nästan dagligen när det är dags för ombyggnad. Nu väntar en ljusare, tydligare och mer inspirerande butik. Det firas med att besökare bjuds på en festlig atmosfär med erbjudanden, aktiviteter och inspiration. De 100 första betalande kunderna får dessutom en goodiebag på öppningsdagen och dagen efter.

ÖoB har varit etablerat i Vällingby under många år och har en trogen kundkrets. Men lokalen är i behov av ett lyft och både kunder och medarbetare har väntat på att butiken ska moderniseras.

- Kunderna frågar oss varje dag när vi ska bygga om, så det finns verkligen en nyfikenhet. Det känns jättekul att vi nu investerar i Vällingby och att både kunderna och personalen får något nytt och fräscht, säger Jenny.

Modern butik med fokus på inspiration

Som en del av ÖoB:s nationella modernisering får butiken i Vällingby ett tydligt lyft. Med mer inspirerande avdelningar, starkare fokus på produkter för vardagen och välkända varumärken ska det bli både enklare och roligare att handla.

En av de största förändringarna blir en tydligare helhet i butiken. I dag upplevs den enligt Jenny som något rörig och det kan vara svårt för kunderna att hitta. Efter moderniseringen ska olika produktområden bli tydligare, samtidigt som nya varor och ny belysning bidrar till en helt annan butikskänsla. Kundvarvet behåller i stort sett samma riktning, men flera avdelningar får nya placeringar.

Särskilt stort blir lyftet för hemavdelningarna. Jenny hoppas att den nya miljön ska få fler kunder att stanna längre och upptäcka mer av sortimentet, i stället för att bara komma in för ett snabbt ärende.

- I dag är det lätt att man springer in för att köpa till exempel tvättmedel. Jag hoppas att kunderna nu också stannar upp, tittar på vår heminredning och ser att man faktiskt kan förnya hemmet hos oss. Det ska kännas säljande och inspirerande, säger hon.

Butiken ligger omkring 200 meter från Vällingby centrum och Jenny beskriver den som en destination i sig. Många kunder kommer till fots från tunnelbanan och tar sig ner till butiken trots att den ligger avskilt från den övriga handeln. Förhoppningen är att moderniseringen både ska ge de trogna kunderna en bättre upplevelse och locka nya besökare.

- Jag hoppas att den första reaktionen blir ”vilket lyft”, och att kunderna vill komma tillbaka och handla ännu mer. Inspirerande, fräscht och wow är de tre ord jag hoppas ska beskriva den nya butiken, säger Jenny.

Nyöppningen i Vällingby är en av flera planerade under 2026 och 2027, där ÖoB successivt förnyar sitt butiksnät i Sverige.

Faktaruta

Adress: Jämtlandsgatan 153
Öppningsdatum: 21 oktober kl 9.00
Happenings öppningsdagen: fika, snacks, tävlingar, erbjudanden samt goodiebag till de 100 första betalande kunderna både på onsdagen och torsdagen.

För mer information, kontakta:

Charlotte Ekerling, Marknadschef ÖoB
Charlotte.Ekerling@runsvengruppen.com

Anneli Setalo, Kommunikationschef Europris
presse@europris.no

Om ÖoB

ÖoB är en svensk detaljhandelskedja med fokus på prisvärda produkter och ett brett sortiment för hem och vardag, fest och årets alla högtider. De närmare 100 varuhusen erbjuder över 10 000 produkter, från välkända varumärken till plånboksvänliga alternativ. Med djupa rötter i svensk detaljhandel har ÖoB under decennier gjort det enklare för sina kunder att få mer för pengarna. Sedan 2024 är ÖoB en del av Europris, en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner inom lågpris.