

## Chers actionnaires,

Au cours de l'année fiscale 2013, nous avons enregistré une diminution de nos ventes en comparaison annuelle et une perte opérationnelle substantielle. Dans le cadre de cette lettre, nous allons évoquer ce qui s'est passé, les actions que nous avons entreprises et les raisons pour lesquelles nous croyons au futur de la société.

### › QUE S'EST-IL PASSÉ

Les principales difficultés auxquelles nous avons dû faire face sont :

#### › ENVIRONNEMENT MACRO-ÉCONOMIQUE

L'environnement macro économique en Europe a été mauvais, ce qui a affecté les ventes de l'un de nos marchés principaux. De plus, certains pays asiatiques ont marqué le pas et l'amélioration en Amérique du Nord a été lente.

#### › TRANSITION ACCÉLÉRÉE EN FAVEUR DES TABLETTES NUMÉRIQUES

Alors que les consommateurs passaient en mode accéléré aux tablettes numériques, le marché du PC a décliné plus rapidement que nous avons escompté, enregistrant un recul extrême au cours du quatrième trimestre. De surcroît, le taux de pénétration du système Windows 8 dans le marché du PC a été excessivement lent, ce qui a pénalisé les ventes de nos périphériques spécifiquement destinés à l'environnement Windows 8.

#### › RÉSULTATS DÉCEVANTS DE NOS PRODUITS AUDIO / MUSIQUE

Nous avons introduit une ligne complète de nouveaux produits audio destinés aux tablettes et smartphones qui ont été très bien notés par les bloggeurs et les critiques. Mais nous avons rencontré des problèmes pour pénétrer ce marché hyper compétitif et la plupart d'entre eux n'ont pas répondu à nos attentes.

#### › RALENTISSEMENT DANS LE MARCHÉ DE LA VIDÉO CONFÉRENCE EN ENTREPRISE

En plus de la situation difficile du marché du PC, nous avons enregistré un ralentissement



important dans la vidéo conférence en entreprise, ce qui a affecté la division LifeSize et nous a obligé à ajuster la valeur de cet actif. En conséquence, nous avons comptabilisé une charge comptable de plus de \$ 200 millions, l'élément principal qui a contribué à la perte opérationnelle enregistrée cette année.

En dépit de cette perte opérationnelle, Logitech a continué à générer un cash flow important. Notre bilan est solide et nous terminons l'année fiscale avec \$ 334 millions en cash, alors même que nous avons versé un dividende exceptionnel en septembre 2012 à hauteur de \$133 millions et effectué des rachats d'actions pour environ \$90 millions.

En réponse aux défis rencontrés en cours d'année, nous avons pris diverses mesures afin de repositionner Logitech et préparer les bases d'un retour au succès. Nous avons revu notre structure de coût et comptabilisé une charge de quelque \$44 millions au titre de frais de restructuration, celle-ci ayant été exécutée en deux phases. En début d'année fiscale, en tant que nouveau Président, Bracken Darrell a éliminé un échelon au niveau de la direction générale, accru le pouvoir de décision des cadres dirigeants et jeté les bases d'une organisation plus simple, plus rapide et mieux à même de répondre aux nouveaux défis. Nommé CEO au premier janvier 2013, Bracken a poursuivi la restructuration.

Cette seconde phase a permis d'aligner l'organisation sur la stratégie définie en vue de repositionner Logitech pour le futur et d'améliorer la profitabilité.

En tant qu'élément central de notre stratégie, l'accent sera mis à court terme sur la profitabilité et non sur la croissance du chiffre d'affaires. Cette option nous donnera le temps de développer un portefeuille solide de produits de mobilité qui répondent à l'engouement croissant des utilisateurs pour les tablettes et smartphones. Dans cette optique, nous avons décidé de focaliser la société sur trois catégories de produits. Les trois catégories stratégiques retenues sont : périphériques PC, produits « mobilité » (tablettes et smartphones) et LifeSize.

### › PÉRIPHÉRIQUES PC

Nous nous attendons à ce que les périphériques PC, qui constituent notre plus grande catégorie de produits, soient mis sous pression en raison de la faiblesse du marché. Toutefois, il y a des opportunités de croissance. La majeure partie de nos périphériques peuvent croître dans les marchés émergents, par exemple la Chine. Dans les marchés matures et émergents, la croissance des périphériques de jeu est continue ; nous comptons sur l'introduction de nouveaux produits et un positionnement plus agressif pour regagner des parts de marché.

Les produits liés à la communication unifiée (UC) au sein des entreprises ont un beau potentiel de croissance. Nous avons introduit des solutions vidéo complètes, des casques et des claviers qui permettent la communication unifiée sur les plateformes Microsoft et Cisco.

Dans un monde orienté mobilité, donc moins lié au PC, les outils de navigation tels que les souris vont continuer à évoluer. Les souris et claviers tactiles représentent donc une réelle opportunité de croissance auprès des consommateurs qui migrent vers les nouvelles plateformes. Bien que cette migration soit plus lente que ce qui avait été anticipé, nous avons d'ores et déjà introduit des produits très attractifs dans cette catégorie, et d'autres sont prévus.

Dans la gamme des périphériques PC qui ne vont pas croître dans les marchés matures – caméras, haut-parleurs, claviers et certaines souris – nous visons une maximisation du profit par le biais d'un assortiment réduit et d'offres de produits à haute valeur ajoutée.

### › PRODUITS MOBILITÉ

Nous voulons atteindre le même degré de pertinence et de leadership dans les produits liés à la mobilité que celui que nous avons atteint avec les périphériques PC. Le rythme d'adoption des tablettes allant croissant, nous accélérons la mise sur le marché de produits au design racé. Notre clavier Ultrathin Keyboard pour iPad, que nous appelons « l'autre moitié de l'iPad » est un best-seller au niveau mondial et nous avons lancé récemment une version pour iPad mini qui a été très bien accueillie dans le marché. Cette offre pour tablettes est complétée par une nouvelle gamme d'étuis très mode et d'étuis-claviers fabriqués avec des matériaux innovants.

Nous estimons que les étuis et étuis-claviers pour l'iPad et d'autres tablettes représentent une réelle opportunité de croissance. En plus d'avoir recentré notre organisation R&D sur ces nouveaux produits, nous avons également revu la façon dont nous développons, fabriquons et distribuons ces produits afin qu'ils soient dans les mains des utilisateurs très rapidement après la sortie d'une nouvelle tablette. Alors que nous nous sommes concentrés sur l'iPad jusqu'à présent, notre gamme va s'élargir et inclure des produits pour les tablettes qui supportent le système Android.

Suite au lancement en cours d'année fiscale 2013 de plusieurs produits destinés au marché de la musique mobile, nous avons compris l'importance d'un lancement ciblé. Ainsi nous venons de sortir un produit très innovant sous la marque Ultimate Ears. Le haut-parleur BOOM permet de partager sa musique à plein volume. Utilisation seul ou couplé par liaison sans fil, émission à 360° et revêtement acoustique textile hi-tech sont des premières dans l'industrie. Tous nos efforts marketing sont concentrés sur ce produit unique en son genre.

› LIFESIZE

Nous allons gérer LifeSize en équilibrant nos objectifs de croissance et de profitabilité, destinant ce système intuitif de vidéo conférence de haute qualité aux petites et moyennes entreprises (PME). A notre sens, la vidéo conférence est appelée à devenir un outil de communication très important au sein des entreprises de toutes tailles, et les solutions de pointe offertes par LifeSize nous permettront de répondre aux besoins croissants de ce segment du marché.

Nous sommes confiants par l'approche plus ciblée de nos produits, par les nouveaux produits que nous mettons sur le marché dans les catégories stratégiques, et par les diverses mesures prises pour préparer Logitech pour le futur.

Nous retrouvons notre culture de petite entreprise et l'esprit qui a permis à Logitech de grandir. Nous avons diminué les échelons hiérarchiques et simplifié nos procédures afin d'encourager l'esprit d'entreprise et retrouver une société plus simple, plus dynamique et plus rapide. Certes, cette transformation ne va pas se réaliser en une seule année fiscale. Mais la motivation de nos collaborateurs, prompts à soutenir une culture du changement et à se battre dans un environnement difficile nous encourage à poursuivre dans cette voie.

A l'heure où nous nous ajustons à la transition d'un monde orienté PC à celui d'un monde où la mobilité est reine, nous constituons un groupe de design qui combine tout le potentiel de nos ressources d'ingénierie avec le savoir-faire en matière de design et d'innovation qui a caractérisé Logitech.

Cette année a été difficile. Nos performances ont été bien en-deça de ce que Logitech peut et doit délivrer. Mais nous reconstruisons Logitech en nous appuyant sur une base solide et profitable de périphériques pour PC qui nous permet de travailler sur un portefeuille de nouveaux produits orientés mobilité.

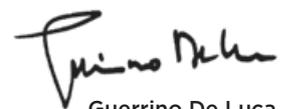
Nous ne pourrions réaliser cette transformation sans le soutien et la motivation de nos collaborateurs, qui croient en Logitech et en sa faculté à rebondir. Nous remercions aussi nos partenaires – anciens et nouveaux – qui nous soutiennent dans ce voyage. Et nous vous remercions vous, nos actionnaires, pour votre confiance et votre soutien durant cette transition.

**25<sup>ème</sup> assemblée générale ordinaire de  
LOGITECH INTERNATIONAL S.A.**

Date : 4 septembre 2013

Heure : 14h30  
(Début de l'enregistrement  
à 13h30)

Lieu : Beaulieu – Lausanne,  
Suisse



**Guerrino De Luca**  
Président du Conseil d'administration



**Bracken P. Darrell**  
President et Chief Executive Officer

23 juillet 2013

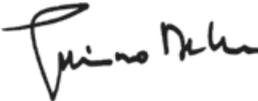
A nos actionnaires,

Vous êtes cordialement invités à participer à l'Assemblée générale ordinaire 2013 de Logitech. L'Assemblée aura lieu mercredi 4 septembre 2013 à 14h30 à Beaulieu, Salle Rome, à Lausanne, Suisse.

Vous trouverez en annexe des indications concernant les points à voter lors de l'Assemblée, des informations s'agissant de la façon dont vous pourrez exercer vos droits de vote ainsi que d'autres informations utiles. Nous vous encourageons à vous rendre sur le site de Logitech, <http://ir.logitech.com> dans la section Investor Relations pour plus d'informations détaillées.

Que vous puissiez participer à l'Assemblée générale ordinaire ou non, votre vote est important.

Nous vous remercions du soutien continu que vous apportez à Logitech.



**Guerrino De Luca**  
Président du Conseil d'administration

# LOGITECH INTERNATIONAL S.A.

## Invitation à l'Assemblée générale ordinaire

- Mercredi 4 septembre 2013
- 14h30 (l'enregistrement débute à 13h30)
- Beaulieu – Lausanne, Suisse

### ORDRE DU JOUR

#### A. Rapport

Rapport d'activité pour l'exercice se terminant au 31 mars 2013

#### B. Points soumis au vote

1. **Approbation du rapport annuel, du rapport de rémunération, des comptes consolidés et des comptes statutaires de Logitech International S.A. pour l'exercice 2013**

Le Conseil d'administration propose d'approuver le rapport annuel, le rapport de rémunération, les comptes consolidés et les comptes statutaires de Logitech International S.A. pour l'exercice 2013.

2. **Vote consultatif sur la rémunération des membres des organes dirigeants**

Le Conseil d'administration propose aux actionnaires d'approuver, sur une base consultative, la rémunération des membres des organes dirigeants de Logitech publiée dans le Rapport de rémunération pour l'exercice 2013.

3. **Emploi du bénéfice résultant du bilan et fixation d'un dividende**

Le Conseil d'administration propose que CHF 354,602,000 (US \$372,332,100, selon le taux de change au 31 mars 2013) du bénéfice résultant du bilan soient affectés comme suit

	L'année s'est terminée le 31 mai 2013	
Bénéfice résultant du bilan à la fin de l'exercice 2013	CHF	354,602,000
Dividendes proposés *	CHF	33,442,749
Bénéfice non distribué à reporter	CHF	321,159,251

Le Conseil d'administration propose la distribution d'un dividende brut de CHF 0.21 par action (US \$0.22 par action basé sur le taux de change au 31 mars 2013) ou un montant total brut d'approximativement CHF 33,442,749.\*

Aucune distribution n'aura lieu pour les actions propres détenues par la Société et ses filiales.

Si la proposition du Conseil d'administration est approuvée, le paiement du dividende de CHF 0.21 par action (ou CHF 0.1365 par action après une déduction, cas échéant, de 35% d'impôt anticipé) sera fait le ou aux alentours du 17 septembre 2013 à tous les actionnaires enregistrés à la date de clôture (qui sera le ou aux alentours du 16 septembre 2013). Nous nous attendons à ce que les actions soient négociées sans dividende approximativement le 12 septembre 2013.

\* Calcul basé sur un dividende brut de CHF 0.21 par action et sur un total de 159,251,184 actions en circulation au 31 mars 2013, actions propres de la Société non comprises. Toutes les actions émises donnant droit au paiement du dividende, à l'exception des actions propres détenues par Logitech International SA au jour précédant la distribution.

4. **Modification et reformulation du Plan d'intéressement 1996 des employés (U.S.) et du Plan d'intéressement 2006 des employés (non-U.S.) y compris l'augmentation de 8 millions du nombre d'actions qui peuvent être achetées dans le cadre des Plans**

Le Conseil d'administration propose que les actionnaires approuvent les modifications et la reformulation du Plan d'intéressement 1996 des employés (U.S.) et du Plan d'intéressement 2006 des employés (non-U.S.) afin d'autoriser une augmentation de 8 millions du nombre d'actions qui peuvent être achetées dans le cadre des Plans d'intéressement, d'intégrer les différents changements légaux et de mettre en œuvre certaines bonnes pratiques.

5. **Modification et reformulation du Plan de bonus de la Direction de Logitech lié à la performance**

Le Conseil d'administration propose aux actionnaires d'approuver la modification et la reformulation du Plan de bonus de la Direction de Logitech lié à la performance afin, de permettre à Logitech d'attribuer des gratifications à ses cadres dirigeants qui seront entièrement déductibles s'agissant de l'impôt sur le revenu américain.

6. **Autorisation de détenir plus de 10% d'actions propres**

Le Conseil d'administration propose aux actionnaires d'autoriser Logitech à détenir plus de 10 pour cent de ses propres actions.

7. **Décharge des membres du Conseil d'administration et de la Direction pour leur activité pendant l'exercice 2013**

Le Conseil d'administration propose aux actionnaires de donner décharge aux membres du Conseil d'administration et de la Direction pour leur activité pendant l'exercice 2013.

8. **Elections au Conseil d'administration**

Le Conseil d'administration propose la réélection au Conseil d'administration de M. Daniel Borel, M. Kee-Lock Chua, Mme Sally Davis, M. Guerrino De Luca, M. Didier Hirsch, M. Neil Hunt et Mme Monika Ribar pour une période additionnelle d'une année. Le Conseil d'administration propose en outre que le *President* et *Chief Executive Officer* de la Société, M. Bracken P. Darrell, soit élu au Conseil d'administration pour une période d'une année. Un vote séparé sera tenu pour chaque candidat.

9. **Réélection de PricewaterhouseCoopers S.A. en qualité d'organe de révision de Logitech et ratification de la nomination de PricewaterhouseCoopers LLP en qualité d'expert-comptable agréé indépendant de Logitech pour l'exercice 2014**

Le Conseil d'administration propose de réélire PricewaterhouseCoopers S.A. en qualité d'organe de révision de Logitech International S.A. pour une période d'une année et que la nomination de PricewaterhouseCoopers LLP en qualité d'expert-comptable agréé indépendant pour l'exercice 2014 soit ratifiée.

Apples, Suisse, le 23 juillet 2013  
**Le Conseil d'administration**

## DOCUMENTS SUPPLEMENTAIRES ACCESSIBLES

Une copie du rapport annuel 2013, de l'Invitation et Document d'Information ainsi que du rapport annuel de Logitech établi sur la base du formulaire 10-K pour l'exercice 2013 que nous avons déposé auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission sont disponibles sur notre site internet à l'adresse <http://ir.logitech.com> dans la section Investor Relations. Nos actionnaires peuvent aussi obtenir sans frais des copies de ces documents dans nos principaux établissements en Suisse et aux Etats-Unis.

Le principal établissement de Logitech en Suisse se situe à l'EPFL – Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Suisse, et le principal établissement aux Etats-Unis se situe à 7600 Gateway Boulevard, Newark, California 94560. Le numéro de téléphone principal de Logitech en Suisse est le +41-(0)21-863-5111 et le numéro de téléphone principal aux Etats-Unis est le +1-510-795-8500.

## INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES CONCERNANT LES ACTIONNAIRES INSCRITS

### Comment puis-je voter si je n'envisage pas de participer à l'Assemblée?

Si vous n'envisagez pas de participer à l'Assemblée, vous pouvez cocher la case «Option 3» sur la carte-réponse annexée pour donner procuration à Logitech ou au Représentant Indépendant, Me Béatrice Ehlers, pour vous représenter lors de l'Assemblée. Vous êtes invité à communiquer vos instructions de vote en cochant les cases pertinentes à côté des points de l'ordre du jour sur la carte-réponse et en signant, datant et retournant votre carte-réponse complétée dès que possible au moyen de l'enveloppe affranchie annexée. S'il y a des objets pour lesquels vous n'auriez pas donné d'instruction de vote, vos droits de vote seront exercés conformément aux propositions du Conseil d'administration.

### Comment puis-je participer à l'Assemblée?

Si vous souhaitez participer à l'Assemblée, vous devez obtenir une carte d'accès. Vous obtiendrez une carte d'accès en cochant la case «Option 1» de la carte-réponse et en la retournant dûment complétée, signée et datée à Logitech au moyen de l'enveloppe affranchie annexée jusqu'au mercredi 28 août 2013. Nous vous ferons parvenir une carte d'accès. Si vous ne recevez pas votre carte d'accès avant l'Assemblée et êtes un actionnaire inscrit au 29 août 2013, vous pouvez participer à l'Assemblée en y présentant une pièce d'identité.

### Puis-je demander à une autre personne de me représenter à l'Assemblée?

Oui. Si vous souhaitez que quelqu'un d'autre que Logitech ou le Représentant Indépendant vous représente à l'Assemblée, nous vous invitons à cocher la case «Option 2» sur la carte-réponse et à nous fournir le nom et l'adresse de la personne par laquelle vous souhaitez être représenté. Vous devez alors retourner la carte-réponse dûment complétée, signée et datée à Logitech en utilisant l'enveloppe affranchie annexée d'ici au 28 août 2013. Nous enverrons une carte d'accès au représentant que vous aurez désigné. Si le nom et l'adresse que vous communiquez ne sont pas suffisamment clairs, Logitech enverra la carte d'accès à votre adresse. Il vous appartiendra alors de la transmettre à votre représentant.

### Puis-je vendre mes actions avant l'Assemblée si j'ai déjà voté?

Logitech n'empêche pas le transfert d'actions avant une assemblée. Toutefois, si vous vendez vos actions Logitech avant l'Assemblée et que le Registre des Actions de Logitech est informé de cette vente, le vote concernant les actions vendues ne sera pas pris en considération. Toute personne qui achète des actions après la clôture du Registre des Actions le jeudi 29 août 2013 ne pourra pas faire inscrire ces actions avant le jour suivant l'Assemblée et ne sera par conséquent pas en mesure de voter ses actions lors de l'Assemblée.

### Si je donne procuration au moyen de la carte-réponse, puis-je changer mon vote?

Vous pouvez modifier vos instructions jusqu'au moment du vote. Vous pouvez révoquer vos instructions en nous demandant de vous remettre une nouvelle carte-réponse, auquel cas votre précédente carte-réponse sera annulée. Si vous souhaitez donner de nouvelles instructions, vous pouvez compléter la nouvelle carte-réponse et nous la retourner. Vous pouvez aussi participer à l'Assemblée et voter personnellement. Toutefois, votre participation à l'Assemblée n'annulera pas automatiquement les instructions contenues dans votre carte-réponse, à moins que vous votiez lors de l'Assemblée ou que vous demandiez expressément et par écrit que votre précédente carte-réponse soit révoquée.

### Si je donne procuration, que se passe-t-il si je ne donne pas d'instruction de vote?

Si vous êtes un actionnaire inscrit et que vous donnez procuration à Logitech ou au Représentant Indépendant, Me Béatrice Ehlers, de vous représenter lors de l'Assemblée sans donner d'instructions de vote particulières pour tout ou partie des points figurant à l'ordre du jour, vos droits de vote seront exercés en faveur des propositions du Conseil d'administration. En outre, si vous ne donnez pas d'instruction particulière et que des points ne figurant pas à l'ordre du jour sont valablement soumis au vote, vos droits de vote seront exercés en faveur des propositions du Conseil d'administration sur ces points.

En outre, si vos actions sont représentées par une institution soumise à la Loi fédérale suisse sur les banques et les caisses d'épargne ou par un gérant de fortune professionnel au sens du droit suisse, et si vous n'avez pas donné d'instructions générales ou particulières à la banque ou au gérant de fortune concerné, la banque ou le gérant de fortune sera tenu, selon le droit suisse, d'exercer les droits de vote concernant vos actions conformément aux propositions du Conseil d'administration.

### Pourquoi ai-je reçu un courrier d'une page m'indiquant que le matériel de vote peut être obtenu par Internet?

Les lois américaines sur les valeurs mobilières permettent, au lieu de remettre un exemplaire imprimé de l'ensemble du matériel de vote, de transmettre un courrier d'une page indiquant que le matériel de vote peut être obtenu par internet avant l'envoi de la carte-réponse ou avec la carte-réponse. Cela nous permet d'économiser des frais d'impression ainsi que de mailing sur l'ensemble du matériel de vote de chaque actionnaire et ainsi de réduire l'impact environnemental de notre Assemblée générale annuelle.

### Qui puis-je contacter pour poser des questions?

Si vous avez des questions ou besoin d'assistance pour voter vos actions, vous êtes invité à nous appeler au +1-510-713-4220 ou à nous envoyer un email à l'adresse [LogitechIR@logitech.com](mailto:LogitechIR@logitech.com).

