

An unsere Aktionäre

Im Geschäftsjahr 2013 realisierten wir im Vergleich zum Vorjahr einen Umsatzeinbruch und einen deutlichen Rückgang des Betriebsgewinnes. In diesem Brief möchten wir Ihnen die Gründe für diese Entwicklung darlegen und aufzeigen, welche Massnahmen wir zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen ergriffen haben und weshalb wir mit Optimismus in die Zukunft blicken.

› DIE PRÄGENDEN FAKTOREN IM GESCHÄFTSJAHR 2013

Im vergangenen Geschäftsjahr waren wir insbesondere mit den folgenden Herausforderungen konfrontiert:

› SCHWIERIGES MAKROÖKONOMISCHES UMFELD

Das schwierige makroökonomische Umfeld in Europa hatte Auswirkungen auf unsere Umsätze in unserem wichtigsten Absatzmarkt. Auch Teile von Asien litten unter einer schwachen wirtschaftlichen Entwicklung und die Erholung in Nordamerika kam nur langsam voran.

› BESCHLEUNIGTER WECHSEL VON PCS ZU MOBILEN GERÄTEN

Die Verbraucher wechseln immer schneller von PCs auf mobile Computer. Der PC-Markt ist dadurch rascher geschrumpft, als wir dies erwartet hatten. Als besonders schwierig erwies sich das vierte Quartal mit einem Einbruch im zweistelligen Bereich. Zudem fand das neue

Windows 8 Betriebssystem für PCs nur eine geringe Marktakzeptanz, was sich auf den Absatz unserer vielversprechenden neuen Touch-Produkte für Windows 8 auswirkte.

› ENTTÄUSCHENDE ENTWICKLUNG BEI UNSEREN MUSIK-PRODUKTEN

Für Musikliebhaber haben wir eine umfassende Palette neuer Produkte für Tablets und Smartphones präsentiert, die von Kritikern und Bloggern gute Noten erhielten. Allerdings erwies es sich als äusserst schwierig, sich in



diesem hart umkämpften Markt durchzusetzen, und die meisten unserer Produkte haben unsere Erwartungen nicht erfüllt.

› VERLANGSAMUNG IM VIDEOKONFERENZ-MARKT

Zusätzlich zum PC-Markt hat sich auch das Wachstum im Videokonferenz-Markt deutlich verlangsamt, was unsere LifeSize-Sparte negativ beeinflusst und ihren Wert drastisch vermindert hat. Wir nahmen deshalb eine nicht liquiditätswirksame Goodwill-Abschreibung in der Höhe von mehr als 200 Mio. US\$ vor, die letztlich der Hauptgrund für den Betriebsverlust über das Gesamtjahr war.

Trotz des operativen Verlusts verfügt Logitech aber weiterhin über einen soliden Cashflow. Unsere Bilanz ist nach wie vor stark und wir beendeten das Geschäftsjahr mit 334 Mio. US\$ in Cash, obwohl wir im September 2012 eine einmalige Dividende in der Höhe von insgesamt 133 Mio. US\$ ausgeschüttet und Aktien für rund 90 Mio. US\$ zurückgekauft hatten.

Angesichts der Herausforderungen, mit denen wir im Laufe des Geschäftsjahres konfrontiert waren, haben wir verschiedene wegweisende Massnahmen eingeleitet, um Logitech wieder auf Kurs zu bringen und ein neues Fundament für einen nachhaltigen Erfolg aufzubauen. So haben wir unsere Kostenstruktur angepasst und beinahe 44 Mio. US\$ in Restrukturierungsmassnahmen investiert, die in zwei Phasen aufgeteilt wurden.

Zu Beginn des Geschäftsjahres leitete Bracken Darrell, der zu diesem Zeitpunkt gerade zum Präsidenten von Logitech ernannt worden war, den Umbau von Logitech in eine straffere, dynamischere und reaktionsfähigere Organisation ein, indem eine Ebene des geschäftsführenden Managements abgeschafft und die Kontrollspanne des Managements erweitert wurde. Nachdem er am 1. Januar 2013 auch sein Amt als CEO angetreten hatte, wurde die zweite Phase der Restrukturierung eingeläutet. Ihr Ziel ist eine Anpassung der Organisation an die Strategie des neuen CEOs, die eine Steigerung der Rentabilität und eine Neupositionierung von Logitech anstrebt.

Das zentrale Element unserer Strategie ist eine kurzfristige stärkere Gewichtung der Rentabilität gegenüber dem Umsatzwachstum. Dies verschafft uns mehr Zeit, um ein starkes Portfolio an Produkten für mobile Geräte aufzubauen und damit auf den deutlichen Trend hin zu immer mehr Tablets und Smartphones zu reagieren. Wir haben deshalb beschlossen, uns auf die drei strategischen Produktkategorien PC-Peripheriegeräte, Zubehör für mobile Geräte und LifeSize zu konzentrieren.

› PC-PERIPHERIEGERÄTE

Wir rechnen damit, dass die PC-Peripheriegeräte, unsere grösste Produktkategorie, aufgrund der anhaltenden Schwäche im PC-Markt unter Druck geraten werden. Innerhalb dieser Kategorie sehen wir für uns aber durchaus Wachstumschancen. So können die meisten unserer PC-Peripheriegeräte in aufstrebenden Märkten wie etwa China noch zulegen. Zudem entwickelt sich der PC-Spiele-Markt sowohl in reifen wie auch in aufstrebenden Märkten weiterhin sehr erfreulich. Hier haben wir neue Produkte eingeführt und unsere Markenpräsenz klar verstärkt, um Marktanteile zurückzugewinnen.

Auch der Bereich der Unified Communications Systeme für Unternehmen verfügt über ein grosses Wachstumspotenzial und wir haben Video-Lösungen, Headsets und Tastaturen präsentiert, welche die betrieblichen UC-Plattformen von Microsoft und Cisco unterstützen.

In einer Welt, die immer mehr auf mobile Geräte und immer weniger auf PCs ausgerichtet ist, werden auch Steuergeräte wie etwa Mäuse ständig weiterentwickelt. Bei den Touch-basierten Mäusen und Tastaturen bieten

sich ebenfalls gute Wachstumsmöglichkeiten, da immer mehr Verbraucher auf neue Plattformen umsteigen. Zwar wird dieser Wechsel mehr Zeit in Anspruch nehmen, als Branchenkenner ursprünglich vorausgesagt hatten, aber wir haben bereits überzeugende Produkte in dieser Kategorie vorgestellt und planen weitere Innovationen.

Bei den Kategorien von PC-Peripheriegeräten, für die in den reifen Märkten kein Wachstum erwartet wird, wie Webcams, Lautsprecher, Tastaturen und einige herkömmliche Mäuse, wollen wir den Gewinn durch ein schlankeres Sortiment und attraktivere Up-Sell-Angebote maximieren.

› ZUBEHÖR FÜR MOBILE GERÄTE

Unser Ziel ist es, beim Zubehör für mobile Geräte eine ebenso führende Rolle und Marktstellung einzunehmen wie wir sie bei den PC-Peripheriegeräten innehaben. Tablets werden immer beliebter. Deshalb wollen wir die Einführungszeit unserer Produkte für mobile Geräte verkürzen, die durch ihr hervorragendes Design überzeugen. Unser Ultrathin Keyboard für das iPad, das wir die «zweite Hälfte des iPads» nennen, ist weltweit ein Bestseller. Zudem haben wir bereits eine Version für das iPad Mini lanciert, die innert Kürze eine starke Marktakzeptanz erreicht hat, und wir haben mit der Einführung einer neuen Palette topmoderner Hüllen für Tablets und Tablet-Tastaturen aus innovativen Materialien begonnen.

Wir sind überzeugt, dass diese kombinierten Tastatur-/Hüllen bzw. Hüllen für das iPad und andere Tablets über ein grosses Wachstumspotenzial verfügen, weshalb sie einen Schwerpunkt in unserer Forschungs- und Entwicklungsarbeit einnehmen. Gleichzeitig haben wir aber auch die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb unserer Produkte für Tablets neu strukturiert und organisiert, so dass sie Verbrauchern überall auf der Welt möglichst rasch nach der Einführung eines neuen attraktiven Tablets zur Verfügung stehen. Während wir uns dabei bis anhin auf das iPad konzentriert haben, planen wir in Zukunft auch Tastatur-Hüllen für Android-basierte Tablets anzubieten.

Bei der Lancierung unserer Produkte für den mobilen Musikmarkt im Geschäftsjahr 2013 haben wir erkannt, wie wichtig es ist, uns auf wenige Entwicklungen zu konzentrieren. Deshalb haben wir kürzlich nur ein einziges, aber Aufsehen erregendes Ultimate Ears

Produkt vorgestellt. Ultimate Ears BOOM ist eine absolute Branchenneuheit: ein hochleistungsfähiger kabelloser Lautsprecher, mit dem sich Musik in voller Lautstärke geniessen lässt. Der akkubetriebene

360-Grad-Lautsprecher liefert einen vollen Sound, lässt sich kabellos zu einem Stereo-Paar verbinden und verfügt über ein spezielles akustisches Gehäuse. Im Musikbereich konzentrieren wir uns vorerst auf dieses eine Produkt.

› LIFESIZE

In der LifeSize-Sparte streben wir eine Balance zwischen Wachstum und Rentabilität an und nehmen mit unseren hochwertigen, intuitiven Videokonferenzsystemen insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ins Visier. Wir sind überzeugt, dass Videokonferenzen in Zukunft ein wichtigstes Kommunikationsmittel für Unternehmen jeder Grösse sein werden. Mit unseren innovativen LifeSize-Produkten verfügen wir über Hightech-Lösungen, mit denen wir optimal auf die wachsende Nachfrage aus dem KMU-Bereich reagieren können.

Wir sind überzeugt, dass es uns mit dem gestrafften Portfolio, den neuen innovativen Produkten, die wir in unseren strategischen Kategorien auf den Markt bringen werden, und dank verschiedenen weiteren Massnahmen gelingen wird, Logitech erfolgreich neu zu positionieren.

Wir besinnen uns wieder auf unsere ursprüngliche Unternehmenskultur und damit auf die Qualitäten eines kleineren Unternehmens, die Logitech überhaupt erst gross gemacht haben. Wir haben unsere hierarchischen Strukturen vereinfacht und sind dabei, unsere Prozesse zu straffen, um wieder als dynamisches und reaktionsfähiges Unternehmen im Markt zu agieren. Diese Massnahmen können selbstverständlich nicht in einem einzigen Geschäftsjahr umgesetzt und abgeschlossen werden. Die Bereitschaft und der Wille unserer Mitarbeitenden, diesen Wandel mitzutragen und sich den sich rasch verändernden Bedingungen in unserer Branche anzupassen, stimmen uns aber optimistisch.

Wir richten unser Unternehmen auf den Wechsel von PCs zu mobilen Computern aus und stützen uns bei der Gestaltung unserer Produkte auf ein Team, das unser technisches Know-how mit unseren Stärken in den Bereichen Design und Innovation verbindet und damit auf den Kompetenzen aufbaut, die Logitech seit jeher prägen.

Das vergangene Geschäftsjahr war schwierig. Die Performance hat unsere Erwartungen bei weitem nicht erfüllt, und das Unternehmen hat nicht das gezeigt, was es eigentlich leisten kann und muss. Aber wir bauen Logitech neu auf und konzentrieren uns dabei auf den starken und rentablen Bereich der PC-Peripheriegeräte, der uns die Entwicklung eines neuen Portfolios von Zubehör für mobile Geräte ermöglicht.

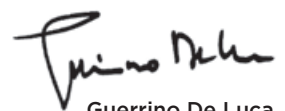
Dieser Turnaround wäre nicht möglich ohne das Engagement und die positive Einstellung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die an das Potenzial von Logitech glauben. Wir danken aber auch unseren alten und neuen Partnern, die uns auf unserem Weg unterstützen. Und nicht zuletzt danken wir Ihnen, unseren Aktionärinnen und Aktionären, für Ihr Vertrauen und Ihre Geduld in dieser Zeit des Umbruchs.

25. Generalversammlung der LOGITECH INTERNATIONAL S.A.

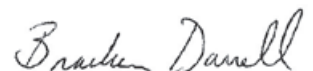
Datum: 4. September 2013

Time: 14:30 Uhr
(Empfang ab 13:30 Uhr)

Veranstaltungsort: Beaulieu – Lausanne,
Schweiz


Guerrino De Luca

Präsident des Verwaltungsrates


Bracken Darrell

Bracken P. Darrell
President and Chief Executive Officer

23. Juli 2013

An unsere Aktionärinnen und Aktionäre:

Sie sind herzlich eingeladen, an der ordentlichen Generalversammlung 2013 der Logitech International S.A. teilzunehmen. Die Versammlung findet am Mittwoch, 4. September 2013, um 14:30 Uhr im Beaulieu, Saal Rome, in Lausanne, Schweiz, statt.

Beiliegend finden Sie die Einladung und das Informationsmaterial für die Versammlung, einschliesslich der Traktandenliste und der Erläuterung der zur Abstimmung kommenden Vorlagen sowie die notwendigen Informationen zur Ausübung des Stimmrechts, den Bericht über die Entschädigung der Mitglieder des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung sowie weitere wichtige Informationen. Für weitere Details möchten wir Sie bitten, die Logitech Investor Relations-Seite im Internet unter <http://ir.logitech.com> zu besuchen.

Ob Sie an der Generalversammlung teilnehmen oder nicht, Ihre Stimme ist wichtig.

Herzlichen Dank für Ihre anhaltende Unterstützung der Logitech International S.A



Guerrino De Luca
Präsident des Verwaltungsrates

LOGITECH INTERNATIONAL S.A.

Einladung zur ordentlichen Generalversammlung

- Mittwoch, 4. September 2013
- 14:30 Uhr (Türöffnung um 13:30 Uhr)
- Beaulieu – Lausanne, Schweiz

BERICHTE

A. Rapport

Geschäftsbericht für das am 31. März 2013 zu Ende gegangene Geschäftsjahr

B. Anträge

1. **Genehmigung des Jahresberichtes, des Entschädigungsberichtes, der Konzernrechnung und der Jahresrechnung der Logitech International S.A. für das Geschäftsjahr 2013**

Der Verwaltungsrat beantragt die Genehmigung des Jahresberichtes, des Entschädigungsberichtes, der Konzernrechnung und der Jahresrechnung der Logitech International S.A. für das Geschäftsjahr 2013.

2. **Konsultative Abstimmung über die Managementvergütung**

Der Verwaltungsrat beantragt, dass die Aktionäre im Rahmen einer konsultativen Abstimmung die Vergütung des Managements von Logitech, wie im Bericht über die Managementvergütung für das Geschäftsjahr 2013 offengelegt, genehmigen.

3. **Verwendung des Bilanzgewinns und Festsetzung der Dividende**

Der Verwaltungsrat beantragt, den Bilanzgewinn von CHF 354'602'000 (USD \$372'332'100 zum Wechselkurs vom 31. März 2013) wie folgt zu verwenden:

	Ende Geschäftsjahr 31. März 2013	
Bilanzgewinn per Ende des Geschäftsjahres 2013	CHF	354,602,000
Beantragte Dividendenausschüttung *	CHF	33,442,749
Vortrag des nicht verwendeten Bilanzgewinns	CHF	321,159,251

Der Verwaltungsrat beantragt, eine Dividende von CHF 0.21 je Aktie (USD \$0.22 je Aktie zum Wechselkurs vom 31. März 2013), bzw. einen Gesamtbetrag von ca. CHF 33'442'749 auszuschütten.*

Es wird keine Ausschüttung für eigene Aktien der Gesellschaft oder ihrer Tochtergesellschaften vorgenommen.

Wird der Antrag des Verwaltungsrates genehmigt, erfolgt um den 17. September 2013 herum die Auszahlung der Dividende an alle Aktionäre, welche am Stichtag im Aktienregister eingetragen sind. Die Dividende beträgt CHF 0.21 je Aktie (respektive CHF 0.1365 je Aktie nach Abzug der 35% Verrechnungssteuer, sofern diese zu entrichten ist). Der Stichtag wird um den 16. September 2013 herum liegen. Wir gehen davon aus, dass die Aktien ungefähr ab dem 12. September 2013 ex-Dividende gehandelt werden.

* Berechnet am 31. März 2013 basierend auf einer Bruttodividende von CHF 0.21 je Aktie und 159'251'184 ausgegebenen Aktien, ohne eigene Aktien. Ausschüttungsberechtigte Aktien sind alle ausgegebenen Aktien, ausser die eigenen Aktien, welche Logitech International S.A. am Tag vor der Auszahlung des Ausschüttungsbetrages hält.

4. Anpassung und Neuformulierung des Employee Share Purchase Plan (U.S.) 1996 sowie des Employee Share Purchase Plan (Non-U.S.) 2006 der Gesellschaft, einschliesslich einer Erhöhung der gemäss dieser Aktienpläne zum Erwerb verfügbaren Aktien um 8 Millionen Aktien

Der Verwaltungsrat beantragt den Aktionären, eine Anpassung und Neuformulierung des Employee Share Purchase Plan (U.S.) 1996 sowie des Employee Share Purchase Plan (Non-U.S.) 2006 zu genehmigen, damit acht Millionen (8'000'000) zusätzliche Aktien für den Erwerb auf Basis dieser Pläne zur Verfügung stehen, um diese an rechtliche Änderungen anzupassen und gewisse Best Practices einzuführen.

5. Anpassung und Neuformulierung des Logitech Management Performance Bonus Plan

Der Verwaltungsrat beantragt den Aktionären eine Anpassung und Neuformulierung des Logitech Management Performance Bonus Plan zu genehmigen, um Logitech die Fähigkeit zu bewahren, ihren leitenden Angestellten Prämien zu gewähren, die zu Zwecken der amerikanischen Bundeseinkommenssteuer (U.S. Federal Income Tax) vollständig abzugsfähig sind.

6. Genehmigung zum Halten eigener Aktien von mehr als 10 %

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung die Genehmigung zum Halten eigener Aktien von mehr als 10 %.

7. Entlastung des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung für das Geschäftsjahr 2013

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung, der Entlastung seiner Mitglieder sowie der Geschäftsleitung für deren Tätigkeiten im Geschäftsjahr 2013 zuzustimmen.

8. Wahlen in den Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung die Wiederwahl in den Verwaltungsrat von Herrn Daniel Borel, Herrn Kee-Lock Chua, Frau Sally Davis, Herrn Guerrino De Luca, Herrn Didier Hirsch, Herrn Neil Hunt und Frau Monika Ribar für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr. Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung ausserdem die Wahl von Herrn Bracken P. Darrell, *President* und *Chief Executive Officer* der Gesellschaft, in den Verwaltungsrat für eine Amtsdauer von einem Jahr. Für jeden Kandidaten wird eine getrennte Abstimmung durchgeführt.

9. Wiederwahl von PricewaterhouseCoopers AG als Logitechs Revisionsstelle und Bestätigung der Wahl von PricewaterhouseCoopers LLP als Logitechs unabhängige eingetragene Revisionsexperten für das Geschäftsjahr 2014

Der Verwaltungsrat beantragt, PricewaterhouseCoopers AG als Revisionsstelle der Logitech International S.A. für ein weiteres Jahr wiederzuwählen sowie die PricewaterhouseCoopers LLP als Logitechs unabhängige eingetragene Revisionsexperten für das Geschäftsjahr 2014 zu ernennen.

Apples, Schweiz, 23. Juli 2013
Der Verwaltungsrat

ZUGANG ZU WEITEREN MATERIALIEN

Unser Jahresbericht 2013 zuhanden der Aktionäre, die Einladung, das Informationsmaterial sowie unser Jahresbericht auf Formular 10-K für das Geschäftsjahr 2013, wie es bei der Securities and Exchange Commission der Vereinigten Staaten von Amerika hinterlegt wurde, können auf der Logitech Investor Relations-Seite im Internet unter <http://ir.logitech.com> eingesehen werden. Aktionäre können auch kostenlose Kopien dieser Dokumente an unseren Verwaltungssitzen in der Schweiz und den Vereinigten Staaten von Amerika bestellen.

Logitechs schweizerischer Verwaltungssitz befindet sich an der EPFL – Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Schweiz, und unser Verwaltungssitz in den Vereinigten Staaten von Amerika befindet sich am 7600 Gateway Boulevard, Newark, California 94560, USA. Logitechs Telefonnummer in der Schweiz lautet +41-(0)21-863-5111 und die Telefonnummer in den Vereinigten Staaten von Amerika ist +1-510-795-8500.

WEITERE INFORMATION FÜR EINGETRAGENE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE

Wie kann ich abstimmen, wenn ich nicht an der Generalversammlung teilnehmen möchte?

Wenn Sie nicht an der Generalversammlung teilnehmen wollen, können Sie unter Option 3 auf der beiliegenden Antwortkarte entweder Logitech oder die unabhängige Stimmrechtsvertreterin, Frau Beatrice Ehlers, bevollmächtigen, Sie an der Versammlung zu vertreten. Bitte fügen Sie auf der Antwortkarte Ihre Stimminstruktionen bei und datieren und unterzeichnen Sie die Karte. Bitte senden Sie die ausgefüllte Antwortkarte im beiliegenden, entsprechend adressierten Umschlag zurück. Wenn Sie keine Stimminstruktionen für die Traktanden erteilen, wird Ihr Stimmrecht im Sinne der Anträge des Verwaltungsrates ausgeübt.

Wie kann ich an der Generalversammlung teilnehmen?

Wünschen Sie an der Generalversammlung teilzunehmen, so benötigen Sie eine Zutrittskarte. Um eine Zutrittskarte zu erhalten, wählen Sie bitte Option 1 auf der Antwortkarte, und senden Sie diese bitte anschliessend im beiliegenden Umschlag vor Mittwoch, 28. August 2013, an Logitech zurück. Wir werden Ihnen eine Zutrittskarte für die Versammlung zukommen lassen. Sollten Sie die Zutrittskarte vor der Generalversammlung nicht erhalten, können Sie dennoch an der Versammlung teilnehmen, sofern Sie am 29. August 2013 im Aktienregister eingetragen sind und sich am Versammlungsort ausweisen können.

Kann ich mich an der Versammlung durch eine andere Person vertreten lassen?

Ja. Wenn Sie sich nicht durch Logitech oder die unabhängige Stimmrechtsvertreterin vertreten lassen möchten, wählen Sie bitte Option 2 auf der Antwortkarte und geben Sie Namen und Adresse Ihres Vertreters an. Bitte senden Sie die ausgefüllte und unterzeichnete Antwortkarte vor dem 28. August 2013 mittels beiliegenden Briefumschlags an Logitech zurück. Wir werden Ihrem Vertreter eine Zutrittskarte zukommen lassen. Sind Name und Adresse Ihres Vertreters nicht klar angegeben, wird Logitech die Zutrittskarte stattdessen an Sie senden und Sie müssen diese dann an Ihren Vertreter weiterleiten.

Kann ich meine Aktien vor der Versammlung verkaufen, wenn ich bereits Stimminstruktionen erteilt habe?

Logitech verhindert die Übertragung von Aktien vor der Generalversammlung nicht. Wenn Sie aber Ihre Aktien vor der Generalversammlung verkaufen und das Aktienregister von der Übertragung benachrichtigt wird, werden Ihre Stimmen nicht gezählt. Wer Aktien nach der Schliessung des Registers am Donnerstag, 29. August 2013 erwirbt, wird frühestens an dem auf die Versammlung folgenden Tag eingetragen und kann deshalb nicht an der Generalversammlung teilnehmen.

Wenn ich mit der Antwortkarte Stimminstruktionen gegeben habe, kann ich diese noch ändern?

Sie können Ihre Stimminstruktionen jederzeit vor der Abstimmung an der Generalversammlung ändern. Sie können bei uns eine neue Antwortkarte bestellen und Ihre Instruktionen widerrufen. In diesem Fall werden wir Ihre frühere Antwortkarte annullieren. Wenn Sie erneut Instruktionen geben möchten, füllen Sie bitte die neue Antwortkarte aus und senden Sie uns diese zurück. Sie können auch an der Generalversammlung teilnehmen und persönlich abstimmen. Allerdings wird durch Ihre persönliche Teilnahme Ihre Antwortkarte nicht automatisch widerrufen, es sei denn Sie üben Ihr Stimmrecht an der Versammlung aus oder verlangen ausdrücklich schriftlich, dass Ihre vorhergehende Antwortkarte annulliert werden soll.

Was geschieht, wenn ich mich vertreten lasse und keine spezifischen Stimminstruktionen gebe?

Wenn Sie ein eingetragener Aktionär sind und entweder Logitech oder die unabhängige Stimmrechtsvertreterin, Frau Beatrice Ehlers, bevollmächtigen, Sie an der Versammlung zu vertreten, ohne spezifische Instruktionen für die Traktanden zu erteilen, werden Ihre Stimmrechte im Sinne der Anträge des Verwaltungsrates ausgeübt. Wenn Sie offene Instruktionen erteilen und zusätzliche Traktanden rechtmässig zur Abstimmung gebracht werden, werden Ihre Stimmrechte im Sinne der Anträge des Verwaltungsrates ausgeübt.

Wenn Ihre Aktien an der Versammlung durch ein dem Bundesgesetz über die Banken und Sparkassen unterstehendes Institut oder durch einen professionellen Vermögensverwalter, der schweizerischem Recht untersteht, ausgeübt werden, sind diese zur Stimmabgabe im Sinne der Anträge des Verwaltungsrates verpflichtet, wenn Sie keine spezifischen Instruktionen erteilen.

Warum habe ich eine Informationsnotiz mit der Post betreffend die Verfügbarkeit des Stimmmaterials über Internet erhalten?

Die amerikanische Wertschriftengesetzgebung verlangt, dass Ihnen auf dem Postweg entweder das gesamte Stimmmaterial oder einfach nur eine Informationsnotiz zugesendet wird, welche Sie auf die Verfügbarkeit des Stimmmaterials auf dem Internet aufmerksam macht, und zwar sowohl vor Zustellung der Antwortkarte als auch gleichzeitig mit deren Zustellung. Dies erlaubt es uns nicht nur, die Kosten für Druck und Versand des gesamten Stimmmaterials an jeden Aktionär zu ersparen, sondern auch die Belastung der Umwelt durch unsere jährliche Generalversammlung zu verringern.

An wen kann ich mich wenden, wenn ich Fragen habe?

Sollten Sie Fragen haben oder Hilfe im Zusammenhang mit der Stimmabgabe benötigen, rufen Sie uns bitte unter der Telefonnummer +1-510-713-4220 an oder senden Sie uns eine E-Mail an LogitechIR@logitech.com.

